

metrópole

magazine



IMÓVEIS DE ALTO PADRÃO EM BOAS MÃOS

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS
CIDADE ESTRATÉGICA PARA
INVESTIMENTOS IMOBILIÁRIOS

IMÓVEL NO EXTERIOR
REALIDADE PARA BRASILEIROS
QUE QUEREM INVESTIR



Conheça alguns dos produtos:



LIKE
Jardim Oriente



Attuale Residence
Jd. Oswaldo Cruz
São José dos Campos



SMART Residence
Jd. Aquarius

Empreendimentos Reflora: **certeza de qualidade e pontualidade**

Escolha investir na segurança e na credibilidade de uma construtora com quase 50 anos de história. O padrão Reflora é atender e superar todas as suas expectativas. Por isso, nossas obras são entregues no prazo e com a qualidade impecável de acabamento que faz você se sentir em casa mesmo antes de morar.



Contemporâneo
Vila Ema
São José dos Campos



Condessa de Bonneval
Capivari
Campos do Jordão



Residencial Pitangueiras
Terra Brasília
São José dos Campos



Acesse o nosso site!

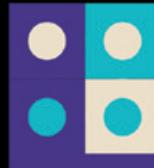


uplife

R E S I D E N C E

Um Up no seu endereço:

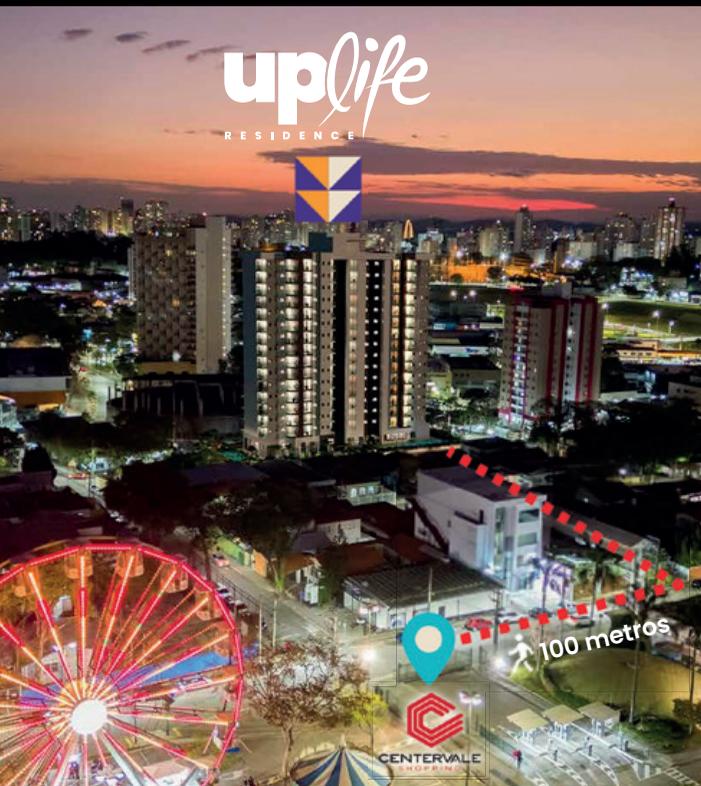
Up Life Residence fica estrategicamente localizado perto de tudo que importa pra você. A **100 metros** do CenterVale Shopping, o mais completo do Vale do Paraíba!



Um Up no seu jeito de investir



1 E 2 DORMS



Esta edição da **Metrópole Magazine** mostra que estamos vivenciando um momento especial nos negócios envolvendo imóveis de alto padrão. O mercado segue aquecido desde a época da pandemia, quando a construção civil teve um 'boom' e chegou a garantir emprego para mais de 400 mil pessoas, um crescimento de 21,6% entre 2020 e 2022, segundo o IBGE.

As vendas de alto padrão, a partir de R\$ 1,5 milhão, por exemplo, cresceram 10,6% no primeiro semestre de 2024, em comparação ao mesmo período do ano anterior. As vendas, até de valores mais baixos, não só aquecem esse mercado, como movimentam todo o setor especializado, como engenheiros, arquitetos, design de interiores, além de lojas e produtos que atendem a construção e aos acabamentos.

A **Metrópole Magazine** conversou com vários especialistas que comentaram suas trajetórias, as paixões por construção, decoração, negócios imobiliários e vendas de produtos que deixam os ambientes sofisticados.

Com foco em São José dos Campos, o leitor pode ampliar sua visão sobre o alto padrão na cidade, que é uma realidade, uma vez que o município oferece condições para isso, tanto na mobilidade, quanto na tecnologia e qualidade de vida.

Aproveite para se informar também com nossos colunistas.

Boa Leitura!

Reinaldo Moreira
Editor-Chefe

metrópole
magazine

Regina Laranjeira Baumann
Diretora Executiva

Reinaldo Moreira
Editor chefe

Rubens Baracho
Jornalista

Bárbara Nogueira Gomes, Karina Delavor,
Liliane Oliveira e Rodrigo Cardoso
Colunistas

Adriano Augusto
Diagramação/Artes

Lígia Sato e Sabine Baumann
Departamento Comercial

EDIÇÕES ANTERIORES: www.meon.com.br

Tiragem em responsabilidade da administração
do Grupo Meon de Comunicação e auditada por:

BDO

Diário da Metrópole LTDA

CNPJ 18.859.803/0001-61
Conlife Center - Av. Salmão, 325
Salas 33 e 34 - Jardim Aquarius
São José dos Campos, SP CEP 12246-260
Pabx (12) 3204-3333
Email: redacao@meon.com.br

ANER
ASSOCIAÇÃO NACIONAL
DE EDITORES DE REVISTAS

A revista **Metrópole Magazine** é um produto do
Grupo Meon de Comunicação

Cobertura e distribuição

RMVale
39 cidades



ANO NOVO, **INTERNET NOVA!**

NIPBR
NIPCABLE

Prepare-se para um 2025 com a
velocidade e qualidade da NIP!



Saiba mais:



SUMÁRIO



10

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

POTÊNCIA EM IMÓVEIS DE ALTO PADRÃO

Acesse o QR Code e veja todas as edi es da Metrópole Magazine



26 Especial&
Arquitetura Neoclássica se reinventa e atende o luxo moderno



Foto: Divulga o

28 Especial&
  hora de investir em imóveis de luxo no Litoral?



Foto: Divulga o

30 Especial&
Papel de parede transforma ambientes com toque de personalidade



Fotos: Divulga o

32 Especial&
Compra de imóveis no exterior   uma realidade para brasileiros



Foto: Divulga o

38 Arquitetura&
Morar e viver com sofistica o, conforto e qualidade



Foto: Divulga o

40 Negócios&
Serviço público economiza com terceiriza o de frotas



Foto: Divulga o

Dedicação que cuida, **profissionalismo** que inspira

Médicos transformam vidas com **dedicação e excelência**. Na Sisprime do Brasil, **nos inspiramos nesses profissionais** que, com esforço incansável, cuidam de quem mais precisa. Crescemos lado a lado e, hoje, somos a maior cooperativa de crédito independente do país e **a maior com atuação preferencial na área da saúde**.

Nosso muito obrigado pela confiança.

18 de Outubro • Dia do Médico

sisprime
cooperativa de crédito

Famosos&



Fotos: Divulgação



A empresária **Bianca Andrade (Boca Rosa)**, comprou uma mansão avaliada em R\$ 18 milhões, localizada na Granja Viana, bairro nobre da Grande São Paulo. Conhecida como “Casa do Tubarão”, conta com um aquário de 34 mil litros e outro de 7 mil litros para corais. Em 1.180 metros quadrados de construção, a casa tem piscina aquecida, sauna úmida, cinema, academia, salão de jogos, espaço gourmet, escritório e 4 suítes. O condomínio de luxo possui um heliponto, um haras, quadras de futebol e de tênis.

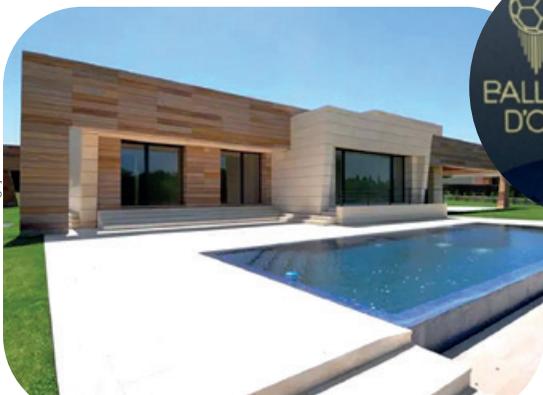
A cantora **Ivete Sangalo** é a dona de uma mansão em Orlando, nos EUA. A residência está localizada no condomínio Lake Nona Golf & Country Club, que contém um dos melhores campos de golfe residencial do mundo. Avaliada em R\$ 5 milhões, possui cinco suítes, escritório, sala íntima e cozinha de apoio no segundo andar e sala de estar, jantar e cozinha principal num ambiente integrado, no térreo. Na área externa, a piscina tem vista para o grande lago, o quintal gourmet conta com forno de pizza, churrasqueira americana, espreguiçadeiras, sauna, garagem para quatro carros e uma lareira externa



Fotos: Divulgação



Jogador de futebol, o francês **Kylian Mbappé** adquiriu em 2024 sua mansão, localizada em La Finca, conhecida como “Beverly Hills espanhola”, nos arredores de Madri, perto as instalações do Real Madrid. Avaliada em R\$ 63 milhões, a casa tem uma área construída de 1.200 metros quadrados distribuídos por sete quartos, 11 banheiros, terraços, sala de cinema, jacuzzi, piscina interior e estacionamento coberto com lugar para seis carros.



Fotos: Divulgação



O casal de apresentadores **Luciano Huck** e **Angélica** vivem em uma mansão localizada em Joá, um dos bairros mais requintados da zona Sul do Rio de Janeiro. Conta com múltiplos andares, 16 quartos, sendo seis suítes, salas de estar, salão de jogos, cinema, galeria de arte, piscinas, capela ecumênica, cinema e vista para um dos cartões postais da cidade, a Pedra da Gávea. Avaliado em R\$ 40 milhões, o terreno tem 4.000 m².



Fotos: Divulgação



</Jovem>
: Aprendiz
: {de_talento

EMPRESAS QUE BUSCAM INOVAÇÃO E EXCELÊNCIA EM TECNOLOGIA

TÊM UMA **OPORTUNIDADE ÚNICA**
PARA INCORPORAR JOVENS
TALENTOS AO SEU TIME E
AINDA GERAR IMPACTO SOCIAL.

O Programa Jovem Aprendiz de Talento para jovens entre 16 e 24 anos com altas habilidades foi desenvolvido pelo IAL para atender à Lei do Aprendiz com profissionais de alto potencial de aprendizado direcionado ao setor de tecnologia da informação.



Por que apoiar o Programa Jovem Aprendiz de Talento?

- Processo seletivo para identificação de jovens com altas habilidades na área de TI
- Capacitação técnica de alto nível com desenvolvimento de soft skills
- Agregar valor e ampliar o ESG da empresa.

Participe ativamente no desenvolvimento de jovens talentos e ajude a construir uma sociedade mais inclusiva.

alpha 
<ed/tech>



www.alphaedtech.org.br

///// ESPECIAL&

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS, POTÊNCIA EM IMÓVEIS DE ALTO PADRÃO

POR REDA O

O mercado imobiliário de alto padrão está em franco crescimento em São José dos Campos e região. De acordo com a Brain Inteligência Estratégica, o número de lançamentos de imóveis de alto padrão e super luxo, por exemplo, cresceu 39,2% em 2023. A cidade   considerada destino de alto padrão, com qualidade de vida, infraestrutura completa, áreas verdes e parques. O metro quadrado em São José dos Campos   um dos mais caros do Brasil, custando R\$ 7.802, de acordo com a FipeZap.

Investir em imóveis de alto padrão   uma boa op o, pois eles oferecem rentabilidade e segurança financeira. Além disso, o mercado imobiliário de luxo   menos suscetível a flutua es bruscas do que outros tipos de investimentos.

Para que a casa dos sonhos seja construída com segurança, boa estética e funcionalidade, também   fundamental contratar uma equipe de profissionais qualificados para ajudar a construí-la. Arquitetos, engenheiros e design de interiores são nossos grandes aliados nas constru es.

Construir uma casa envolve muito planejamento, trabalho árduo e, muitas vezes, altos custos. Dessa forma,   fundamental definir um orçamento, escolher um local adequado, contratar profissionais qualificados e seguir todas as regulamenta es e normas de segurança, para que você possa iniciar a sua jornada de realiza o do seu grande sonho de forma tranquila.

Sobre regulariza o, o arquiteto e design de interiores, **José Luís Pereira de Oliveira**, lembra das medidas que devem ser tomadas para aprova o de obras. “  importante a emissão do habite-se ao final da constru o, alvará do Corpo de Bombeiros (AVCB) e Laudo Técnico de Avalia o (LTA) junto   Vigilância Sanitária para os casos específicos”.

Engenheiros e arquitetos são preparados para projetar estruturas seguras e duráveis, além de atender as expectativas do cliente, independente do valor da obra. “A precifica o   um dos detalhes, preciso saber para quem vou direcionar essa arquitetura, entender o que o cliente pretende”, garante a arquiteta **Juliana Soubhia**.

Os projetos de constru o atendem várias frentes, entre elas, o residencial, comercial e corporativo. O volume maior de negócios está no setor residencial, como garante a arquiteta **Daniele Faustino**. “Aqui no escritório, 80% dos projetos são residenciais. Gosto muito de fazer projetos comerciais, mas a grande demanda   de apartamentos”.



Por falar em apartamentos, hoje em dia muitos projetos são compactos, com metragens bem pequenas. A  a criatividade do profissional entra em cena para otimizar os ambientes. “  muito comum, até mesmo em alto padrão, ambientes mais compactos. Tem aumentado o número de empreendimentos com metragens entre 50 e 68 metros quadrados”, diz a arquiteta **Fabí Azevedo**.

Outro ponto importante dentro dos projetos de alto padrão,   a presença do arquiteto especializado em design de interiores, algo que faz a diferença num imóvel e que deve ser muito bem detalhado de acordo com os gostos do cliente. “A gente começa a projetar a casa de dentro pra fora. Nem tudo está relacionado   tendência, mas diretamente com quem usa a casa”, explica a design de interiores, **Roberta Félix**.

A preocupa o com os projetos vai além da estética, como diz a arquiteta **Bruna Paiva**. “Em meus projetos, não me preo-



Foto: Antonio Basilio

cupo apenas com a estética, mas com o todo. Como utilizar o espaço e, principalmente a sensação de bem estar e as boas lembranças que a arquitetura pode proporcionar”.

Na escolha dos móveis, tem que haver consenso entre cliente e arquiteto. Por isso, a **Piccolli & Premier**, loja de móveis em São José dos Campos, tem uma proposta de atendimento especial aos arquitetos. Segundo Vanessa Ass, diretora comercial, “o arquiteto vai até a empresa, apresenta o que ele idealizou e a Piccolli monta um storyboard para agregar valor. São mais de 400 produtos na loja”.

Os projetos de alto padrão exigem muito dos profissionais e a engenheira civil **Melissa de Mello** explica quais os cuidados que se deve ter para atender bem esse público: “O importante é ficar atento aos detalhes dos materiais que serão entregues durante a obra. O cliente espera um acabamento perfeito”.

A tecnologia tem sido nos últimos anos, uma grande aliada dos profissionais da arquitetura, porém, as licenças para obter os programas são pagas, como explica o arquiteto **Eric Macedo**. “A licença é anual, e tem um custo. Para você trabalhar é preciso da licença original. Não podemos esquecer desse custo adicional”, alerta.

As negociações imobiliárias também pedem profissionais especializados com conhecimento amplo em alto padrão e que transmitam segurança e confiança ao cliente. “O corretor evita que o cliente passe por situações desagradáveis. É atividade dele verificar toda a documentação do imóvel, a documentação de quem está vendendo, e garantir um contrato seguro”, diz a corretora **Valéria Sinni**.

O Trabalho de um corretor de imóveis requer muita sensibilidade por parte do profissional. De acordo com **João Lobo**, consultor imobiliário, “todo processo envolvendo corretor e cliente deve ser feito de maneira transparente, leve e segura, afinal de contas estamos lidando com dois patrimônios que são os recursos financeiros e o tempo”.

São José dos Campos como foi citada no início dessa matéria, vive um grande momento de crescimento e valorização imobiliária. A cidade é elogiada por **Alessandra Nunes**, da D'alê Imóveis. “É uma cidade pujante que recebe bem as pessoas e tem qualidade de vida incrível. É por isso que tem muita gente vindo pra cá, inclusive de outros estados para morar em São José”, confessa.

Os imóveis são valorizados por vários motivos, entre eles, localização, espaços para lazer, tecnologia e acabamento. Nesse setor de acabamento podemos destacar a importância de uma pintura de excelência, que é um dos compromissos da **Bela Tintas**. “Somos referência em qualidade e inovação no mercado de tintas, oferecendo produtos para diferentes necessidades e estilos com atendimento personalizado”, diz Thiago Marques, gestor de marketing da empresa no Vale e Litoral Norte.

As esquadrias também estão entre os itens que devem ser considerados no acabamento, seja para residência, comércio ou escritório. “Na Esquality, somos referência em esquadrias de alta qualidade. Com compromisso e precisão, garantimos soluções duráveis e estéticas, superando as expectativas dos nossos clientes e entregando confiança em cada projeto,” diz Ariele Ramalho, Ceo da **Esquality**.

São José dos Campos, considerada Cidade Inteligente, muito por conta das referências de tecnologia e sustentabilidade, recebe muito bem as pessoas e oferece uma grande rede hoteleira, centro de compras, parques, e gastronomia de alto nível, como é o caso da **Osteria Itália**, na Vila Ema, premiada por indicadores mundiais. “O restaurante, que existe há 10 anos, ganhou mais uma vez o Prêmio Travel Choiche Awards, da Tripadvisor, e somos um dos mais bem avaliados de 2024”, comemora o chef Raphael Oliveira, proprietário da casa.

///// ESPECIAL&

VANTAGENS DO ESCRITÓRIO DE ARQUITETURA MULTIDISCIPLINAR

POR REDAÇÃO

José Luís Pereira de Oliveira, arquiteto e design de interiores, possui um escritório classificado como multidisciplinar, pois contempla várias etapas de um projeto, desde a concepção, passando pela licença urbanística municipal e demais órgãos, incluindo acompanhamento da obra e emissão do habite-se ao final da construção. José Luís explica que no início da carreira com a abertura da Lei da Anistia, em São José dos Campos, passou a desenvolver vários projetos de regularização, como Habite-se, Alvará do Corpo de Bombeiros (AVCB) e Laudo Técnico de Avaliação (LTA) junto à Vigilância Sanitária. Essa Lei Municipal ocorreu em 2 períodos entre 2011 e 2017 com o objetivo de autorizar e promover a legalização de edificações em desacordo com a lei de uso e ocupação do solo, desde que atendida as exigências desta lei complementar.

O arquiteto ganhou notoriedade com as regularizações e passou a ser procurado também para fazer outros projetos. “Muitas pessoas pensavam que eu trabalhava apenas com regularizações, e me pediam indicações de arquitetos. Eu explicava que também fazia os projetos de arquitetura e design de interiores e, a partir daí, comecei a absorver esse tipo de demanda e aumentar o leque de serviços”, explica Oliveira.

Como optou por um escritório multidisciplinar, o arquiteto diz que todos os serviços são oferecidos com a mesma excelência. “Hoje desenvolvo projetos de arquitetura e design de interiores com a mesma qualidade que sempre desenvolvi

outros projetos, como os de Prefeitura, Bombeiros e Vigilância Sanitária”, garante.

José Luís explicou a diferença dos trabalhos de arquitetura e interiores. “No projeto de arquitetura a gente considera a distribuição e posicionamento dos ambientes, com seus mais diversos materiais, e no projeto de interiores é a parte interna do imóvel como ambientação, layout, decoração, móveis, iluminação etc”, define Oliveira,

O arquiteto procura ouvir as ideias do cliente para dar início ao projeto. “Temos a primeira conversa, pegamos todos os exemplos que o cliente pesquisou e trazemos para a realidade dele, desenvolvemos o projeto com a equipe e mostramos a ele, pelo menos, três opções para que seja escolhido o melhor projeto, ou misturamos todas as ideias e criamos um nova opção ao cliente”, detalha.



Foto: Dimas Cardoso



Projeto Autoral

“No projeto de arquitetura a gente considera a distribuição e posicionamento dos ambientes, com seus mais diversos materiais, e no projeto de interiores é a parte interna do imóvel como ambientação, decoração, layout, móveis, iluminação etc”

///// ESPECIAL&

PAIXÃO PELA TRANSFORMAÇÃO DE AMBIENTES

POR REDAÇÃO



Foto: Dimas Cardoso

Arquiteta especialista em design de interiores, Fabiana Azevedo, a Fabí, possui escritório em São José dos Campos. Moradora de Jacareí, formou-se pela Univap em 2017, mas atua na área desde 2012. “Comecei a trabalhar em uma movelaria que fazia grandes projetos corporativos, tinha contato direto com a obra. Ali fiquei dois anos e depois fui para um escritório de arquitetura onde permaneci por seis anos, começando como estagiária e passando por todos os setores”, conta.

Durante a pandemia da Covid 19, em 2020, Fabí resolveu criar seu próprio escritório. “Essa foi uma época na qual a construção civil teve um ‘boom’ e casou direitinho com a abertura do meu escritório. Comecei home office, por dois anos ficamos com o Studio em Jacareí e há um ano estamos no Aquarius em São José. Eu gosto de gerenciar obras, prefiro ficar menos no escritório e mais nas obras”, confessa.

Uma das paixões da arquiteta é a transformação de ambientes. “É uma área pela qual me apaixonei bastante, eu adoro fazer uma transformação. Pegar o que o cliente já ama e deixá-lo mais apaixonado por aquilo. Agora, por exemplo, estou entregando o quarto de uma menina de 10 anos. Quando foi feito o primeiro projeto ela tinha 4. Mudaram os gostos e ela ficou encantada”, revela.

Projeto em imóveis com metragens menores também faz parte do trabalho da Fabí. Hoje é muito comum, até mesmo em alto padrão, ambientes mais compactos. “Estamos observando no mercado regional uma forte tendência em imóveis de metragens reduzidas, variando entre 50 e 75m². Embora sejam menores, isso não significa abrir mão do alto padrão. Muito pelo contrário, há um crescente interesse de casais com rotinas intensas que, ao adquirir seu

primeiro imóvel, buscam espaços que combinem praticidade, conforto, sofisticação e funcionalidade” garante.

A arquiteta dá detalhes de um dos projetos do escritório, que é um apartamento de 65m² em Jacareí. “Optamos por integrar todos os ambientes sociais, conectando a cozinha, a sala de estar, a sala de jantar, o espaço gourmet e a área de serviço em um conceito único. Criamos um projeto sofisticado, com toques de leveza e elegância, utilizando a madeira como elemento central para conferir harmonia e aconchego. O design abrangeu marcenaria personalizada, automação completa e um espaço pensado para receber amigos e familiares com máximo conforto, mesmo em uma área reduzida”.



Foto: Robson Salgado

///// ESPECIAL&

ENTENDER OS DESEJOS DO CLIENTE FAZ TODA DIFERENÇA

POR REDAÇÃO

Trabalhar como corretora de imóveis é a paixão de Alessandra Nunes, proprietária da D'alê Imóveis. Há 34 anos no mercado imobiliário, ela começou nessa área no Litoral Norte, atuando em Caraguatatuba e Maresias, e há 20 anos iniciou sua trajetória em São José dos Campos, onde está sediada sua empresa. Para Alessandra, esse é um mercado encantador. “O mercado imobiliário abrange muitas situações, não tem rotina, conhecemos pessoas diferentes e é um desafio a cada dia. Sou apaixonada pelo o que eu faço”, garante.

São José dos Campos é elogiada por Alessandra, pois o município consegue manter o mercado aquecido. “É uma cidade pujante que recebe bem as pessoas e tem qualidade de vida incrível. É por isso que tem muita gente vindo pra cá, inclusive de outros estados para morar em São José”, confessa.

A D'alê Imóveis, empresa da Alessandra, conta com profissionais altamente capacitados, e cuidadosamente selecionados, para atender bem o público de toda natureza.

A empresa atua no segmento de alto padrão, tem uma vasta e diversificada carteira de clientes, o que lhe permite respostas rápidas às demandas recebidas. “Trabalhamos para encontrar o imóvel ideal para o cliente, numa metodologia de entender realmente o que ele está querendo. Não mostramos imóvel só por mostrar”, explica.

O fato de entender os desejos do cliente faz o diferencial nas negociações da D'Alê. Segundo Alessandra, “tem cliente querendo imóvel no Jardim Aquarius, por exemplo, mas será que a logística para ele é boa? Talvez no Jardim Esplanada seja melhor por outras razões. Pensamos na qualidade de vida da família”, diz.

Alessandra tem orgulho de ter realizado alguns cases de vendas e um deles marcou a trajetória da D'alê Imóveis. “Foi o empreendimento Pátio das Américas, foram dois anos negociando o terreno onde localiza-se o empreendimento. Participei do desenvolvimento do projeto, foi o primeiro multiuso em São José dos Campos e no Aquarius. Depois disso, me senti pronta para grandes negócios”



Foto: Dimas Cardoso

“É uma cidade pujante que recebe bem as pessoas e tem qualidade de vida incrível. É por isso que tem muita gente vindo pra cá, inclusive de outros estados para morar em São José.”

///// ESPECIAL&

ARQUITETURA PURA ALIADA ÀS NOVAS TECNOLOGIAS



POR REDAÇÃO

O arquiteto Eric Macedo começou a trabalhar nessa área num escritório ao lado do pai dele, engenheiro civil, e com um amigo, em 2002. A ideia na época era ter um escritório amplo para atender da arquitetura à engenharia. Em 2016, Eric criou a sua própria empresa, a Eric Macedo Arquitetura.

O profissional ao longo da carreira pegou várias transições de tecnologia. “Meu pai trabalhava com a prancheta, lapiseira, era bem raiz. No meu primeiro ano de faculdade, eu tive desenho técnico, carregava a ‘Régua T’ nas costas, eram outros tempos. No começo de meu escritório ainda dividia a criação de projetos entre o desenho a mão e o computador. Depois vieram outros programas, como o 3D, até chegar na Inteligência Artificial. Foi bom ter acompanhado tudo isso”, comemora.

Apesar da tecnologia ser aliada dos profissionais da arquitetura, as licenças para obter os programas são pagas, como explica Macedo. “A licença é anual, e tem um custo. Para você trabalhar é preciso da licença original. A tecnologia nos ajuda muito, faz parte do nosso trabalho, porém, não podemos esquecer desse custo adicional”, alerta.

Em relação às preferências do arquiteto Eric Macedo, ele destaca alguns pontos. “Gosto da arquitetura mais pura, que pode ser residencial ou comercial. Analiso muito o entorno do terreno, observo todos os detalhes, Faço o projeto certo para o lugar certo”, garante.

A legislação também está entre as preocupações de Eric. “Preciso saber como posso usar a legislação a meu favor. As normas não aparecem do nada. Para uma indústria, por exemplo, é necessário alvará, habite-se, licença do Corpo de Bombeiros, e atender as questões ambientais” comenta.

Eric resume as obrigações e atividades do profissional de arquitetura. “O arquiteto é uma pessoa que cuida da planta, da fachada da casa e até da parte interna com os profissionais especializados em interiores, que fazem a ambientação do imóvel. As pessoas notam a diferença quando o trabalho é de um arquiteto”, explica.

No meu primeiro ano de faculdade, eu tive desenho técnico, carregava a ‘Régua T’ nas costas, eram outros tempos. No começo de meu escritório ainda dividia a criação de projetos entre o desenho a mão e o computador.

ARQUITETURA DE ALTO PADRÃO

COM TOQUE REFINADO DE CRIATIVIDADE

POR REDAÇÃO

O toque refinado do trabalho de Juliana Soubhia é uma das premissas da arquitetura de alto padrão. Há 20 anos na área, tem seu próprio escritório em São José dos Campos, desde 2005, atuando principalmente em projetos residenciais. Desde jovem, percebia que tinha uma inclinação para as artes. “Eu brincava com layout, com móveis, com essa coisa de morar bem. Na escola, em teste vocacional, a psicóloga identificou que meu caminho seria para artes e arquitetura, e ela acertou”, confessa.

A rotina da arquiteta Juliana Soubhia é trabalhar com imóveis de alto padrão, e é assim desde sua formação. Ela explica como é o atendimento aos clientes dessa categoria. “A precificação é um dos detalhes, preciso saber para quem vou direcionar essa arquitetura, entender o que o cliente pretende. Com o tempo, ele passa a conhecer nosso trabalho, nosso portfólio. Tenho que ter um cuidado muito especial”, garante.

Entender as necessidades do cliente é de fundamental importância. A arquiteta Juliana procura detectar tendências que se aliam ao projeto a ser desenvolvido. “Os ambientes integrados são uma realidade. Não se tem mais aqueles ambientes isolados e a cozinha, por exemplo, passou a ser um local social. Preciso saber para quem vou direcionar essa arquitetura, entender o que o cliente pretende e até o budget envolvido é muito importante sabermos. Os clientes querem se sentir de férias em casa”, explica.

Juliana Soubhia também é muito procurada por projetos de home office, que a partir da pandemia em 2020, passou a ser alternativa para muita gente. “Há muitos pedidos para esse tipo de projeto, Muitas pessoas trabalham de forma híbrida, um pouco na empresa, um pouco em casa. O cliente tem que ter um espaço onde ele possa se integrar com a família, ao mesmo tempo manter sua privacidade, até com isolamento acústico. Nós analisamos todos esses detalhes”, destaca.



Foto: Dimas Cardoso

“Saber para quem vou direcionar a minha arquitetura, entender o que o cliente pretende. Sentir-se em férias quando estão em casa.”

EXPERIÊNCIA NA EUROPA E PAIXÃO POR TRANSFORMAR AMBIENTES

POR REDAÇÃO

Melissa de Mello é engenheira, tem 30 anos, casada e mãe de um menino. Formou-se em Engenharia Civil em 2016 e no início de 2017, foi morar no exterior. “Morei na Suécia entre 2017 e o final de 2019, quando retornei ao Brasil. Na Suécia aproveitei para me dedicar aos idiomas e me especializei em design de interiores. Viajei muito pela Europa, mantendo contato com pessoas de outras culturas e me apaixonei pelo design de interiores. Sempre fui fascinada por transformar os ambientes. A engenharia me permitiu entender a parte técnica das construções. No exterior percebi que o design de interiores poderia vir para agregar, de forma que eu conseguisse unir a técnica da engenharia com a criatividade do design”, explica.

Em São José dos Campos, Melissa atua na área há 5 anos, período no qual desenvolveu diversos projetos desde design de interiores até a execução e gerenciamento de obras. Como a profissão permite, ela trabalha home office, mas não abre mão de estar pessoalmente nas obras. “As vezes estou viajando, levo o computador e consigo trabalhar. Onde estou o trabalho está junto. Minha rotina é bastante dinâmica, já que desenvolvo projetos de engenharia e design de interiores, além de fazer o gerenciamento de obras. Normalmente começo o dia com reuniões com fornecedores e com a equipe envolvida nos projetos. Também faço visitas para garantir o planejamento das obras e mantenho contato muito próximo com o cliente. O processo de criação também demanda muita concentração e foco”, garante.

O estilo minimalista é um dos preferidos de Melissa, experiência que ela trouxe da Europa. “Esse estilo valoriza as linhas limpas, cores claras e neutras, com design moderno e funcional. Esse estilo me encantou por ter morado na Suécia, um país escandinavo, que utiliza tons neutros. Lá os móveis são feitos de madeira clara com predominância do branco. Mas, sou bem flexível, procuro entender as preferências do cliente para adaptar ao projeto aquilo que ele deseja, de forma que fique personalizado, porque cada ambiente tem que refletir a identidade de quem ocupa”, diz.

Os projetos de alto padrão exigem muito dos profissionais e Melissa explica quais os cuidados que se deve ter para atender bem esse público: “O importante é ficar atento aos detalhes dos materiais que serão entregues durante a obra. O cliente espera um acabamento perfeito, é um público exigente e precisamos de soluções personalizadas, materiais de excelência e de alta qualidade. Projeto de alto padrão não demanda apenas conhecimento técnico, mas um olhar mais cuidadoso sobre os detalhes e rigor quanto a prazos e orçamentos”.

“Minha rotina é bastante dinâmica, já que desenvolvo projetos de engenharia e design de interiores, além de fazer o gerenciamento de obras.”



///// ESPECIAL &

IMÓVEIS DE ALTO PADRÃO PEDEM CORRETORES DO MESMO NÍVEL



Foto: Dimas Cardoso

POR REDA O

Valéria Sinni, formada em Publicidade e Propaganda e Pós-Graduada em Marketing, tem muita experiência em atendimento ao cliente e administra o, pois trabalhou como executiva durante muitos anos numa empresa multinacional. Decidiu sair para se dedicar mais   família, e negócios pessoais a aproximou de algumas imobiliárias. A partir da curiosidade e interesse pelo setor, surgiram alguns convites para trabalhar no segmento. De imediato não foi, mas algum tempo depois surgiu a oportunidade juntamente com uma imobiliária em realizar um negócio para uma cliente amiga, e dessa experiência positiva resolveu se especializar na área e tirar o CRECI (Conselho Regional dos Corretores de Imóveis).

Valéria optou por ser corretora aut noma, atividade que exerce há quatro anos. “Trabalho sozinha, mas faço parcerias com várias imobiliárias. A maior parte dos negócios vem de indica es dos meus clientes. Meu forte   venda no nicho de alto padrão”, revela.

A entrada nessa área do mercado imobiliário fez Valéria entender melhor a atua o dos corretores e a segurança para os vendedores e compradores. “Hoje vejo melhor a importância da figura do corretor numa transa o imobiliária. O corretor evita que o cliente passe por situa es desagradáveis.   atividade dele verificar toda a documenta o do imóvel, a documenta o de quem está vendendo, e garantir um contrato seguro, ou seja, o papel do corretor em uma negocia o de imóvel   fundamental”, garante.

Valéria está feliz nessa área e aproveita sua vasta experiência em atendimento ao cliente, e sua forma o em comunica o para acertar tanto na divulga o do trabalho como num atendimento mais exclusivo e personalizado para os clientes “Me sinto útil nesse contato com as pessoas. Ficou feliz em ajudar nas conquistas dos meus clientes. Para

mim, a transi o de carreira foi muito boa. Atualmente a divulga o dos imóveis, de forma digital,   muito rápida, portanto boas fotos e bons vídeos colaboram muito”, afirma.

“Trabalho sozinha, mas faço parcerias com várias imobiliárias. A maior parte dos negócios vem de indica es dos meus clientes. Meu forte   venda no nicho de alto padrão.”

///// ESPECIAL&

PICCOLLI & PREMIER: TRADIÇÃO EM MÓVEIS AGORA EM SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

POR REDAÇÃO

Recém chegada a São José dos Campos, a Piccolli & Premier tem uma tradição de 45 anos. Hoje são 6 lojas, sendo uma delas em São José dos Campos, na Rua Luiz Jacinto, 297, na região central.

Uma empresa tradicional e familiar, fundada em São Bernardo do Campo em 1978, por Ivan Picoli. A Piccolli trabalhava quase que prioritariamente com produtos de fabricação própria, o que trouxe know hall da diretoria para curadoria de seus produtos, buscando parceiros que garantam qualidade desde a origem das matérias primas, até a produção, uma vez que se preocupa não somente com a beleza e funcionalidade, mas com a estrutura e composição de cada item. A expansão da empresa passa pelo crescimento da indústria moveleira de São Bernardo do Campo, em meados dos anos 1990, quando participava de grandes feiras.

O Legado de Ivan se mantém hoje sob o comando de Ana Maria Picoli, CEO da empresa, e suas duas filhas: Laura Picoli, arquiteta e decoradora, e Marina Picoli, diretora comercial da marca. A Gerente Comercial da unidade de São José dos Campos, Vanessa Andrade, está há 18 anos na área de vendas. Ao ser convidada para gerenciar a loja, ela foi visitar a sede da Piccolli e ficou encantada com a estrutura e a qualidade dos serviços. “Quando você passa pela empresa, dá para ver a excelência de cada área. É tudo muito bem organizado, desde a venda até a entrega, é possível perceber a satisfação do cliente. Todo o processo é monitorado”, garante.



Laura Picoli
Arquiteta e Decoradora

Marina Picoli
Diretora Comercial da Marca

Foto: Dimas Cardoso

Vanessa conta que antes mesmo de chegar a São José dos Campos, os clientes da região do Vale do Paraíba já procuravam a Piccolli. “As pessoas aqui da região buscavam esse serviço em São Paulo, querendo exclusividade. Foi quando os olhos da empresa foram direcionados para o Vale do Paraíba e nada melhor do que São José dos Campos para começar. Eles vieram com a missão de trazer essa excelência com qualidade, não só para o cliente final, mas também para o arquiteto”, explica.

A boa relação com o cliente é um dos diferenciais da Piccolli, como explica Vanessa. “O cliente para nós está em primeiro lugar. É certificar se ele está satisfeito desde a compra, montagem e entrega dos móveis. Queremos atender sempre esse cliente, pois quando ele pensa em móveis, vai pensar Piccolli & Premier”.



Foto: Divulgação

///// ESPECIAL&

A SENSIBILIDADE PROFISSIONAL DE UM CONSULTOR IMOBILIÁRIO

POR REDAÇÃO

Com o objetivo de transformar o sonho da aquisição de um imóvel em uma experiência marcante e satisfatória, João Lobo encontrou no mercado imobiliário o ambiente ideal para exercer sua vocação: criar conexões significativas e oferecer um atendimento personalizado. “participar de momentos importantes na vida das pessoas é um sentimento extraordinário, estamos lidando com decisões que impactam vidas, muitas vezes de clientes que vêm de outras cidades ou até de outros países. Por isso, é fundamental compreender suas necessidades, entender para atender com excelência”, explica João Lobo, corretor de imóveis e fundador da JL Consultoria Imobiliária.

Formado em Engenharia, João Lobo lidera sua equipe em um escritório localizado na Vila Adyana, ao lado do Parque Vicentina Aranha em São José dos Campos. Além disso, prepara a abertura de uma nova unidade no Jardim Aquarius, com foco no Parque Una, expandindo sua atuação. Sua irmã, Mariana Lobo, arquiteta e designer de interiores, complementa os serviços da empresa, criando soluções completas para clientes exigentes que buscam mais do que um imóvel: uma experiência diferenciada, sofisticada e exclusiva.

Para João Lobo, atuar como corretor de imóveis vai além de intermediar transações. “Essa é uma profissão que exige sensibilidade, transparência e compromisso. Lidamos com dois patrimônios preciosos: o tempo e o financeiro dos nossos clientes. Por isso, transmitir confiança e credibilidade é indispensável”, ressalta.

A fundação da JL Consultoria Imobiliária nasceu do desejo de oferecer um atendimento exclusivo, João, que direcionou seu foco ao mercado de alto padrão. “Quando nos especializamos em um segmento específico, as chances de prosperar aumentam. Encontrei no alto padrão um mercado em que atuo com naturalidade e assertividade. Atendo, principalmente, as regiões do Urbanova, Jardim Apolo, Vila Adyana, Jardim Esplanada e Jardim das Colinas”.

João destaca o potencial do mercado imobiliário de alto padrão em São José dos Campos. “A cidade está em ascensão, com uma localização estratégica: próxima a São Paulo, à Serra da Mantiqueira e ao Litoral Norte. Além disso, oferece segurança, qualidade de vida, uma excelente infraestrutura e muito arborizada. Todos esses fatores tornam São José uma escolha atrativa para quem busca investir ou morar bem”, analisa.



Foto: Divulgação

A JL Consultoria Imobiliária alia conhecimento, tecnologia e uma abordagem integrada ao escritório de arquitetura e interiores de Mariana Lobo, oferecendo um diferencial único aos clientes. “Além de encontrar o imóvel ideal, nossos clientes têm acesso a propostas personalizadas de ambientação, seleção de revestimentos e design de interiores. Nosso espaço reflete esse cuidado, com um projeto impecável desenvolvido por minha irmã, que encanta a todos que nos visitam”, conclui João Lobo.

Combinando expertise técnica e uma abordagem sensível e personalizada, João Lobo e a JL Consultoria Imobiliária se consolidam como referência no mercado imobiliário de alto padrão, oferecendo mais do que imóveis: soluções completas e experiências únicas.



Foto: Dimas Cardoso

ARQUITETURA SEM FRONTEIRAS, CRIATIVA E INOVADORA

POR REDAÇÃO

A arquiteta Daniele Faustino tem 33 anos e atualmente mora na Espanha, mas seu portfólio continua em plena expansão em São José dos Campos e na região do Vale do Paraíba. Com nove anos de experiência e uma especialização em design de interiores, Daniele dedica-se a criar espaços que combinam estética e funcionalidade, mantendo uma forte conexão com o Brasil, onde segue realizando projetos.

Daniele sempre quis ser arquiteta, não foi uma escolha difícil. “Foi algo muito natural, sempre gostei de desenhar. Na época de escolher uma faculdade, eu sabia que seria alguma coisa nesse ramo. Pensava nisso desde a adolescência”, revela.

Hoje, Daniele divide seus projetos entre três áreas principais: residenciais, comerciais e corporativas. “Cerca de 80% dos projetos que faço são residenciais, mas também atuo em projetos para escritórios, clínicas e lojas. Eu gosto muito dos projetos comerciais, mas a maior demanda vem de apartamentos”, comenta.

Mesmo vivendo na Europa, Daniele mantém seu fluxo de trabalho no Brasil com o apoio de uma equipe local. “A adaptação ao trabalho remoto foi tranquila. Consigo gerenciar todos os detalhes à distância e manter contato direto com os clientes por videoconferência. Minha equipe no Brasil é fundamental para garantir que tudo saia conforme planejado, incluindo medições e acompanhamento no local”, explica.

Entre suas criações mais recentes, uma varanda gourmet chama a atenção pelo toque elegante e acolhedor. “Criamos um espaço dividido em dois ambientes: uma sala de estar com lareira e um cantinho do café, além de uma área de refeições com churrasqueira. O ambiente segue uma paleta de cores neutras, com mármore e vidro para dar um ar clean e moderno.

O resultado é um espaço aconchegante e funcional, perfeito para receber amigos e familiares”, descreve.

Daniele Faustino é um exemplo de profissional que, com talento, dedicação e um olhar contemporâneo para a arquitetura, consegue transformar espaços e proporcionar aos seus clientes experiências únicas. Sua história inspiradora demonstra que a arquitetura é uma profissão sem fronteiras, que pode ser exercida de forma criativa e inovadora, independentemente da localização geográfica.



Foto: Divulgação

///// ESPECIAL &

DESIGN DE INTERIORES FAZ A DIFERENÇA NOS AMBIENTES DO IMÓVEL

A design de interiores, Roberta Félix, mãe de gêmeos e proprietária de uma loja de tintas em São José dos Campos, é uma apaixonada pela profissão. É formada há 8 anos, mas já desenvolve essa habilidade desde criança. Roberta lembra que o avô era pintor e todo final de ano, para receber a família em casa, resolvia pintar os ambientes e ela participava de todo esse processo, “Eu falo que o design e a arquitetura me escolheram. É algo que eu já fazia sem saber que isso existia. Desde pequena eu decorava minha casa, as casas dos parentes, eles gostavam do que viam, das disposições, das cores, enfim, quando eu fui estudar, foi só um encaixe”, confessa.

Para Roberta Félix, o trabalho do design de interiores faz muita diferença nos ambientes de um imóvel, “A gente começa a projetar a casa de dentro pra fora. Nem tudo está relacionado à tendência, mas diretamente com quem usa a casa. Temos que nos preocupar com o dia a dia das pessoas, suas rotinas, e projetar a partir dessa identidade”, garante.

Outro ponto importante que a Roberta destaca é a identificação das dores do cliente, “Precisamos entender o que tem dentro de casa que esse cliente não gosta. O design de interiores tem que se preocupar com a funcionalidade da casa, com a beleza, liberdade e viabilidade financeira”, explica.

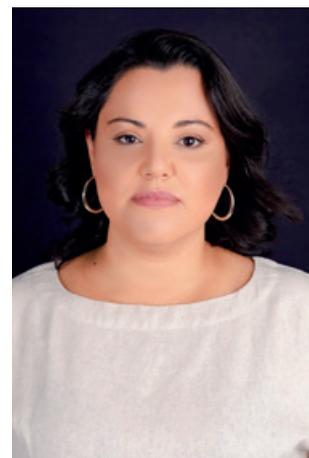


Foto: Divulgação

PROJETOS QUE VÃO ALÉM DA ESTÉTICA

Bruna Paiva, fundadora do escritório Bruna Paiva Arquitetura e Interiores, vai além do óbvio ao criar projetos residenciais, comerciais e corporativos. Sua abordagem não se limita à estética – transforma espaços em experiências, priorizando funcionalidade, bem-estar e a criação de memórias afetivas que a arquitetura pode proporcionar.

Premiada pelo design sofisticado e inovador do projeto da churrascaria Boigale, Bruna é referência no equilíbrio entre beleza e propósito. Apaixonada pela conexão entre espaços e pessoas, especializou-se em Feng Shui, Medicina do Habitat e Arquitetura Humanizada Sistêmica, unindo ciência e sensibilidade para promover ambientes que inspiram harmonia e qualidade de vida. Com uma visão única, Bruna Paiva continua encantando com projetos que celebram o design funcional e a arte de transformar sonhos em realidade.



Foto: Thainés Pereira



Foto: Wesley Cunha

Bela Tintas: Transformando Ambientes com Sofisticação e Exclusividade

COM MAIS DE 90 LOJAS NO ESTADO DE SÃO PAULO, A BELA TINTAS OFERECE UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA DE QUALIDADE E ATENDIMENTO PERSONALIZADO PARA TRANSFORMAR CADA ESPAÇO EM UM PROJETO DE EXCELÊNCIA.

Desde sua fundação em 1996, a Bela Tintas se consolidou como uma das principais referências no mercado de tintas do Brasil. Com mais de 90 lojas no estado de São Paulo e presença robusta no e-commerce, a Bela Tintas atende clientes que buscam soluções inovadoras e produtos de alta qualidade para dar vida aos seus projetos.

A Bela Tintas se especializou no atendimento a projetos residenciais sofisticados, grandes obras e reformas de alto padrão, sempre com foco na excelência e na satisfação de cada cliente. Contando com parcerias exclusivas com as melhores marcas do setor – como Suvinil, Coral, Sherwin-Williams, Wanda, Atlas, Tigre e 3M – a Bela Tintas oferece uma seleção de produtos de renome mundial, incluindo as marcas exclusivas Bellacor, BT-Refinish, B-Tech e AeroPro.

Cada linha de produtos, desde tintas decorativas e industriais até soluções automotivas, é cuidadosamente selecionada para garantir máxima durabilidade e um resultado final impecável. Nossa equipe de especialistas é altamente capacitada para oferecer orientações personalizadas, entendendo as necessidades específicas de cada projeto e apresentando as melhores soluções em pintura.



Para oferecer um atendimento ainda mais ágil e eficiente, a Bela Tintas conta agora com dois Centros de Distribuição no estado de São Paulo, com a inauguração do mais recente CD no Vale do Paraíba.

Este reforço logístico estratégico permite que nossos produtos cheguem com rapidez e segurança a toda a região do Litoral Norte e Vale do Paraíba, proporcionando uma experiência de compra diferenciada e garantindo que cada projeto seja executado com excelência.

Visite a Bela Tintas e descubra como transformar seus espaços com sofisticação e exclusividade.

Descubra a Bela Tintas na Rua Paraibuna: Um Espaço de Experiência Exclusiva em São José dos Campos

A unidade da Bela Tintas na Rua Paraibuna, localizada no coração de São José dos Campos, é um convite para clientes exigentes, arquitetos e profissionais que valorizam qualidade e sofisticação.

Em um ambiente moderno e acolhedor, essa unidade foi projetada para proporcionar uma experiência diferenciada, com atendimento consultivo e um portfólio de produtos que atende às mais altas expectativas do mercado residencial, comercial e industrial.

Mais do que uma loja, a Bela Tintas na Rua Paraibuna é um espaço onde a exclusividade se encontra com a inovação. A loja oferece um ambiente pensado para atender as demandas de projetos únicos, refletindo o compromisso da Bela Tintas em trazer qualidade e atendimento premium para cada cliente.



Unidade:
Rua Paraibuna, 200
São José dos Campos - SP
(12) 3921-7070



///// ESPECIAL &

OSTERIA ITÁLIA: CLÁSSICA, AUTORAL, AUTÊNTICA E PREMIADA



Foto: Felipe Martins

A Osteria Itália tem 10 anos em São José dos Campos, fundada por Fernando Basile (sommelier formado pela ABS) e Rita Basile (chef de cozinha formada pela escola de Laurent Suaudeau). O atual proprietário, Chef Raphael Oliveira, sobrinho dos fundadores, também estudou na Laurent Suaudeau. “Comecei como auxiliar de cozinha e l trabalhei até 2021, no período da pandemia. Depois fui trabalhar num navio e quando retornei, meus tios passaram a Osteria pra mim e acabei comprando o restaurante, assumindo esse legado da família”, explica.



Raphael está desde julho de 2023 na gestão do restaurante encarando os novos desafios e colocando sua marca. “Hoje coloco minha visão de cozinha italiana clássica, autoral e autêntica. Trabalhamos com reservas e abrimos de terça a domingo. Também abre para almoço, tem poucas mesas, por isso,  exclusivo”, garante. O Chef Raphael comemora as premiaoes recebidas pela Osteria. “O restaurante, que existe há 10 anos, ganhou mais uma vez o Prmio Travel Choiche Awards, da Tripadvisor, que  a plataforma que avalia os melhores restaurantes pelo Mundo. Somos um dos mais bem avaliados de 2024”, comemora.

A Osteria Itália fica na Rua General Osório, 63, Vila Ema, em São José dos Campos.

ESQUALITY: 15 ANOS DE EXCELÊNCIA EM ESQUADRIAS DE ALUMÍNIO

H 15 anos, a Esquality se destaca no mercado de esquadrias de alumínio no Brasil, liderada por Nelson e Ariele, que transformaram uma empresa familiar em sinnimo de qualidade e inovao. Cada projeto reflete o compromisso com a personalizao, durabilidade e design, superando as expectativas de clientes exigentes.

Qualidade que Transforma Ambientes

As esquadrias de alumínio da Esquality unem resistência estrutural, leveza e estilo, adaptando-se perfeitamente a construoes comerciais e residenciais. Oferecem conforto térmico e acústico, ideal para diferentes climas, além de designs modernos que equilibram funcionalidade e sofisticao.

Esquadrias e fachadas, com vidro refletivo controlam e garantem até 70% de reduo de calor, promovendo ambientes elegantes e confortáveis. Já o brises ripado, tendência em arquitetura, alia sombreamento eficiente a uma estética marcante.



Foto: Divulgao

Inovao com Essência Familiar

Mais que produtos, as esquadrias da Esquality conectam interiores e exteriores, criando espaços acolhedores e inspiradores. Com uma equipe dedicada e liderança visionária, a empresa  parceira de arquitetos que buscam transformar projetos em verdadeiras obras de arte. Combinando tradio e inovao, a Esquality conquistou seu espaço como referência em esquadrias de alumínio, atendendo a clientes que desejam o melhor em design e funcionalidade.

O Prefbook existe para simplificar a sua vida



prefbook.sjc.sp.gov.br



Receba por email
o carnê de IPTU



Parcelamento
de débitos



Indicação de
condutor



Alvará de
construção



Acesse o QRCode

Mais de 300
serviços da
Prefeitura em
um clique



PREFEITURA
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Especial&

Arquitetura Neoclássica se reinventa e atende o luxo moderno



Foto: Divulga o

Empreendimentos de alto padrão equilibram tradi o e tecnologia para oferecer conforto e eficiência

Da Reda o

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

A arquitetura neoclássica, conhecida por suas colunas, simetria e formas sólidas, voltou a ganhar espaço em empreendimentos de alto padrão, mas com um toque moderno. Essa nova

abordagem combina elementos clássicos com tecnologias que expandem o conforto e a funcionalidade, atendendo às expectativas de moradores e investidores que buscam luxo e eficiência.

De acordo com estudos da Harvard Business School, o setor de constru o civil de padrão premium está cada vez mais adotando tecnologias de eficiência

energética e automa o, impulsionado pela demanda por projetos que equilibram sustentabilidade e qualidade. Esse movimento, que une tradi o arquitet nica e modernidade, está criando uma nova tendência que valoriza tanto a estética quanto a eficiência energética em empreendimentos de luxo.

Segundo Diogo Zambetta, engenhei-

ro civil e co-fundador da Zambetta Empreendimentos, especializada em alto padrão, o desafio é criar projetos que unam beleza e eficiência. “A arquitetura neoclássica tem uma estética atemporal, que remete à solidez e à elegância. No entanto, é importante aliar isso a tecnologias modernas que proporcionam maior conforto. O resultado é um espaço que encanta pela beleza, mas que também facilita o dia a dia dos moradores”, afirma.

Funcionalidade e conforto como prioridades

Os projetos arquitetônicos de alto padrão que utilizam o estilo neoclássico são adaptados às necessidades dos dias atuais. Zambetta destaca que o foco atual está na personalização. “Cada projeto é desenhado para refletir o estilo de vida dos futuros moradores. Isso significa que a disposição dos espaços, a escolha de materiais e a integração de sistemas tecnológicos são feitas de for-

ma única para cada empreendimento seguindo o perfil de seus compradores, sem perder a essência”, analisa.

Um exemplo de como a arquitetura neoclássica tem se encontrado com a modernidade pode ser observado no projeto do Luxor Resort Residence, que incorpora o estilo clássico com soluções tecnológicas inovadoras. Com mais de 5.000 m² de área de lazer, o empreendimento oferece diferenciais como persianas automatizadas, blocos cerâmicos termoacústicos e infraestrutura para veículos elétricos.

Além disso, o projeto inclui sistemas de aquecimento solar para a piscina e reutilização de água da chuva, destacando o compromisso com a sustentabilidade. Essas características mostram como é possível unir a elegância atemporal do neoclássico com as necessidades contemporâneas de funcionalidade e conforto, sem perder o foco na eficiência energética e na otimização de recursos.

Estética e eficiência de mãos dadas

Os investidores também estão atentos às vantagens desses empreendimentos. A arquitetura neoclássica traz um valor agregado ao imóvel, tanto pela sua estética imponente quanto pela durabilidade dos materiais utilizados. A modernização desses projetos, com o uso de sistemas de energia renovável e materiais sustentáveis, aumenta a longevidade das construções, fazendo com que esses imóveis sejam uma opção atraente para investidores que buscam valorização a longo prazo.

“Quando combinamos a elegância da arquitetura clássica com tecnologias modernas, o resultado são imóveis que oferecem uma excelente experiência de moradia e se valorizam com o tempo. Isso cria uma oportunidade de investimento, algo que nossos clientes buscam constantemente”, comenta Zambetta. ■

Fonte: Lara Comunicação



Existe uma
real solução
para seu negócio

Auditoria | Consultoria | Tributos | BPO

▶ contato@bdo.com.br

BDO

Especial&



É hora de investir em imóveis de luxo no Litoral?

Calor e movimentação econômica levam otimismo ao setor imobiliário

Da Redação

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

A combinação entre o status elevado das construções, o cenário econômico favorável e as altas temperaturas coloca o mercado imobiliário do litoral brasileiro em uma posição privilegiada para esta temporada, que vai até fevereiro de 2025. Especialistas preveem um crescimento expressivo nas vendas e locações, impulsionado pela procura por

imóveis de alto padrão e pela valorização contínua das regiões litorâneas.

O grande volume de transações envolve tanto investidores quanto consumidores que buscam um estilo de vida longe dos barulhentos centros urbanos e mais conectado à natureza. As cidades litorâneas já atraentes para turistas brasileiros e estrangeiros, despontam como opções de moradia e investimento de longo prazo, especialmente diante da maior procura por

imóveis para lazer e home office.

No litoral de São Paulo, que vai de Peruíbe a Ubatuba, o mercado imobiliário tem atraído investidores ao longo do ano, muitos adquirindo imóveis para dar um destino certo: investir em locação por temporada. Esse tipo de investimento ganha força nos meses que antecedem o verão, com picos de aquisição em abril, maio, julho e, principalmente, em outubro e novembro.



Fotos: Divulgação

Analise bem o imóvel antes de fechar negócio

Investir em imóveis no litoral envolve muitos riscos, assim como qualquer outro investimento, segundo o cientista econômico e professor da Universidade Tiradentes (Unit), Rodrigo Rocha. “É importante realizar uma pesquisa aprofundada sobre a região de interesse, considerando todos os custos envolvidos na aquisição e manutenção. É sempre bom conversar com outros investidores e profissionais do mercado imobiliário e analisar os contratos de financiamento e aluguel”, diz.

Uma das principais vantagens de investir em imóveis litorâneos é a possi-

bilidade de obter renda com o aluguel de temporada. Com o aumento da procura nessa época do ano, muitos proprietários conseguem aluguéis elevados.

Apesar das oportunidades, segundo Rocha, investir em imóveis de veraneio também traz desafios. Juros altos, por exemplo, podem tornar o financiamento menos atrativo, especialmente para quem depende exclusivamente de crédito. Para não se dar mal no negócio, o professor diz que o investidor deve colocar na ponta do lápis todos os custos envolvidos, desde os juros até a manutenção e o Imposto Predial e Territorial Urbano (IPTU). ■

“É importante realizar uma pesquisa aprofundada sobre a região de interesse, considerando todos os custos envolvidos na aquisição e manutenção. É sempre bom conversar com outros investidores e profissionais do mercado imobiliário e analisar os contratos de financiamento e aluguel.”

Rodrigo Rocha,
cientista econômico e
professor da Universidade
Tiradentes (Unit)

Especial&

PAPEL DE PAREDE TRANSFORMA AMBIENTES COM TOQUE DE PERSONALIDADE

Regina Laranjeira Baumann
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

O papel de parede é um dos grandes protagonistas no design de interiores de luxo, oferecendo uma maneira sofisticada e prática de transformar ambientes. A modernidade nesse elemento está na capacidade de trazer um toque de personalidade que vai além da estética tradicional, criando texturas e camadas que capturam o olhar e realçam o espaço.

Com uma grande variedade de acabamentos, desde texturas naturais até brilhos metálicos e padrões geométricos, o papel de parede proporciona uma sensação de profundidade e dinamismo que poucos outros elementos conseguem. Além disso, ele é capaz de renovar completamente um ambiente sem a necessidade de reformas complexas, transformando os ambientes em algumas horas, oferecendo praticidade que valoriza o tempo e o estilo de vida moderno.

Para Marcos Santana, proprietário da MS Decor, loja localizada em Taubaté e que atende a toda a RMVale, “cada detalhe é uma escolha que reflete o estilo e a individualidade, tornando-se mais que uma tendência: o papel de parede moderno é uma expressão de sofisticação atemporal.” Para os que buscam elegância e exclusividade em cada detalhe, explica Santana, “ele traz a possibilidade de criar um ambiente acolhedor e ao mesmo tempo inovador, onde o design conversa diretamente com a personalidade do espaço”.

Especializado nesta prestação de serviços com eficiência, Marcos Santana explica que é importante observar alguns detalhes para escolher o papel de parede ideal, obter maior aproveitamento e durabilidade, podendo manter suas características por mais de 10 anos e transformar qualquer ambiente com elegância e modernidade.

1. Defina o ambiente que você quer

Para ambientes que pedem aconchego, como salas e quartos, papéis de parede com texturas suaves, tons neutros ou estampas discretas são excelentes. Já para espaços que exigem mais personalidade, como um home office ou hall de entrada, padrões geométricos ou metálicos trazem impacto e estilo.

2. Texturas que lembram materiais naturais

Papéis de parede com texturas que remetem a madeira, linho, pedra ou cimento queimado estão em alta, pois dão uma sensação de naturalidade e elegância. Essas opções são perfeitas para quem busca um visual moderno, mas ao mesmo tempo acolhedor.

3. Aposte em padrões geométricos na busca do contemporâneo

Linhas, losangos e formas geométricas para um visual dinâmico e moderno. São ideais para salas de estar, escritórios e até lavabos, trazendo um ar de sofisticação ao ambiente.



Marcos Santana e sua sócia Adriana Oliveira

4. Ambientes luxuosos pedem acabamentos metálicos

Acabamentos metálicos, como dourado, prata e cobre, são uma escolha sofisticada para dar brilho e requinte ao espaço. Usados em detalhes ou em áreas específicas, como paredes de destaque, esses tons ajudam a refletir luz e criar uma atmosfera glamourosa.

“Cada detalhe é uma escolha que reflete o estilo e a individualidade, tornando-se mais que uma tendência: o papel de parede moderno é uma expressão de sofisticação atemporal.”

Marcos Santana,
proprietário da MS Decor

Especial&

Compra de imóveis no exterior é uma realidade para brasileiros que querem investir ou ter uma segunda residência

Regina Laranjeira Baumann

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

No mundo globalizado, o intercâmbio entre as nações ampliou o nível cultural da humanidade. O que há poucas décadas era luxo reservado para poucos, passou a ser uma realidade no cotidiano de todas as classes sociais: relacionar-se com pessoas e empresas no exterior, trabalhar ou simplesmente morar em outro país.

A aquisição de imóveis no exterior é uma opção para investidores ou pessoas que querem ter um imóvel fora, seja para lazer, trabalho ou para obter renda extra com locação.

Outro elemento preponderante nessa decisão é a instabilidade política-econômica no Brasil. Soma-se a isso que imóveis no exterior, principalmente nos EUA, costumam ter uma velocidade maior na comercialização, seja para compra, venda ou locação. Mas o mesmo acontece na queda dos preços, quando há um mercado em baixa.

Lucas Nazaré, 26, é Operating Principal na empresa Keller Willian Vale, localizada no Jardim Aquarius, em São José dos Campos e acompanha pessoas e empresas que pretendam adquirir ou vender imóveis em outros países.

Nazaré explica que o que move os brasileiros à aquisição além da fronteira é a estabilidade. “O mercado americano, por exemplo, é muito menos especulativo, pois há mais informações relacionadas a histórico disponíveis ao público. Vemos um foco maior na Flórida, pelas comunidades brasileiras estabelecidas na região. Assim, a movimenta-

ção de preços é um fator que estimula o comprador, especialmente quando o estoque de imóveis à venda na região aumenta a ponto de levar mais de 7 meses para serem vendidos. É onde vemos uma redução de preços e as principais oportunidades de investimento”.

Nazaré explica que “cada país tem sua peculiaridade, como a Irlanda, em cidades universitárias, o que reflete uma alta rentabilidade na locação. Porém, os países mais procurados e que efetivamente têm um bom retorno sobre o investimento são Estados Unidos e Portugal”.

A empresa representada por Lucas Nazaré faz parte de uma rede imobiliária que atua em mais de 50 países. Ele afirma que existe uma burocracia que deve ser minuciosamente observada e que “o recomendado para aqueles que têm interesse em adquirir um imóvel fora do Brasil é procurar um profissional que tenha expertise e possa auxiliar com a abertura de contas e diligência documental”. Nazaré observa, ainda, que “o ideal cer-

tamente é definir o objetivo do investimento, se é maximizar a rentabilidade ou encontrar algo sólido para valorizar com o tempo. Depois, consultar um profissional informado para entender quais países e regiões, dentro desses países, têm oportunidades disponíveis que encaixem nesse objetivo. Boas oportunidades não estão disponíveis 24 horas por dia, então o timing é essencial”.

E, conclui, “se eu fosse escolher um país para adquirir uma propriedade, escolheria os Estados Unidos, pela segurança da economia, comparada à nossa, e facilidade de encontrar boas oportunidades”. ■

“Cada país tem sua peculiaridade, como a Irlanda, em cidades universitárias, o que reflete uma alta rentabilidade na locação. Porém, os países mais procurados e que efetivamente têm um bom retorno sobre o investimento são Estados Unidos e Portugal”

Lucas Nazaré,
Operating Principal





VALE SUL
SHOPPING

Uma história marcada por inovação, compromisso com a comunidade e a busca constante por oferecer experiências únicas aos seus clientes.

30 ANOS



Mais do que um centro de compras, o Vale Sul Shopping se tornou um verdadeiro polo de entretenimento, cultura, consumo e gastronomia, consolidando-se como o maior e mais completo centro de compras do Vale do Paraíba.

Localizado em São José dos Campos, a maior cidade da região, no eixo Rio-São Paulo, com 39 municípios e uma população de 2,6 milhões de pessoas, o Vale Sul Shopping reúne cerca de 300 operações, entre elas o Cinemas Kinoplex, incluindo o Diamante, o único cinema de luxo do Brasil, Praça Gourmet, um espaço requintado com restaurantes premiados, Espaço Saúde, com diversos serviços médicos, além de autoshopping, supermercado e academia.

Distribuídos em mais de 80.000 m² de ABL (Área Bruta Locável), 118.000 m² de área construída e 230.000 m² de terreno, o Vale Sul Shopping recebe em média 700 mil pessoas por mês. Para garantir o conforto e a segurança de seus clientes, o shopping conta com um amplo estacionamento com mais de 3.500 vagas para veículos.

Ao longo de sua trajetória, o Vale Sul Shopping se estabeleceu como um importante agente de desenvolvimento social e econômico para a região.



Perfil do Público

- Idade média: 37 anos
- 48% masculino / 52% feminino
- Classe socioeconômica: A 22% / B 55% / CDE 23%

Food Service

A maior e mais completa
jornada gastronômica do Vale do Paraíba



Prepare-se para uma verdadeira jornada gastronômica pelos 5.200 m² de área de food service do Vale Sul Shopping! Mais de 40 operações, entre restaurantes premiados, área gourmet, praça de alimentação e operações diversas espalhadas pelo shopping, te convidam a embarcar em uma experiência sensorial inesquecível.

Do tradicional ao exótico, do simples ao sofisticado, do fast-food à alta gastronomia, os clientes do Vale Sul encontram opções para todos os paladares e desejos, explorando tendências internacionais e se deliciando com sabores irresistíveis.

No Vale Sul Shopping, a gastronomia é mais do que apenas comer: é um ritual que envolve todos os sentidos.



30 ANOS

Sua saúde em um só lugar

Localizado no primeiro andar do Vale Sul Shopping, contamos com diversas clínicas de multi especialidades, farmácia, laboratórios de exames de imagem e análises clínicas. E o primeiro centro de pesquisas clínicas do Vale do Paraíba, o CIPES, que promove inovação e saúde para a população, criando oportunidades para oferecer mais qualidade de vida para milhares de voluntários.

Com o Espaço Saúde Vale Sul, os pacientes podem realizar os mais diversos atendimentos, consultas e procedimentos de saúde no mesmo lugar, com a comodidade, segurança e conforto de um shopping center.



VALE SUL
SHOPPING

valesulshopping.com.br
Avenida Andrômeda, 227
São José dos Campos/SP



Ateliê Liliane Oliveira

Passarella&

Primavera-Verão: Leveza, Fluididez e Elegância

@atelielilianeoliveira

MODA | ESTILO | ATITUDE DE SUCESSO



Foto: Divulgação



Foto: Divulgação

Com a chegada das estações mais iluminadas do ano, a moda primavera-verão se apresenta em sua melhor forma, trazendo um mix perfeito entre conforto e elegância. Neste ano, a tendência é clara: peças leves, fluidas e com um toque de frescor, que nos envolvem de maneira leve, garantindo movimento e estilo para quem adora se vestir bem sem abrir mão do conforto.

A paleta de cores da temporada é encantadora e oferece uma variedade de tons pastel, perfeitos para os dias ensolarados. Pense em uma mistura de lavanda, azul celeste, amarelo suave, rosa e o verde menta – cores que proporcionam serenidade e traduzem o charme da estação.

Aqui no Ateliê, esses tons suaves ganham vida em vestidos esvoaçantes e fluidos, protagonistas do verão, que oferecem versatilidade e a possibilidade de transitar do look diurno ao noturno apenas com um toque de acessório.

Para quem adora praticidade e estilo, os shorts são, mais uma vez, os queridinhos do verão. Em vários modelos, tecidos leves e cortes

modernos, eles se combinam bem tanto com blusas mais soltas quanto com tops estruturados, permitindo inúmeras composições. Além disso, os vestidos de diferentes comprimentos – sejam longos, midi ou curtos – prometem dominar as ruas e as praias, mantendo o frescor e o movimento que a estação pede.

O segredo desta coleção está em priorizar peças que respeitem o corpo e se moldem aos movimentos, resultando em um visual descomplicado e elegante. As silhuetas são leves e os tecidos são escolhidos para proporcionar a leveza necessária, oferecendo um toque de suavidade para os dias quentes.

Dica Fashion: Para finalizar o look da temporada, invista em acessórios naturais, como bolsas de palha e sandálias rasteiras. Eles são perfeitos para complementar o visual com um toque de charme e praticidade.

Com carinho,
Liliane Oliveira
Consultora de
Moda & estilo



@ATELIELILIANEOliveira



@adoniaefe / Liliane Oliveira

O bom pastor

O Senhor é meu pastor, nada me faltará. Ele me faz repousar em pastos verdejantes, ele me leva ao lado de águas tranquilas, ele restaura minha alma. Ele me guia pelos caminhos da justiça por amor do seu nome. Mesmo que eu ande pelo vale da sombra da morte, Não temerei nenhum mal, Pois o Senhor está comigo.

Salmos 23:1-2-3 Bíblia sagrada

Morar e viver com sofisticação, conforto e qualidade



Barbara Gomes e Karina Delavor

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

Nossas casas refletem não apenas o que somos, mas também o que aspiramos, e em residências de alto padrão, essa visão vai muito além de um estilo de vida simples. Aqui, tudo que o dinheiro pode proporcionar entra em cena, resultando em projetos que variam do clean ao excêntrico, mas sempre pautados pela exclusividade. Hoje vamos falar de três etapas essenciais:

1. Localização

A localização é fundamental para uma residência de alto padrão. Terrenos em áreas nobres, com acesso conveniente a serviços e rodeados por paisagens encantadoras, são essenciais para agregar valor e qualidade de vida. Em geral, estas construções encontram-se em condomínios fechados, onde a segurança e a privacidade são prioridades. Além disso, terrenos amplos permitem a criação de casas imponentes, com generosos espaços internos e externos, personalizados para o máximo conforto e integração com o ambiente externo.

2. Arquitetura e Design

Cada projeto é feito de forma única para oferecer conforto, luxo e personalização em cada detalhe. Com linhas modernas e minimalistas ou um toque de sofisticação clássica, uma arquitetura de alto padrão utiliza materiais nobres que garantem uma estética exclusiva e durabilidade excepcional. Os espaços são específicos para serem visualmente impactantes e altamente funcionais, proporcionando uma experiência de moradia exclusiva, totalmente adaptada ao estilo e preferências de cada cliente.

3. Tecnologia e Automação

Hoje, as casas de alto padrão são inteligentes, residências equipadas com tecnologia de automação que permitem aos moradores controlarem diversos aspectos da casa de forma remota ou automática, trazendo mais praticidade, segurança e eficiência energética. Esses sistemas, integrados à internet, oferecem controle de iluminação, temperatura, segurança, entretenimento e equipamentos, que podem ser ajustados à distância com um toque no smartphone ou, presencialmente, por comandos de voz. ■



Veloz&

Ferrari anuncia o carro mais potente da história da marca

F80 conta com um motor V6 híbrido com potência total de 1.200 cv, capaz de atingir 100 km/h em apenas 2,15 segundos

Da Redação

RMVALE

Talvez o tema dessa coluna nunca tenha feito tão jus ao nome quanto a personagem de agora. A nova Ferrari F80 pode chegar a 350km/h. A empresa não economizou em inovações para seu novo carro. Seu motor de 3,0 litros combina a robustez necessária para performances extremas sem aumento significativo de peso, apesar dos 240 cv adicionais em comparação com o modelo 296 da marca. A novidade da empresa italiana

traz inovações que impressionam até os que estão acostumados com modernidade. Internamente, a F80 apresenta uma série de avanços tecnológicos. A tecnologia Boost Optimization, por exemplo, permite aos motoristas aproveitar ao máximo o circuito de corrida, ajustando a entrega de potência conforme necessário.

Gostou? Pensa em adquirir uma belezinha dessas? Lamento informar que todas as 799 unidades programadas para serem produzidas entre 2025 e 2027, já estão reservadas mesmo custando 3,6 milhões de euros, o equivalente a R\$ 22 milhões. ■

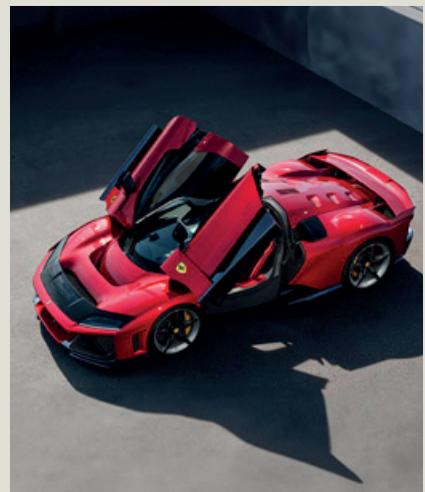


Foto: Divulgação

Meon Jovem&

Dicas para participar da 9ª temporada do Projeto Meon Jovem

Da Redação

RMVALE

Escolas, alunos e professores já estão se mobilizando para a realização da 9ª Temporada do Meon Jovem, um projeto de Educomunicação que tem por finalidade proporcionar às crianças, jovens e adolescentes uma convivência com as particularidades do jornalismo. Os alunos podem produzir textos, entrevistas, cobertura de eventos, críticas de livros, séries, filmes, exposições, publicação de vídeos, desenvolvimento de poesia, música, entre outros. Todo o processo de elaboração das pautas conta com acompanhamento e orientação de um jornalista do Grupo Meon.

Podem participar escolas municipais, estaduais e particulares, com alunos matriculados nas faixas do Fundamental I e II e Ensino Médio ou Técnico.

São três categorias para a premiação final: Criatividade, Relevância e Audiência.

As inscrições foram abertas no dia 30 de setembro de 2024 e devem ser feitas no site www.meon.com.br/meonjovem/inscricao. Todos os dias úteis, das 09h00 às 17h00, haverá um jornalista para atendimento dos alunos que tiverem dúvidas sobre o desenvolvimento das pautas.

Uma vez encaminhada para a Redação, a pauta será publicada no prazo de sete dias, quando forem as chamadas “pautas frias”, e em até 48 (quarenta e oito) horas

quando factuais, as chamadas “pautas quentes”. Havendo dúvida quanto ao conteúdo da pauta encaminhada pelo aluno, a mesma será enviada via WhatsApp ou e-mail para a monitoria e serão discutidos os termos da publicação.

Não serão aceitos conteúdos políticos partidários ou que constituam crime de qualquer natureza. O acesso à plataforma de publicação é restrito aos jornalistas. Dessa forma, os participantes deverão encaminhar as pautas para o e-mail do projeto: meonjovem@meon.com.br.

Aproveite e participe de mais essa temporada. Ao final, o Grupo Meon faz uma festa de encerramento com a divulgação dos premiados nas três categorias. ■

Apoiadores:



FARMA CONDE

FAMÍLIA CUIDA DE FAMÍLIA

BLACK

Mais de **500 LOJAS** em ritmo de
BLACK FARMA, SÓ NA CONDE!



Peça pelo site, app,
ou venha nos visitar.



Acesse o **QR Code**
e confira as **melhores**
ofertas.

Negócios&

Serviço público economiza com terceirização de frotas

Da Redação

SÃO JOSÉ DOS CAMPOS

O setor público, cada vez mais, precisa reduzir custos e otimizar suas jornadas. A economia nos cofres de uma Prefeitura ou Câmara Municipal, por exemplo, passa também pelas frotas de veículos, equipamentos essenciais para o bom desenvolvimento da gestão. Para atender essas necessidades, a modalidade de aluguel de veículos tem sido a preferência dos órgãos públicos, fazendo com que os gestores consigam ter a máquina administrativa mais enxuta financeiramente com esse serviço.

A empresa Nova Opção Locadora de Carros, com sede em São José dos Campos, e com filiais em cidades do Vale do Paraíba, Serra da Mantiqueira e Litoral Norte, oferece grandes oportunidades para que órgãos públicos tenham redução de custos e despesas em suas folhas, podemos assim administrar e distribuir de forma transparente os recursos para todas as pastas dentro da administração.

Fazem parte destes produtos da Nova Opção, a Terceirização de Frotas com a locação de carros, vans, utilitários e caminhões; Serviços Compartilhados com vans com motorista e máquinas com operador; Locação Eventual de curto prazo ou diária; Carros Compartilhados com aumento da ocupação de frota, redução no número de veículos, redução de custos e despesas.

São muitas as vantagens dos serviços oferecidos pela Nova Opção. A Terceirização de Frotas Simples reduz a burocracia para administração da frota, libera recursos imobilizados direto no caixa, oferece maior facilidade e simplicidade no fechamento das contas públicas, veículos novos, renovação de frota, aproveitamento tributário e todo auxílio de especialistas. É uma modalidade da Nova Opção que já está em mais de 80 municípios do país.

São inúmeras as vantagens da terceirização com o uso da tecnologia Sharing (utilização compartilhada):

- **Controle de utilização:** ocupação da frota, ociosidade, usuários, posição em tempo real, velocidade, tanque de combustível etc;
- **Redução de frota:** aumento da ocupação de frota, consequentemente redu-



Foto: Divulgação

zindo o número de veículos necessários e despesas com frota, com uma redução estimada em 20%;

- **Gestão de frota :** controles automatizados de multas, combustível e manutenção de veículos, reduzindo assim as despesas administrativas;
- **Gestão de risco :** eficiência na gestão de mau uso, ingerência e qualquer outro risco à governança relacionado com veículos e usuário

Um detalhe importante nessa modalidade de negócio é que os veículos ficam disponíveis em locais pré-estabelecidos para o servidor utilizar quando necessário. O Check-In e o Check-Out são realizados pelo App, com a reserva, abertura do veículo e checklist.

Tudo é feito de forma muito simples, com inovação e tecnologia. ■



Foto: Divulgação

NOVAOPÇÃO

LOCADORA DE CARROS

Só a maior frota do Vale do Paraíba e Litoral Norte pode proporcionar mobilidade com as melhores condições.



- Locação Diária (Rent a Car) ✓
- Terceirização da Frota ✓
- Locação com Motorista ✓
- Carro por Assinatura Car ✓
- Sharing ✓

Também no
SJK
AIRPORT 

www.novaopcaolocadora.com.br
(12) 3307-7077







Aqui tem **VOCÊ** todo dia



11h30

Com Marcela Mesquita



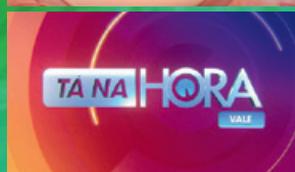
12h30

Com Lucas Tavares



13h

Com Gabriela Abravanel e Guilherme Galazzo



18h30

Com Vinicius Valverde



19h20

Com Gabriela Leite



tvthathi



ACONTECEU VIROU MEON

COBERTURA
SOCIAL DA RMVALE

CONSTRUTORA MONTANTE COMEMORA 30 ANOS DE HISTÓRIA COM MUITO ORGULHO

Em outubro, a Construtora Montante celebrou seus 30 anos de história com uma grande festa em São José dos Campos. O evento, realizado no Casa Vista, no coração da cidade, reuniu amigos, clientes e parceiros que acompanharam a trajetória da empresa desde sua fundação, em 1994.

A primeira obra da Montante, o Largo Pitangueira no Jardim Aquarius, marcou o início de uma jornada de sucesso. Hoje, a construtora tem em seu portfólio mais de 50 empreendimentos residenciais e comerciais, além de 4 loteamentos. Durante a celebração, os sócios fundadores e seus sucessores compartilharam memórias de desafios superados e conquistas alcançadas. O evento foi uma oportunidade para reforçar o valor do relacionamento e da parceria ao longo dessas três décadas, pilares que foram fundamentais para o crescimento e êxito da Montante.

Fotos: Lucas, Ieverson Pacheco



Há 18 anos, a TOTVS acredita e investe no Vale do Paraíba.

Somos a maior empresa de tecnologia do País, 100% brasileira. Líderes absolutos em software de gestão.

Há 18 anos, escolhemos estar na região com uma unidade exclusiva para garantir atendimento e proximidade aos nossos clientes do Vale do Paraíba. O nosso compromisso, mesmo nos momentos mais adversos, é garantir o seu negócio.

Conheça o portfólio de soluções que vão muito além do ERP.

Fala com a gente.

TOTVS Sudeste Meridional

Unidade Vale do Paraíba:

(12)3600-8080 | linktr.ee/totvstsm

O Brasil

que faz

faz com

 TOTVS



São José dos Campos

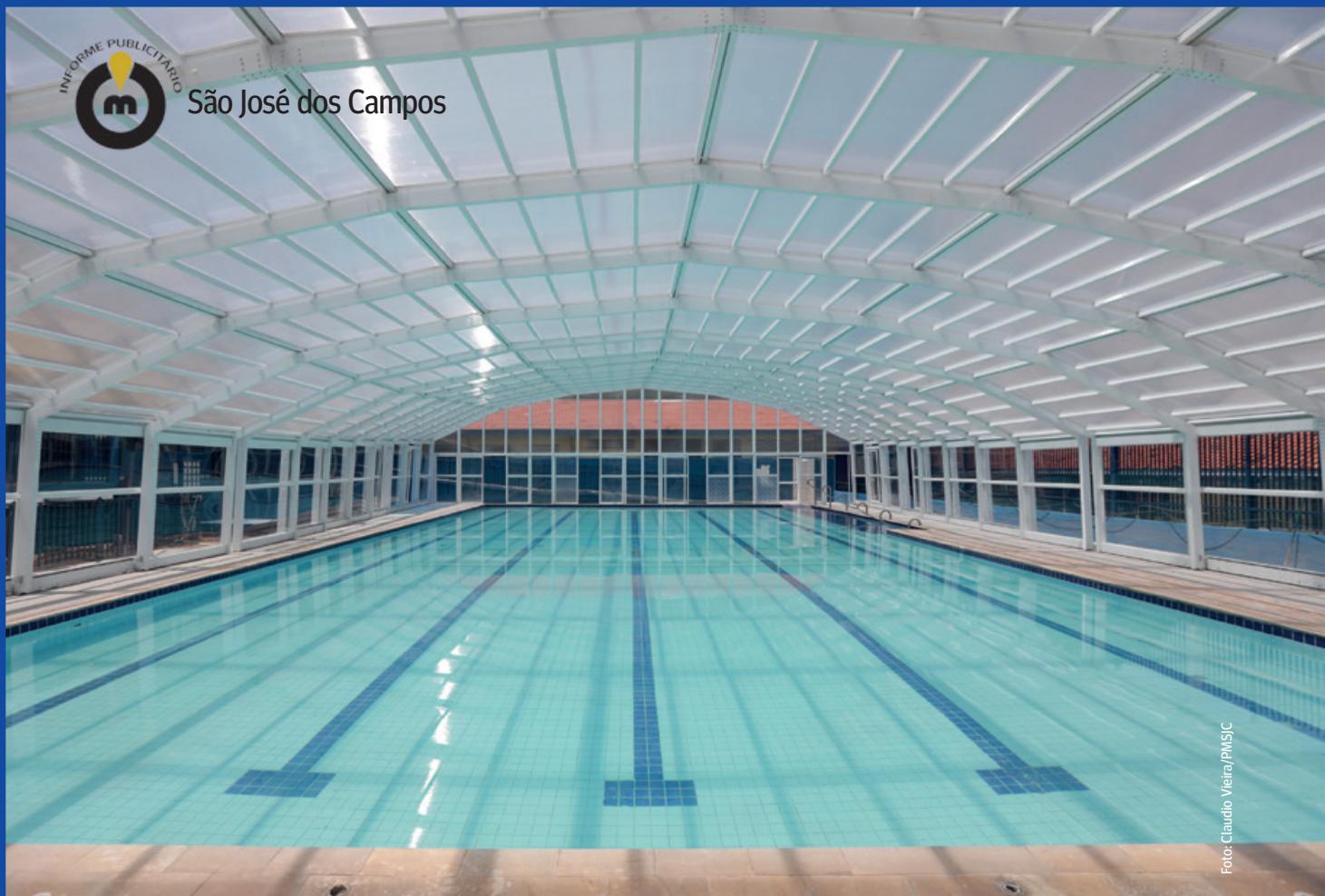


Foto: Claudio Vieira/PMJSC

Localizada no Centro Esportivo do bairro, é a primeira piscina pública do município a receber tal estrutura

Piscina do Morumbi: Instalação da cobertura está finalizada

As obras de instalação da primeira piscina pública com cobertura retrátil de São José dos Campos, localizada no Centro Esportivo do Jardim Morumbi, na região sul da cidade, foram concluídas no dia 14 de novembro.

Com 25 metros de comprimento, 12 de largura e 1,15 de profundidade, a piscina será toda coberta por uma estrutura de 16 módulos que abrem e fecham de acordo com a necessidade diária. Assim, mesmo com chuva ou tempo frio, as atividades não precisarão ser interrompidas, tornando o local mais moderno e agradável para a população em todas as estações do ano. Em dias ensolarados, a cobertura pode ser retraída para uso ao ar livre.

Executada pela empresa DFA Construções e Engenharia Ltda-ME, a estrutura modular é a maior do país, com 32 metros de comprimento e 18 de largura.

Conhecida como cobertura telescópica, a novidade traz uma série de benefícios, como a pintura eletrostática, que resiste a desgastes naturais e reduz os custos de manutenção. Além de ser leve e fácil de operar, a tecnologia se destaca pela sustentabilidade, uma vez que é feita de alumínio, material 100% reciclável, e a pintura eletrostática dispensa o uso de solventes prejudiciais ao meio ambiente.

Com a entrega da obra neste mês de novembro, o local fica disponível para o lazer dos munícipes na temporada 2024/25 do Projeto Verão. Durante a temporada 2023/24, a unidade foi a que recebeu o maior número de pessoas entre as 12 piscinas públicas abertas para o lazer da comunidade, com um total de 7,911 atendimentos. A piscina conta também com acesso para cadeirantes, para que o público PCD se divirta com segurança. ■



Processo de abertura de empresas na cidade é considerado um dos mais rápidos do país e pode ser online ou na Sala do Empreendedor

São José registra aumento de 75% na abertura de novas empresas

São José dos Campos registrou a abertura de 19.104 empresas entre janeiro e outubro de 2024, movimentando ainda mais a economia do município, com geração de empregos e renda. O número representa um crescimento de 75,09% em relação ao mesmo período de 2023, quando foram registrados 10.911 novos empreendimentos. Entre as novas empresas, 15.026 são da categoria de microempreendedores individuais (MEI), o que representa 78,65% das aberturas e um crescimento de 179,66% em relação ao número de MEIs do ano passado.

Este aumento se deve à vocação empreendedora joseense e às ações da gestão municipal em favor da atração de investimentos, além da rapidez e desburocratização na abertura de novas empresas na cidade, que é a primeira cidade do Brasil considerada inteligente, resiliente e sustentável.

Sala do Empreendedor

A Sala do Empreendedor é o setor responsável pelo atendimento aos interessados em instalar atividades no município, e desde 2017 é considerada uma das mais rápidas do país.

O processo pode ser feito on-line na página da Sala do Empreendedor e também presencialmente no 4º andar do Paço Municipal (Rua José de Alencar, 123, Centro), de segunda a sexta-feira, das 8h15 às 16h30, mediante distribuição de senhas. O serviço também está disponível nas unidades do Ponto Rural, localizadas no Alto da Ponte (Rua Alziro Lebrão, 240, Alto da Ponte) e em São Francisco Xavier (Rua XV de Novembro, 900, São Francisco Xavier).

Mais informações pelo telefone 3947-8478 ou por e-mail: salaempreendedor@sjc.sp.gov.br ■



São José dos Campos



Foto: Claudio Vieira/PlúS/C

Município foi escolhido como sede do evento pela excelência na gestão do patrimônio arbóreo

São José sediará Fórum Internacional de Florestas Urbanas

A cidade de São José dos Campos sediará, entre os dias 25 e 29 de novembro, o 4º Fórum Latino-Americano e Caribenho de Florestas Urbanas.

O evento conta com apresentações, palestras e discussões em grupo que buscam explorar soluções inovadoras relacionadas à gestão de florestas e árvores urbanas, que contribuem para o desenvolvimento urbano sustentável.

Pela excelência na gestão do patrimônio arbóreo, São José foi escolhida como cidade sede do evento, que será realizado com o apoio da Sociedade Brasileira de Arborização Urbana (SBAU), em parceria com a Prefeitura e Organização das Nações Unidas para Agricultura e Alimentação (FAO).

Interessados em participar desta importante discussão para o bem-estar das comunidades urbanas fizeram inscrições pelo site do evento até o dia 15 de novembro.

Reconhecimento Internacional

Neste ano, São José dos Campos recebeu, pelo quinto ano consecutivo, o selo do programa Tree Cities of the World, organizado

pela FAO e Fundação Arbor Day. Foram contempladas 167 cidades do mundo. O programa foi iniciado em 2019. No país, apenas São José e Campo Grande receberam o reconhecimento nas quatro edições. Nesta edição, além das duas, outras 18 são brasileiras. O reconhecimento internacional evidencia o trabalho de São José na gestão das árvores urbanas, realizado por meio do programa Arboriza São José, que reúne um conjunto de ações para a modernização e preservação do patrimônio arbóreo, como plantio de mudas, diagnóstico preventivo das árvores localizadas em vias públicas, emissão de laudos, cadastramento digital do patrimônio arbóreo, capacitações técnica e educação ambiental, além da completa digitalização e integração de banco de dados sobre o tema, incluindo a possibilidade ao cidadão em acessar todas árvores cadastradas no portal Geosanja.

O município também recebeu, pelo segundo ano consecutivo, o selo “Cidade Amiga das Árvores”, por conta do trabalho feito pela preservação do verde urbano e em prol da sustentabilidade e conservação da arborização brasileira, referente às ações realizadas durante o ano de 2023. ■



Após 11 anos, São José dos Campos voltou a sediar uma prova oficial da modalidade

Atletas disputam Paulista de BMX em São José

Mais de 300 atletas participaram no início do mês da 7ª Etapa do Campeonato Paulista de BMX.

Realizado pela Associação Paulista de Bicicross (APBMX), com o apoio da Prefeitura de São José dos Campos, o evento aconteceu na Pista de BMX do Parque Industrial, localizada na Rua George Williams, região sul da cidade.

Após 11 anos sem receber uma prova oficial da modalidade, este é o primeiro campeonato que chega à cidade depois da reforma da pista, que hoje segue os padrões da União Ciclista Internacional (UCI) – principal organização de ciclismo do mundo. O tempo chuvoso não desanimou o público, que compareceu em peso para prestigiar os competidores nas diferentes categorias com muita vibração.

Neste ano, a APBMX passou a ser uma Liga Nacional de Bicicross, com a presença de pilotos de outros estados na disputa do Campeonato Paulista.

Entre eles está Franklin Vasconcelos, que compete por

Indaiatuba. Natural de Poços de Caldas, já disputou e venceu diversos campeonatos nacionais e internacionais e destacou a qualidade da estrutura e organização da cidade.

“Eu participei da última prova realizada aqui, em 2013. É muito bacana ver a evolução de lá pra cá, essa pista nova está ótima para todas as categorias”, afirmou.

Pista de BMX

Com 420 metros de extensão, a pista de BMX do Parque Industrial passou recentemente pela reforma mais significativa desde sua construção.

A pista foi totalmente asfaltada, pintada e teve todos os obstáculos refeitos, de maneira mais atrativa para as corridas em alta velocidade. Além disso, ganhou iluminação e atende os padrões da UCI (União Ciclista Internacional), que possibilita a realização de grandes eventos radicais, inclusive de relevância internacional. ■

Meon Menu&

Padaria com lanches exclusivos criados por Chefs renomados

Chef Rodrigo Cardoso

RMVALE

Nasce o Projeto Bendita Parceria, uma iniciativa inovadora da Padaria Bendito Seja, de São José dos Campos, que promete encantar os amantes da boa gastronomia. Uma experiência única aos clientes: a criação de lanches exclusivos em colaboração com chefs renomados da região.

A cada mês, um chef convidado irá assinar um lanche especial, combinando técnicas culinárias e ingredientes frescos e locais. A proposta é não apenas diversificar o cardápio, mas também valorizar o talento dos chefs da nossa região, trazendo novas experiências de sabor e criatividade para a mesa.



Foto: Divulgação

Os lanches do Projeto Bendita Parceria serão elaborados com cuidado e paixão, refletindo a identidade de cada chef e a riqueza da culinária regional. Desde combinações inovadoras até interpretações de clássicos, cada mês será uma nova descoberta para os paladares mais exigentes.

Fique atento às novidades! O primeiro lanche já criado foi assinado pelo Chef Rodrigo Cardoso, que atua no ramo há mais de 10 anos.

Intitulado “Bendita VóDita”, o lanche é baseado na receita de carne de panela da vovó do Chef, uma receita totalmente familiar. O lanche composto por carne de panela feita com cerveja preta, ceviche de abobrinha e folhas de rúcula, servido em baguete altamente crocante, é um verdadeiro abraço na alma.

Para o segundo mês de Projeto, a Chef escolhida foi Carol Amaral, Personal Chef e autora do Livro “Cozinha Temperada”.

Segundo os idealizadores do Projeto, “além de proporcionar uma experiência gastronômica diferenciada, o projeto também tem como objetivo promover o intercâmbio cultural e o fortalecimento da rede de profissionais locais.

É uma verdadeira celebração da culinária, onde cada lanche contará a história do chef e da nossa região. Estamos certos de que você não vai querer perder essa deliciosa jornada. Venha se deliciar com a gente e apoiar os talentos locais. Com o Projeto Bendita Parceria, a cada mordida, você fará parte de algo especial”

Os lanches serão comercializados nas duas unidades da Padaria: Rua Bacabal, no Parque Industrial e no Boulevard da Ema, em São José dos Campos. ■



Siga @docardosogastronomia



Foto: Divulgação



2024

**A MELHOR
CONDIÇÃO
DO ANO É AGORA**

PLANO ANUAL KIDS E PLATINUM

**12x
R\$**

439

Plano Kids com modalidades e horários restritos

PLANO ANUAL ADULTO

**12x
R\$**

459



Unidade Cia Athletica
São José dos Campos

Colinas Shopping | Av São João 2200. Jd Colinas
(12) 3904.6000

*Oferta válida até 30/11/2024, desconto não cumulativo. Válido para fechamento ou renovação.
O valor promocional refere-se a média mensal do plano anual adulto, kids e platinum, sem bloqueio. Válido para Unidade Cia Athletica São José dos Campos



VALE SUL
SHOPPING

*Criando
memórias
juntos.*

