

meon

TURISMO

Publicação do Grupo Meon de Comunicação

Abril 2023 • nº 54



LAGOINHA

*NATUREZA E
ARTESANATO
TE ESPERAM*



e mais:

**MUSEUS, DICAS PARA
CURTIR CARAGUÁ E UM
PASSEIO POR JAMBEIRO**

Circuito Turístico da RMVale



SICOOB
Cressem

MAIS QUE UMA ESCOLHA
FINANCEIRA, É COOPERAR
PARA CRESCERMOS JUNTOS!

Entre em contato e saiba mais

(12) 3904-9555
#SicoobCressem

A RMVALE TEM 39 CIDADES QUE VOCÊ NÃO PODE DEIXAR DE CONHECER

- Praias no ranking internacional
- Serras com charme europeu
- Trilhas exóticas
- Gastronomia surpreendente
- 2,5 milhões de pessoas e culturas diferentes



www.meon.com.br/circuitoturisticoemvale



O **meon** vai com você!
www.meon.com.br

Contato com a natureza e os ricos acervos de museus da RMVALE

Valorizar cada vez mais o Turismo da RMVale é o grande propósito da Revista. Procuramos diversificar os assuntos e mostrar o que está à nossa volta. São passeios rápidos e que servem para a família toda. Nesta edição, levamos o leitor/internauta para a tranquilidade de duas cidades charmosas da região: Lagoinha e Jambeiro. A primeira mostra que a área verde predomina, mantendo a natureza conectada com seus atrativos, como pesqueiros e haras. O artesanato é outro diferencial do município. Em Jambeiro, cachoeiras e gastronomia dão o tom do passeio. Ainda destacamos Caraguatatuba, que além das praias, oferece entre outras atrações, os passeios de barco, escuna e lancha.

Também damos muito valor à história, principalmente quando se trata de divulgar os museus da região. São dezenas na RMVale, mas detalhamos alguns deles: Museu Mazzaropi e Museu da História Natural, em Taubaté; Museu do Antigomobilismo, em Caçapava; Museu Aeroespacial em São José dos Campos. Aqui está uma diversidade de assuntos para que todos possam curtir e aproveitar nossas dicas.

Boa Leitura!

Reinaldo Moreira
Editor Chefe

EXPEDIENTE



Diretora Executiva
Regina Laranjeira Baumann

Reportagem
Isabela Sardinha, Léo Lenzi, Louise Gadioli,
Reinaldo Moreira e Samantha Pinto.

Arte e Diagramação
Adriano Augusto

Departamento Comercial
Sabine Baumann

Departamento Administrativo
Ana Beatriz Faria, Ana Paula Beato
e Priscila Tertuliano

Circulação
Região Metropolitana do Vale do Paraíba,
Litoral Norte de São Paulo e principais
representantes do trade turístico nacional

Distribuição
Edson Amaral

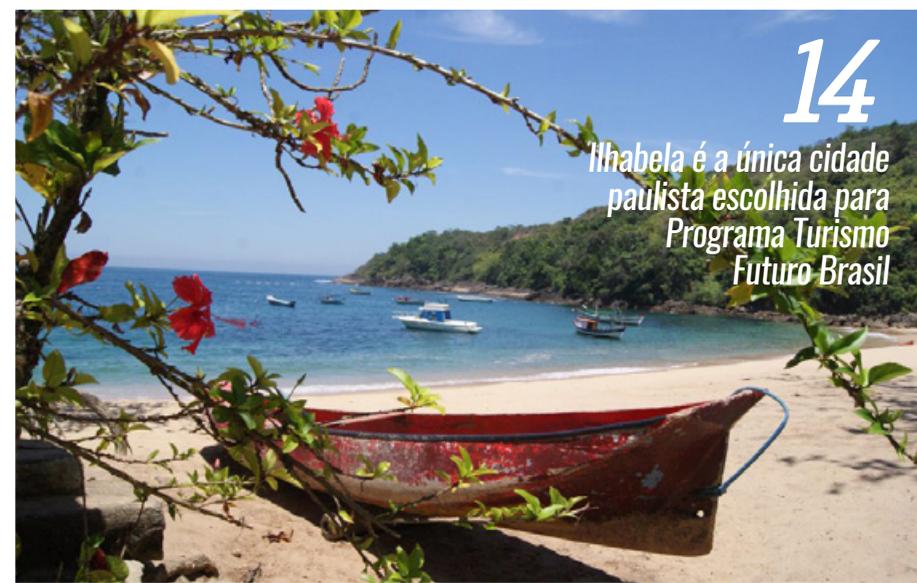
Site: www.meon.com.br
Diário da Metrópole LTDA
CNPJ 18.859.803/0001-61
Rua Eng. Prudente Meireles de Moraes, 221 -
CEP 12243-750 - São José dos Campos
Para anunciar: 12 3204-3333
Email: meonturismo@meon.com.br

A revista Meon Turismo é um produto do Grupo Meon de Comunicação

Tiragem em responsabilidade da administração do Grupo Meon de Comunicação e auditada por:



ÍNDICE



14

Ilhabela é a única cidade paulista escolhida para Programa Turismo Futuro Brasil



18

Circuito Litoral: 5 motivos para visitar a região durante o outono



21

Museu de História Natural de Taubaté revela fósseis e réplicas de dinossauros



08

Jambeiro: um passeio pela natureza com comidas típicas



17

São José adere ao Programa de Regionalização do Turismo

16 PANORAMA

São Paulo inicia operação de turismo ecológico no Parque Estadual Ilha Anchieta

27 NEGÓCIOS E POLÍTICAS

Rede de prevenção à exploração sexual no turismo

28 VIAGENS INESQUECÍVEIS

Lembranças para inspirar novos roteiros

LAGOINHA

Artesanato e natureza te esperam

Reinaldo Moreira

Pé na estrada e lá vamos nós. A equipe do Meon Turismo visita a cidade de Lagoinha, vizinha da charmosa São Luiz do Paraitinga e da encantadora Cunha. No município que tem 255,5 km² de extensão e 5 mil habitantes, a arte, a gastronomia e a natureza se destacam.

O ACESSO É MUITO FÁCIL. SEJA VINDO DA DIREÇÃO DE SÃO PAULO OU DO RIO DE JANEIRO PELA VIA DÚTRA, QUANDO CHEGAR EM TAUBATÉ, O TURISTA VAI ENTRAR NA RODOVIA OSWALDO CRUZ E POUCO ANTES DA CHEGADA A SÃO LUIZ DO PARAITINGA, DEVERÁ ACESSAR À ESQUERDA A ESTRADA PARA LAGOINHA.



Foto: www.tipadvisor.com.br

A primeira parada foi na feira de artesanato, uma surpresa agradável. Sandra, do Arte na Roça, foi quem recepcionou a equipe do Meon Turismo e mostrou todo o talento que coloca em suas peças, inclusive presenteou o Meon com uma linda obra de arte em madeira.

A Feira do Produtor Rural também agita o centro da cidade com muitos produtos vindos da roça direto para a cidade. Um dos destaques é a venda de mel da barraca da Nadir, que também faz o “pano de cera”, um tecido de algodão que recebe a cera da abelha. São muitos os produtos encontrados na feira, com ótimas opções de lembranças do passeio.

VISITAR A IGREJA DE NOSSA SENHORA IMACULADA CONCEIÇÃO, NA PRAÇA DA MATRIZ, É QUASE QUE UMA OBRIGAÇÃO PARA O TURISTA QUE CHEGA À LAGOINHA. ERGUIDA COMO CAPELINHA EM 1863, A MATRIZ QUE PERTENCEU À DIOCESE DE TAUBATÉ ATÉ 1958, ESTÁ SOB A DIOCESE DE APARECIDA. CONSTRUÍDA EM TAIPA, SUAS PAREDES TÊM 1,40 M DE ESPESURA E PODEM SER VISTAS ATRAVÉS DE UMA PARTE DEIXADA À MOSTRA EM UMA DE SUAS RESTAURAÇÕES. DETALHE PARA O PISO EM LADRILHO HIDRÁULICO.

Em Lagoinha, encontramos a casa que foi do padre



Foto: Divulgação

Osmar Barbosa, que chegou ao município na década de 70 e por lá ficou por mais de 40 anos. Fez grande trabalho de evangelização e amor ao próximo. Conta a história que ele tinha fama de milagreiro. Mesmo com problemas de saúde (teve diabetes), atendia a todos, principalmente os mais necessitados, pessoas que o procuravam para pedir conselhos e ajuda para os mais variados problemas. Uma de suas “previsões” teria sido a enchente que arrasou a vizinha São Luiz do Paraitinga, em 2010. Vítima de um aneurisma morreu em 2011, aos 83 anos.

Como não pode faltar um toque de natureza no Meon Turismo, pescueiro e haras, cercados por uma área verde maravilhosa, são grandes opções para curtir em Lagoinha. Lógico que a Cachoeira Grande não ficaria de fora deste roteiro. Um local que atrai muitos turistas, em especial, para a realização de eventos, casamentos e passeios inesquecíveis.



Foto: Divulgação

O Hotel Dalé, no centro da cidade, além do conforto, proporciona uma vista privilegiada do pôr do sol.

Marque o município de Lagoinha no seu roteiro. Uma cidade com um povo acolhedor, simpático e pronto para receber seus visitantes. ■

APROVEITE PARA ASSISTIR O MEON TURISMO, TODO SÁBADO ÀS 10H, NA TV THATHI SBT OU NO YOUTUBE DO PORTAL MEON.

MEON TURISMO JAMBEIRO

NA ROTA PARA JAMBEIRO. MAIS UMA VEZ NOSSA EQUIPE DO MEON TURISMO EMBARCOU EM UMA NOVA AVENTURA.

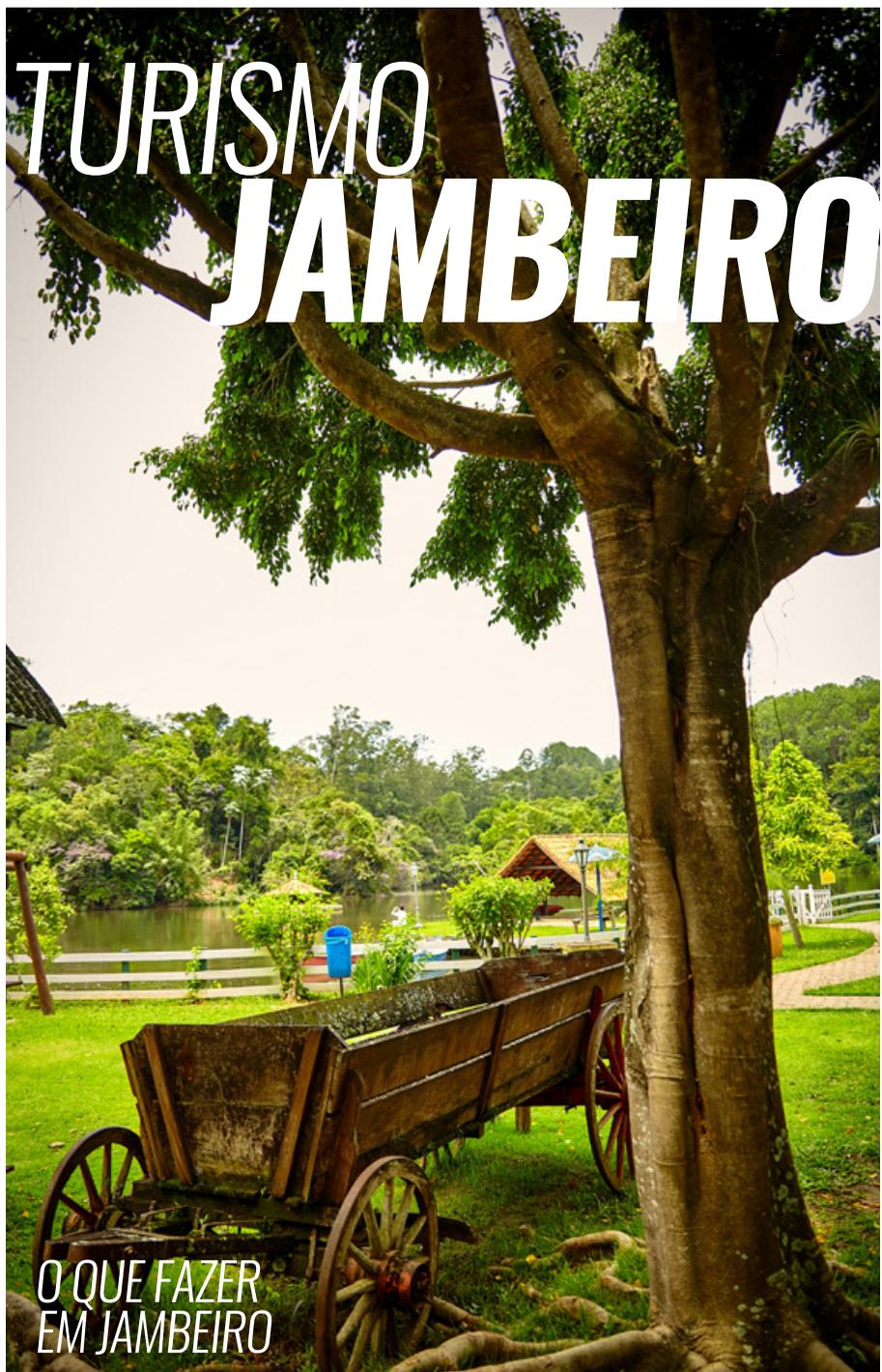
Samantha Pinto

Cercado pelas águas dos rios Paraibuna e Paraitinga, o pequeno município fica perto de São José dos Campos e do Litoral Norte de São Paulo. A localidade que já tem 147 anos, é conhecida pelos seus restaurantes e pontos turísticos que contemplam a natureza.

Acredita-se que o nome da cidade se deu porque ali era uma região que continha um jameiro, e os visitantes aproveitavam para descansar e realizar atividades na sombra da árvore.

Nos restaurantes é possível encontrar algumas comidas típicas da região, como: feijão tropeiro, caldinhos no fogão a lenha, arroz carreteiro e mandioca com carne.

É indispensável fazer a viagem sem conhecer os pontos turísticos indicados pelos moradores da região.



O QUE FAZER EM JAMBEIRO

RECANTO SANTA BÁRBARA:

localizado na Avenida Tamoios, é um lugar aprazível, com uma bela vista para um lago e a exuberante natureza da cidade. Rico em gastronomia local e drinks diversificados. Para os que não bebem, o restaurante também possui opções sem álcool. Dentre os pratos principais, podemos

encontrar a fraldinha grelhada na chapa com mix de cogumelos e batata, o camarão empanado com requeijão e o risoto de gorgonzola com damasco. Além disso, o espaço dispõe de uma lojinha com objetos para a casa, roupas, aromatizadores e muito mais. Para os turistas que possuem animais, o local é totalmente pet friendly.

Foto: Anelli de Vira

CASCATA

Uma das principais cachoeiras da região. O acesso é por entre uma pequena trilha de barro, o caminho é bastante tranquilo e o percurso pode ser feito a pé ou de carro. Os visitantes descrevem o local como: lindo, pitoresco e lugar obrigatório para visitar.

PESQUEIRO JAMBEIRO

Ideal para quem gosta de pescar, perto da rodovia e com uma grande variedade de peixes. Nos finais de semana, oferece buffet feito no fogão de lenha.

POUSADA DO TROPEIRO

Cachaças artesanais, redes à beira do lago, conforto para descansar com a família e restaurante de comida caipira com temperos da horta orgânica cultivada na pousada.

BEER GARDEN CERVEJARIA COMPLÔ

Com a maior adega fixa da região, produz mil litros de cerveja por processo e possui dez tipos de chopp. Ambiente rústico, com opções de churrasco, lanches e pet friendly. ■



Foto: Divulgação redes sociais

A GENTE SE CONECTA!

Ultravelocidade pra você ir mais longe!

INTERNET FIBRA ÓPTICA

TV POR ASSINATURA

TELEFONIA FIXA

CONTRATE HOJE MESMO:

12 2012-0000

WWW.NIPFIBER.COM.BR

NIPBR

NIPCABLE

Consulte a viabilidade local



Foto: Divulgação redes sociais

PASSEIO PELO LITORAL NORTE COM O MEON

CARAGUATATUBA

Samantha Pinto

Com quarenta quilômetros de fascinantes praias e paisagens, Caraguatatuba é um dos principais destinos para aqueles que procuram diversão, praia e natureza.

A cidade promete agradar aventureiros, casais e crianças. O local promove uma experiência com 16 praias e diversos pontos turísticos, sendo o Parque Estadual da Serra do Mar, a maior preservação contínua de Mata Atlântica do Brasil, com cerca de 315 mil hectares de área e muito visitado pelos turistas.

A primeira parada do Meon foi na Praia de Tabatinga. Para

chegar até a área é preciso atravessar uma pequena corrente de água que desce pelas montanhas. Um dos pontos altos do lugar é o passeio de barco, escuna ou lancha. É indicado fazer os roteiros na parte da manhã para conseguir nadar com os peixes, ver as tartarugas e conhecer a Ilha do Tamanduá, famosa por sua caipirinha de folha de tangerina e iscas de peixe.

O Rio Juqueriquerê oferece passeios de caiaque gratuito e sem fins lucrativos através de um projeto pessoal do Vlog do Lirolla. A proposta visa conscientizar a população a respeito de poluição

e preservação do meio ambiente com histórias sobre o rio em uma viagem de aproximadamente 3 horas. Para os aventureiros, o local também disponibiliza uma experiência noturna no período de lua cheia.

Para melhorar ainda mais a visita à cidade, comer no Restaurante Zanfredo é indispensável. Lugar aconchegante, saboroso e com um ambiente acolhedor. Apesar da casa servir diversas delicias, a especialidade é massa artesanal. A indicação da chefe fica para o Nhoque de mandioquinha com linguiça, queijo salteado e molho de tangerina e o risoto de frutos do mar.

VERÃO E OUTONO SÃO AS MELHORES ÉPOCAS PARA VISITAR CARAGUATATUBA. NESSES PERÍODOS, A TEMPERATURA ESQUENTA E A CIDADE RECEBE TURISTAS DE DIVERSOS LUGARES E IDADES.



CURIOSIDADES

Durante o século XVI a tribo indígena Tupinambá habitava a cidade. Naquela época, o território era conhecido como “terra abundante em Caraguatás”. Essa planta bromeliácea era muito usada para o preparo de roupas, cintos e bolsas. Padres e missionários confeccionavam suas sandálias da fibra da planta que é composta por espinhos e coloração vermelho-arroxeados.

O município de Caraguatatuba ainda é uma região rica em Caraguatás. Tais fibras são facilmente encontradas em meio às matas, principalmente em lugares úmidos. ■

TV THATHI SBT, a tv mais feliz do Brasil, aumentou sua grade de programas. O que era bom ficou ainda melhor. Além dos programas que já são sucesso na sua telinha de segunda a sexta:



Novo Dia

com Marcela Mesquita



Vale Demais

com Gabriela Abravanel e Guilherme Galazzo



Hora do Vale

com Vinicius Valverde



Thathi Notícias

com Lais Peçanha



SBT Esporte +

com Lucas Tavares

Temos uma novidade, estreamos nosso programa esportivo, SBT Esporte + com Lucas Tavares, de segunda a sexta às 14h.

E não para por aí, o Vale Demais Especial com o casal mais amado da tv invade suas manhãs de sábado às 11h.



Sempre perto de **você!**

ILHABELA É A ÚNICA CIDADE PAULISTA ESCOLHIDA PARA O PROGRAMA TURISMO FUTURO BRASIL



APENAS 12 MUNICÍPIOS BRASILEIROS FORAM SELECIONADOS PARA DESENVOLVER O TURISMO E MELHORAR A EXPERIÊNCIA DOS VISITANTES

Da redação

Ilhabela foi inserida no “Programa Turismo Futuro Brasil”. No país, apenas 12 municípios foram escolhidos pelo Sebrae e pelo BID (Banco Internacional de Desenvolvimento) para desenvolver o turismo e melhorar a experiência dos visitantes, sendo Ilhabela a única cidade do estado a integrar essa lista.

Com isso, Ilhabela contará com o apoio de uma consultoria externa que, em parceria com representantes dos setores público, privado e do terceiro setor dos 12 municípios

selecionados, irá desenhar e/ou atualizar suas estratégias de desenvolvimento turístico.

O programa deve fomentar diretrizes de um Destino Turístico Inteligente (DTI), com mais acessibilidade, sustentabilidade, inovação, tecnologia e criatividade nas cidades selecionadas.

“Mais uma vez saímos na frente, comprovando que os investimentos no turismo são essenciais. Com essa participação, vamos ofertar uma experiência mais enriquecedora para quem nos visita e, ao mesmo tempo, vamos garantir

que os impactos positivos do turismo tragam mais benefícios para a vida dos cidadãos”, ressaltou o Prefeito de Ilhabela, Toninho Colucci.

O secretário de Desenvolvimento Econômico e do Turismo da cidade, Harry Finger, participou da primeira reunião do grupo, que contou com a participação de representantes dos municípios selecionados. O encontro foi realizado no dia 4 de abril, durante a WTM Latin America, maior feira de turismo da América Latina, que aconteceu em São Paulo.

“O PREFEITO ANTÔNIO COLUCCI ESTÁ EMPENHADO EM FAZER DE ILHABELA O PRIMEIRO DESTINO INTELIGENTE DO ESTADO DE SÃO PAULO. UM DESTINO TURÍSTICO INTELIGENTE É UM DESTINO INOVADOR, QUE INVESTE EM TECNOLOGIAS QUE FACILITAM A ACESSIBILIDADE, A INTERAÇÃO E A INTEGRAÇÃO DOS NOSSOS VISITANTES COM TUDO O QUE TEMOS DE MELHOR, POTENCIALIZANDO ASSIM, A QUALIDADE DA EXPERIÊNCIA VIVENCIADA EM NOSSA CIDADE”, DESTACOU O SECRETÁRIO.

Na ocasião, o programa foi apresentado pelas representantes do Sebrae Nacional, Ana Clévia e Juliana Bettini (BID), e pela Coordenadora de Destinos Inteligentes e Criativos do Ministério do Turismo, Bárbara Blaudt. Também foram apresentados os consultores que acompanharão os destinos e ajudarão na elaboração do plano estratégico e implementação das ações que serão desenvolvidas ao longo dos próximos meses. A reunião contou com a participação de representantes do Sebrae regional de São José dos Campos e empresários de Ilhabela. ■



Fotos: Divulgação/Prefeitura de Ilhabela

SÃO PAULO INICIA OPERAÇÃO DE TURISMO ECOLÓGICO NO *Parque Estadual Ilha Anchieta*

Isabela Sardinha

No mês de abril, o Governo de São Paulo deu início à operação de turismo ecológico no Parque Estadual Ilha Anchieta, localizado em Ubatuba, com o objetivo de ampliar o ecoturismo, manter a conservação da biodiversidade e fomentar a atividade socioeconômica na região, incluindo contratação de mão de obra local.

A empresa Ebram Fiori Hostels venceu o processo de permissão de uso e será responsável por aprimorar a prestação dos serviços e infraestrutura oferecidos aos visitantes, priorizando atividades atraentes e com o mínimo de impacto ambiental.

De acordo com as regras, a

empresa deverá disponibilizar serviços de pernoite e alimentação que atualmente não são oferecidos na ilha, priorizando produtos que favoreçam a proteção da Mata Atlântica e pescados e frutos do mar obtidos por meio da pesca artesanal. Além disso, a empresa deve orientar os frequentadores e promover campanhas educativas sobre o uso de plásticos descartáveis e do descarte correto dos resíduos, disponibilizando também períodos para visitação gratuita às redes públicas de ensino municipal e estadual.

Vale destacar que o patrimônio natural, histórico e cultural do

parque continua sob gestão direta da Fundação Florestal, que será responsável pela fiscalização no local. O Parque Estadual Ilha Anchieta possui 828 hectares, 17 milhas de perímetro e sete praias de águas cristalinas que contrastam com o verde da Mata Atlântica, além de cinco trilhas terrestres, uma trilha subaquática, pontos de mergulho e quatro mirantes. Em 2021, foram concluídas obras de revitalização de estruturas, trilhas, áreas de banho, acervo histórico, sinalização, materiais de educação ambiental, equipamentos e móveis. A média anual de visitantes no parque é de cerca de 40 mil pessoas. ■



Foto: Ilhamo/Anhr

SÃO JOSÉ ADERE AO Programa de Regionalização do Turismo



Foto: Claudio Vieira/PMSJC

ASSINATURA DO COMPROMISSO FOI REALIZADA PELA PRESIDENTE DO COMTUR, NA SEDE DO MEON

Léo Lenzi

A cidade de São José dos Campos aderiu de forma oficial ao Programa de Regionalização do Turismo. O objetivo da iniciativa é apoiar a estruturação dos destinos, a gestão e a promoção do turismo no país, a partir de 8 eixos estruturantes com vistas à promoção do desenvolvimento regional.

O documento conta com a assinatura do prefeito de São José dos Campos, Anderson Farias, do Secretário de Inovação e Desenvolvimento Econômico, Alberto Alves Marques Filho, e da Presidente do COMTUR (Conselho Municipal de Turismo), Regina Laranjeira Baumann.

Regina, que também é Diretora-Executiva do Grupo Meon, recebeu a Diretora de Turismo da Prefeitura

da cidade, Aline Arantes, na sede do grupo de comunicação, para discutir projetos e realizar a assinatura final.

Com isto, São José assume alguns compromissos:

- Fazer parte e participar ativamente da Instância de Governança Regional;
- Indicar um interlocutor municipal titular e um suplente responsável pela interlocução do Programa de Regionalização do Turismo;
- Manter o Conselho Municipal de Turismo ativo;
- Elaborar, caso não exista, ou atualizar o planejamento estratégico municipal do turismo, integrando-o ao da região turística;
- Apoiar o desenvolvimento do turismo regional, em cooperação

com os demais municípios da região turística;

• Manter as informações atualizadas junto a Instância de Governança Regional - IGR e ao Órgão Estadual de Turismo.

Uma das perspectivas que o programa traz é que, mesmo um município que não possui uma clara vocação para o turismo - ou seja, que não recebe o turista em seu território - pode se beneficiar deste setor, desde que esse município desempenhe um papel de provedor ou fornecedor de mão-de-obra ou de produtos destinados a atender o turista.

O trabalho regionalizado permite, assim, ganhos não só para o município que recebe o visitante, mas para toda a região. ■



Foto: Paulo Stefani - Sector Ilhabela

5 MOTIVOS PARA VISITAR A REGIÃO DURANTE O OUTONO

CIDADES QUE COMPÕEM LOCALIDADE TÊM MUITO A OFERECER ALÉM DE SUAS CENTENAS DE PRAIAS PARADISIÁCAS

Léo Lenzi

A Região Turística do Litoral Norte de São Paulo, que integra as cidades de Bertioga, Caraguatatuba, Ilhabela, São Sebastião e Ubatuba, é uma das mais visitadas do estado no período de verão. Considerada alta temporada nas cinco cidades, a estação é ideal para a prática do famoso turismo de Sol e Praia.

Porém, as cidades que compõem o Circuito Litoral Norte têm muito a oferecer além de suas centenas de praias paradisíacas. E o melhor, o ano inteiro. Seja para a prática de ecoturismo, turismo náutico, de aventura, gastronômico, ou em

qualquer outro que a região se destaque por oferecer belezas naturais e bons serviços. A baixa temporada, que começou junto com o outono, também é uma boa pedida.

No geral, viajar para o Litoral Norte de São Paulo na baixa temporada pode ser uma excelente oportunidade para desfrutar de uma viagem mais relaxante, acessível e autêntica. O consórcio turístico montou um mapa de acesso para facilitar a chegada na região. O mapa pode ser acessado pelo site do Circuito Litoral e como bônus, elencou cinco motivos para visitar as cidades nesta época.

MENOR FLUXO DE TURISTAS

Com menos pessoas viajando para o litoral na baixa temporada, você pode evitar multidões e filas longas, permitindo que desfrute de uma experiência mais tranquila e relaxante.



Foto: Paulo Stefani - Sector Ilhabela

PREÇOS MAIS ACESSÍVEIS

Na baixa temporada, muitos hotéis, restaurantes e atrações turísticas oferecem preços acessíveis, tornando sua viagem mais econômica e permitindo que você aproveite os roteiros com custos atraentes pelas cinco cidades do Litoral Norte de São Paulo. Dessa forma, é possível até ampliar o número de dias na região.

CLIMA AGRADÁVEL

A baixa temporada é sinônimo de clima agradável no Litoral Norte, com temperaturas amenas, ideais para praticar atividades ao ar livre. São diversas trilhas ecológicas disponíveis nas cinco cidades, além dos roteiros de aventura com rapel, caiaque e bike.

MAIS INTERAÇÃO COM A COMUNIDADE LOCAL

Com menor fluxo de visitantes do que na temporada de verão, você pode ter mais oportunidades de interagir com a comunidade local e aprender mais sobre a cultura e tradições caçaras. O período é ideal também para as atividades de Turismo de Base Comunitária, que é focado principalmente na valorização e preservação da cultura e do povo local e inclui passeios às comunidades preservadas em meio à Mata Atlântica.

MAIOR FLEXIBILIDADE

Da mesma forma, com menor fluxo de visitantes do que a alta temporada, você pode ter mais flexibilidade em relação aos horários, atividades e atrações, sem precisar se preocupar com reservas antecipadas ou grandes filas nos atrativos mais badalados da região. ■



Foto: Melhores Destinos



Foto: Circuito Litoral



Crédito: Circuito Litoral

SÃO PAULO RECEBE

MAIOR EVENTO DE VIAGENS E TURISMO DO BRASIL

FEIRA REUNIU CIDADES, ESTADOS E PAÍSES NA WTM LATIN AMERICA

Da redação

A WTM Latin America, evento de viagens e turismo da América Latina, que está em sua 10ª edição, aconteceu no início do mês de abril em São Paulo, e apresentou resultados que animaram o setor de turismo. Com expositores de diversas cidades, estados e países, a feira recebeu um público de mais de 17 mil pessoas, na grande maioria do trade, deixando claro que o turismo representa um forte propulsor da economia.

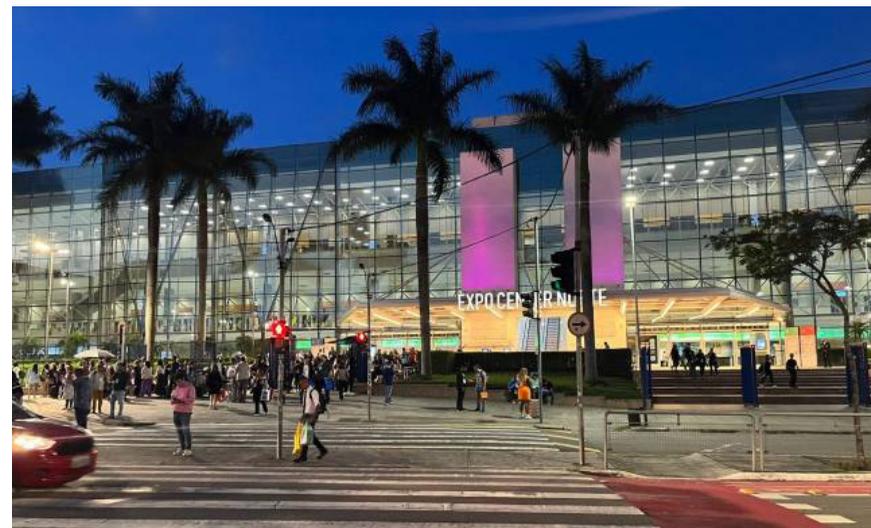
O objetivo do evento, explicaram os organizadores, é que a indústria de viagens se reúna para realizar negócios e contatos, divulgar atrativos turísticos das cidades e promover relevantes debates sobre os mais diversos assuntos que compõem o setor de turismo. Neste ano, teve destaque a tecnologia aplicada em forma de facilitar o maior aproveitamento da participação dos expositores, com plataforma para reuniões e captação de lides.

Estiveram presentes a ministra do Turismo, Daniela Carneiro, o presidente da Embratur, Marcelo Freixo e o secretário estadual de Turismo, Roberto de Lucena, dentre outras autoridades das cidades e estados brasileiros.

A diversidade de 623 estandes deu o brilho à feira, com países

da América Latina, Ásia, Europa e Estados Unidos, cada qual apresentando as possibilidades de turismo, o que engrandeceu o setor. Também havia estandes convergindo para setores como Resorts, locação de veículos, hotéis e tudo o que compõe este universo.

O Estado de São Paulo disponibilizou um grande estande para as cidades e estiveram presentes, da nossa Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte, Caçapava, Monteiro Lobato e o Circuito da Mantiqueira. Ilhabela também marcou presença com um grande estande e atendimento ao público interessado em conhecer o arquipélago.



Fotos: Divulgação

MUSEU DE HISTÓRIA NATURAL DE TAUBATÉ REVELA FÓSSEIS E RÉPLICAS DE DINOSSAUROS

Reinaldo Moreira

Uma das atrações mais impactantes para quem gosta de visitar museus, em Taubaté, vem da ideia, pesquisa e implantação de um médico e cientista paleontólogo brasileiro. Dr. Herculano Alvarenga é considerado um dos principais estudiosos de aves extintas do mundo.

Nos anos de 1976 a 1978, ele descobriu, restaurou e estudou o esqueleto quase completo de uma gigantesca ave fóssil, que após estudá-la, batizou com o nome de Paraphysornis brasiliensis.

Era uma ave carnívora com mais de 2 metros de altura, que vivia na região do Vale do Paraíba. Após a descrição original, o Paraphysornis ganhou grande notoriedade na comunidade científica.

Várias réplicas da ave gigante foram feitas e permutadas com diversos museus do mundo, gerando como resultado a aquisição de um rico acervo, que foi sendo acumulado na casa do pesquisador. Com o passar do tempo, o acervo inicial foi enriquecido com outros fósseis obtidos em expedições não só em Taubaté, mas também em regiões diversas do Brasil e do exterior.

Em 27 de novembro de 2000, com a ajuda de amigos,



pesquisadores e colaboradores, Alvarenga instituiu a Fundação de Apoio à Ciência e Natureza (FUNAT), para a qual passou todo o seu acervo, acompanhado de um estatuto cuidadosamente elaborado, com a finalidade única da criação do Museu de História Natural de Taubaté Dr. Herculano Alvarenga. A Prefeitura ofereceu apoio e um prédio para dar início aos trabalhos do museu.

Em 02 de julho de 2004 foi inaugurado o Museu, que tem como símbolo o Paraphysornis, que viveu nesta região há cerca de 23 milhões de anos.

A exposição do Museu ocupa cerca de 600 m2, além de um auditório para exibição de filmes e palestras. O trajeto da exposição procura conduzir o visitante por uma sequência cronológica através das Eras e Períodos Geológicos, mostrando os principais fósseis e eventos que contam a história evolutiva do Planeta.

A evolução do homem também é contada por meio de vários crânios de homínídeos, dispostos em uma sequência simples e didática. O Pleistoceno, época das grandes glaciações, mostra os gigantes deste período: macraquênia, toxodonte, preguiça gigante, mastodonte, tigre-dente-de-sabre e seus contemporâneos.

No período atual, o Holoceno, uma rica coleção de aves, mamíferos e répteis é representado por animais taxidermizados e esqueletos.

HORÁRIOS DE FUNCIONAMENTO

- Terça à sexta: 09h30 às 17h
 - Sábados e domingos: das 11h às 17h
 - Bilheteria funciona até às 16h30
- Há ingressos com ou sem monitoria

- Agendamento: 12 3631.2928
- Endereço: Rua Juvenal Dias de Carvalho, 111 - Jardim do Sol Taubaté ■

Foto: Aniello de Vita

Caçapava CAPITAL NACIONAL DO ANTIGOMOBILISMO

Reinaldo Moreira

Caçapava é considerada a Capital Nacional do Antigomobilismo, título concedido por lei federal em 2016, devido à importância do acervo do Museu Paulista de Antiguidades Mecânicas Roberto Lee.

Roberto Eduardo Lee foi um apaixonado colecionador de carros antigos. Ele deu início a sua coleção em 1948, quando tinha apenas 14 anos. A partir daí, se aventurou rodando o Brasil em busca de diferentes modelos antigos que pudessem compor sua coleção. Seu passatempo preferido era ficar em sua oficina, na garagem de sua casa, reformando seus carros e mexendo nas peças.

Em 1963, Lee abriu na cidade de São Paulo, no Bairro Tatuapé, o Museu Paulista de Antiguidades Mecânicas, onde expôs sua coleção de veículos, juntamente com outras peças mecânicas, motores e miniaturas.

No ano seguinte, em 1964, o museu acabou sendo transferido para Caçapava em um dos galpões da família Matarazzo, na Fazenda Esperança. Com o tempo, o acervo do museu chegou a se tornar o maior da América Latina de carros antigos. No auge do seu funcionamento, recebia em média, 250 visitantes por semana.

Após sua morte, em 1975, o museu passou para os cuidados de seu pai, Fernando Lee. Em 1982, o acervo foi tombado pelo Condephaat (Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico,

Arqueológico, Artístico e Turístico do Estado de São Paulo).

O museu foi fechado definitivamente em 1993, após o falecimento de Fernando Lee. Com isso, vários veículos foram retirados por seus donos, pois estavam expostos em forma de comodato. O restante do acervo continuou no galpão, sob a ação do tempo e do vandalismo.

Em 2011, o que sobrou do acervo original foi doado à Prefeitura de Caçapava e transferido para o Centro Educacional, Cultural e Esportivo José Francisco Natali. Já de posse do Município, os carros foram higienizados e catalogados.

Devido à importância histórica do acervo Roberto Lee, Caçapava recebeu o título de Capital

Nacional do Antigomobilismo, por meio da Lei nº 13.244, de 12 de janeiro de 2016.

Caçapava instalou recentemente, um monumento na entrada da cidade, com uma reprodução de um veículo em tamanho real, um dos carros mais representativos do acervo do museu construído de fibra de vidro e estrutura metálica. A réplica foi instalada sobre uma base de concreto, medindo 8,1 metros, construída por mão de obra da própria Prefeitura.

ACERVO

Tucker Torpedo - 1948 - 1035

O carro Tucker Torpedo nasceu dos sonhos do Americano Preston Tucker, que tinha como objetivo projetar e produzir o melhor automóvel já existente. O modelo do acervo é o 1035, produzido em 1948, e o único que chegou a andar em solo brasileiro.



Fotos: Museu do Antigomobilismo de Caçapava



Maverick - 1973

O Maverick foi um dos três modelos a participar do 1º Raid da Integração Nacional, evento promovido pela Ford no ano de 1973.

Packard 120 Eight Convertible Sedan

Em novembro de 1968, o Príncipe Philip e a Rainha Elizabeth I, visitaram o Brasil. Em São Paulo, Roberto Lee emprestou ao Governador do Estado seu Packard 120 Eight Convertible Sedan, na cor bordô, para transportar o príncipe pelas ruas da cidade.



Fotos: Museu do Antigomobilismo de Caçapava

Alfa Romeo Grand Prix

O veículo participou em 1936 do "1º GP da Cidade de São Paulo", reunindo grandes pilotos do mundo. Foi durante essa corrida que aconteceu um dos maiores acidentes da história do automobilismo no Brasil, envolvendo a piloto francesa Hellé-Nice e seu Alfa Romeo. Quando estava na última volta, Hellé-Nice perdeu o controle da direção e o carro voou, indo em direção ao público. O acidente causou 5 mortes e deixou 35 pessoas feridas. Apesar de não ter sofrido nenhuma fratura, Hellé ficou em coma por três dias e permaneceu dois meses hospitalizada.



O Museu fica na Rua Santo Antônio, Vera Cruz, Caçapava.
Telefone: (12) 3653-2603



Museu Mazzaropi

Samantha Pinto

Inaugurado em 1992, por João Roman Júnior, para homenagear seu querido amigo Amácio, o museu recorda o patrimônio cultural deixado pelo humorista e colabora para a atratividade turística e cultural da região de Taubaté.

Amácio Mazzaropi foi um ator, produtor, roteirista, cantor e cineasta. Um dos maiores nomes do cinema nacional e que ficou conhecido por seus papéis em “Jeca Tatu” e “O vendedor de linguça”. Entre os anos 1952 e 1980 dirigiu e estreou 32 produções. Os filmes de Mazzaropi são conhecidos por retratar aspectos da vida brasileira que ainda hoje estão presentes na sociedade.

Em 1958, fundou sua produtora Pam Filmes (Produções Amácio Mazzaropi) em sua fazenda em Taubaté, local onde produziu grande parte de seus filmes. Após sua morte, em 1981, o local foi transformado no museu e em um dos complexos foi construído o Hotel Fazenda Mazzaropi, considerado um dos melhores hotéis fazenda do Brasil.

Dentre as inúmeras exposições presentes no local, a exibição permanente “Mazzaropi, o Brasil e a Felicidade” conta a história

do artista através de uma combinação de arte e ciência, com imagens em movimento, sons, elementos cenográficos e diversos equipamentos de cinema da época. O projeto é feito mediante a narrativa da vida e obra de Mazzaropi durante o século 20. Na exposição, é possível ver pela perspectiva de Amácio as transformações do Brasil, especialmente de São Paulo.

Esse ano, o humorista completaria 111 anos de idade, e para homenageá-lo, o museu celebrou o Festival de Cinema e a memorável Semana Mazzaropi, que acontece anualmente para celebrar seu nascimento. O evento já está em sua 28ª edição.

A comemoração incluiu toda a família, com shows, recreação para as crianças, oficinas, peças de teatro, momento cinema no qual os visitantes podem assistir trechos divertidos das obras de Mazzaropi, apresentação de dança e muito mais.

Atualmente, os filhos de João Roman estão assumindo a direção e dando continuidade

ao resgate e divulgação das preciosas obras do cineasta.

Acervo

O acervo inclui cerca de 20 mil peças, entre filmes, fotos, documentos, objetos, móveis e diversos equipamentos de trabalho do artista.

Projeto 35mm Gaumont-Kalee

O projetor de filmes foi utilizado para diversas projeções que eram filmadas em ambientes grandes. O equipamento é de tração manual e sua iluminação a elétron de carvão e cobre.

Filmes enterrados

Fitas de filmes em deterioração que foram enterrados por Amácio Mazzaropi.

Jornal Diário da Tarde (PR)

A Coluna “Empresa Cinematográfica H,Oliva & Cia. Ltda” divulgou no ano de 1961 o primeiro festival Mazzaropi, com os filmes “As aventuras de Pedro Malazartes”, “Chofer de Praça” e “Jeca Tatu”, que foram exibidos nos Cine Palácio e Lido.

O Museu Mazzaropi fica em Taubaté, na Estrada Amácio Mazzaropi, 249, Bairro do Itaim. Telefone: (12) 3634-344 ■

MEMORIAL AEROSPACIAL BRASILEIRO

Léo Lenzi

Localizado em São José dos Campos, o MAB (Memorial Aeroespacial Brasileiro) é um dos pontos mais importantes para se visitar na cidade, para aqueles que são fãs desta indústria.

O espaço tem entrada gratuita e ocupa uma área de 75 mil metros quadrados, contando com salão, pátio de exposição, auditório para 120 pessoas, banheiros e estacionamento. Há ainda uma área para alimentação com vista para o lago.

O local foi inaugurado em 19 de fevereiro de 2004, sendo voltado principalmente para a preservação da história do Departamento de Ciência e Tecnologia Aeroespacial (DCTA), considerado um dos centros mais importantes do Brasil nesta área, também localizado em São José dos Campos.

Em seu acervo, estão maquetes de diversas aeronaves de produção nacional, réplicas de foguetes, aviões e mísseis que foram utilizadas pelas Forças Armadas do país, além de manter viva a memória das conquistas do DCTA e do ITA - Instituto Tecnológico de Aeronáutica.

A coleção conta ainda com um raro protótipo do Bandeirante e até uma réplica do Sputnik, o primeiro satélite artificial a orbitar a Terra

Na área de exposição externa, estão aeronaves de fabricação nacional e réplicas dos foguetes do Programa Espacial Brasileiro, entre elas, em escala natural, o VLS (Veículo Lançador de Satélites).

O acervo do Memorial está distribuído nos ambientes: Ensino,



Aeronáutica, Defesa, Espacial e Pesquisas Associadas.

Ensino

Neste espaço estão algumas curiosidades ainda dos anos de 1950, como o primeiro aparelho de fax utilizado pelo Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA) e painéis que contam a história da instituição de ensino;

Aeronáutica

Este contempla as pesquisas iniciais do DCTA, incluindo aeronaves utilizadas pela Força Aérea Brasileira (FAB) e pela Empresa Brasileira de Aeronáutica (Embraer), como o 2º protótipo do Bandeirante, com motores e maquetes para a realização de ensaios aerodinâmicos em túneis de ventos;

Defesa

Aqui há itens desenvolvidos pelo DCTA e por empresas parceiras da indústria bélica brasileira, como bombas, empenas, suportes com lançadores múltiplos e mísseis;

Espacial

Inclui maquetes espaciais dos foguetes Sonda e VLS-1 (Veículo Lançador de Satélites), semi-coifas, propulsores, tubeiras e o protótipo do giroscópio a fibra ótica;

Pesquisas Associadas

Onde é possível ter contato



com o protótipo da primeira urna eletrônica utilizada nas eleições, bem como o Dodge Polara, o primeiro veículo movido a Etanol, ambos desenvolvidos por pesquisadores do ITA. No local, há ainda um espaço voltado ao Marechal Casimiro Montenegro Filho, idealizador e fundador do Centro Técnico de Aeronáutica (CTA), conhecido como Marechal do Ar, com uma exposição do acervo pessoal do militar.

Funcionamento:

Endereço: Rua Dra. Tânia Lis Tizzoni Nogueira, s/nº Parque Martin Cererê
Horários: De terça a sábado, das 9h às 17h.

Telefone: (12) 3947-6014

Entrada: Gratuita

Agendamento: Somente para grupos, como escolas, pelo mesmo número. ■



TEMPORADA DE CRUZEIROS

Da redação

A temporada de Cruzeiros 2022/2023 fechou o período, consolidando-se como a maior dos últimos 10 anos, com a estimativa de 650 mil a 700 mil passageiros embarcados, mais de quatro vezes acima da temporada anterior, que teve menos navios e menor período de navegação.

Segundo a Associação Brasileira de Cruzeiros Marítimos, a temporada atual gerou cerca de 48 mil empregos, trazendo impacto econômico de aproximadamente R\$ 3,6 bilhões, crescimento de 240% em relação a 2021/2022. O valor engloba tanto os gastos diretos, indiretos e induzidos das companhias marítimas, quanto os gastos de

cruzeiristas e tripulantes.

Os navios que formam um grupo de nove embarcações partiram dos portos de Itajaí (SC), Maceió (AL), Rio de Janeiro (RJ), Salvador (BA) e Santos (SP), com escalas em 17 destinos, incluindo Buenos Aires, Montevideu e Punta del Este, que voltaram aos roteiros depois de um período de restrições.

A temporada 2022/2023 também marcou a volta do Brasil à rota de importantes companhias marítimas de todo o mundo, com 35 navios de longo curso fazendo paradas em 45 destinos localizados em 15 estados, como Amazonas, Bahia, Rio de Janeiro, São Paulo, Rio Grande do Sul, entre outros.

Temporada 2023/2024

Para a temporada 2023/2024, prevista para ter navegação de outubro a maio, o setor tem perspectivas positivas, com a expectativa de ofertar 840 mil leitos, crescimento de 6% em relação à temporada atual, e injetar cerca de R\$ 3,9 bilhões para a economia brasileira.

A próxima temporada também terá 35 navios de longo curso, que farão paradas em 47 destinos de 15 estados: Amapá, Amazonas, Pará, Maranhão, Ceará, Rio Grande do Norte, Pernambuco, Alagoas, Bahia, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina e Rio Grande do Sul. ■

REDE DE PREVENÇÃO À EXPLORAÇÃO SEXUAL NO TURISMO

Da redação

Campanhas, parcerias e capacitação fazem parte de uma iniciativa do Ministério do Turismo voltada aos profissionais do setor para auxiliá-los a enfrentar a exploração sexual.

Prevenir é uma das prioridades do Ministério, que lançou uma série de ações, como as campanhas “O Turismo Respeita as Mulheres”, em parceria com o Ministério das Mulheres, e o “Bloco do Disque 100”, durante o Carnaval, em parceria com o Ministério dos Direitos Humanos e da Cidadania.

O Ministério também conta com o Código de Conduta Brasil, uma iniciativa de livre adesão que auxilia trabalhadores e empresas a firmarem um compromisso de repúdio e enfrentamento a crimes do tipo.



Na prática, o Código de Conduta é um instrumento para assumir o compromisso de combater a exploração sexual adotando ações de prevenção e enfrentamento ao crime, além de promover a disseminação de informação e capacitação.

Dentro das ações do Código está também o Manual do

Multiplicador, uma publicação que tem como objetivo reforçar as ações de sensibilização do Ministério do Turismo quanto à causa, que também incluem a realização de oficinas, eventos, a divulgação de vídeos informativos e a oferta de um minicurso de capacitação direcionados a prestadores de serviços turísticos. ■

UMA DAS BIG 5
ATTITUDE CHANGES EVERYTHING

53 SOCIOS

53 SOCIOS

R\$257,3 MILHÕES
RECEITA EM 2019

1.713 PROFISSIONAIS

83% DOS CLIENTES

CONFIRMAM QUE A BDO ATENDE OU SUPERA AS EXPECTATIVAS

PRESENTE NAS PRINCIPAIS CIDADES DO PAÍS LÍDER NO MIDDLE MARKET

AUDITORIA | CONSULTORIA | TAX | OUTSOURCING

#SOMOSBDO Tel (12) 3941-4262 **BDO**

LEMBRANÇAS PARA INSPIRAR NOVOS ROTEIROS

Mari Maria, maquiadora e blogueira, **Ilhabela**, 2023

Rodrigo Simas, ator, **Israel**, 2022



Léo Picon, modelo e empresário, **Cascais, Portugal**, 2021

Tadeu Schmidt, apresentador, **Islândia**, 2021



Gisele Bündchen, modelo, **Praia Brava Norte, Santa Catarina**, 2022



Lívia Torres, jornalista, **Costa Amalfitana, Itália**, 2019

Silva, cantor, **Chapada Diamantina**, 2021

Nina Secrets, blogueira e youtuber, **Porto de Galinhas, Pernambuco**, 2022



Jão, cantor, **Disney, Orlando**, 2023



Rebeca Andrade, atleta olímpica, **Torre Eiffel, Paris**, 2022



Rebeca Igdal, guia de turismo e blogueira, **Coreia do Sul**, 2023



Franciny Ehlike, blogueira e maquiadora, **Curitiba, Paraná**, 2023



Isabella Scherer, atriz e chef de cozinha, **Lollapalooza, São Paulo**, 2022



Paula La Croix, modelo, **Milão, Itália**, 2023



Anitta, cantora, **Quioto, Japão**, 2022

meon
apresenta



Em cada programa um roteiro completo com dicas de hospedagem, gastronomia, destinos e aventuras nas cidades da RMVale.

**TODO SÁBADO
ÀS 10H**





MEON MENU

UMA VIAGEM GASTRONÔMICA PELAS CIDADES

**PREPARE
O APETITE!**

*O melhor da gastronomia
você encontra no Portal Meon.*

Entrevistas, receitas, dicas de restaurantes, os
melhores serviços delivery e promoções exclusivas de
um verdadeiro clube gastronômico on-line.



ACESSE WWW.MEON.COM.BR
E RECEBA AS INFORMAÇÕES DOS MELHORES
AROMAS E SABORES DE SÃO PAULO

