

meon

# TURISMO

Publicação do Grupo Meon de Comunicação

Maio 2024 • nº 67



# CONSERVATÓRIA

DISTRITO CARIOCA  
PRESERVA AS SERESTAS  
E O ROMANTISMO DO  
SÉCULO XX



*e Indis:*  
PROJETO PREVÊ  
CRIAÇÃO DA ROTA  
TURÍSTICA DA SERRA  
DA CANASTRA

# Circuito Turístico da RMVale



[www.meon.com.br/circuitoturisticoemvale](http://www.meon.com.br/circuitoturisticoemvale)



# A RMVALE TEM 39 CIDADES QUE VOCÊ NÃO PODE DEIXAR DE CONHECER



Praias no ranking internacional



Serras com charme europeu



Trilhas exóticas



Gastronomia surpreendente



2,5 milhões de pessoas e culturas diferentes



O **meon** vai com você!  
[www.meon.com.br](http://www.meon.com.br)

Uma viagem no tempo! Assim defino o especial deste mês da revista **Meon Turismo**. Visitamos o distrito de Conservatória na Serra da Mantiqueira, Rio de Janeiro. Conhecida por suas serestas, a vila em estilo colonial tem uma tradição boêmia e uma natureza exuberante. A boa música e o clima romântico são os carros-chefes deste lugar que parece que parou no tempo. Conferimos os pontos turísticos, provamos a culinária, a “cachaça artesanal” e não resistimos em nos transportar para o século passado, literalmente. Ah, e registramos isso, confira!

Um roteiro de lugares para os 60+ turistarem pelo Estado de São Paulo. A cartilha foi lançada no mês de maio pela Secretaria de Turismo e oferece detalhes sobre esses destinos que mais agradam a chamada “Geração Prateada”. Quer saber quais são esses lugares?

Ainda falando em Serra da Mantiqueira, preparamos um roteiro gastronômico pelas cidades da região que vai dar água na boca! Trouxemos também as novidades de investimento no setor turístico no Brasil e as últimas estatísticas do setor para você ficar muito bem informado!

Vamos juntos nessa viagem?

**Boa leitura!**

Solange Carvalho  
Jornalista

## EXPEDIENTE



### **Diretora Executiva**

Regina Laranjeira Baumann

### **Editor chefe**

Reinaldo Moreira

### **Reportagem**

Isabela Sardinha, Pedro Moraes,  
e Solange Carvalho

### **Arte e Diagramação**

Adriano Augusto

### **Departamento Comercial**

Sabine Baumann e Rodrigo Caires

### **Circulação**

Região Metropolitana do Vale do Paraíba,  
Litoral Norte de São Paulo e principais  
representantes do trade turístico nacional

### **Distribuição**

Edson Amaral

**Site:** [www.meon.com.br](http://www.meon.com.br)

**Diário da Metrópole LTDA**

CNPJ 18.859.803/0001-61

Rua Eng. Prudente Meireles de Moraes, 221 -  
CEP 12243-750 - São José dos Campos

**Para anunciar:** 12 3204-3333

**Email:** [meonturismo@meon.com.br](mailto:meonturismo@meon.com.br)

A revista Meon Turismo é um produto do Grupo Meon de Comunicação

Tiragem em responsabilidade da administração do Grupo Meon de Comunicação e auditada por:



# ÍNDICE



22

Região Serrana do Rio recebe o festival de vinhos Serra Wine Week



24

Festival Gastronômico da Serra da Mantiqueira traz a essência da culinária típica regional



06

Conservatória: distrito carioca preserva as serestas e o romantismo do século XX



28

Projeto prevê criação da Rota Turística da Serra da Canastra

## 26 PANORAMA

Turismo de SP lança guia com 70 destinos para Viajantes 60+

## 30 PANORAMA

Interesse dos brasileiros por viagens cresce 20,6%, segundo pesquisa

## 26 PANORAMA

Paraibuna ganha Centro de Apoio ao Turista

# CONSERVATÓ

UMA VOLTA NO TEMPO...



# RIARIA

## *Distrito carioca preserva as serenatas e o romantismo do século XX*

| Solange Carvalho

**C**onservatória é o sexto distrito do município de Valença, no estado do Rio de Janeiro. A Vila fica a 370 quilômetros de São Paulo e 142 quilômetros do Rio de Janeiro, na Serra da Mantiqueira. Conhecida por suas famosas serenatas, a comunidade preserva a boa música brasileira e o clima romântico do início do século XX. Localizada numa região historicamente importante para o Rio de Janeiro, Conservatória viveu seu auge na época do ciclo do café no Rio de Janeiro, no século XIX.

E embora hoje Conservatória seja um distrito, na época do café era uma cidade autônoma muito rica. Ela tinha sua própria estação ferroviária para escoar a produção de café das várias fazendas produtoras na região. E foi graças à influência e ao dinheiro dos barões, que o centro de Conservatória foi um dos primeiros do Brasil a ser projetado por um engenheiro.

*OLHANDO DE CIMA, O CENTRO DE CONSERVATÓRIA TEM A FORMA DE UM TRIÂNGULO, COM RUAS E CALÇADAS LARGAS, CONSTRUÍDAS MUITO ANTES DOS PRIMEIROS MOTORES A VAPOR SEREM INVENTADOS. UMA CIDADE VERDADEIRAMENTE A FRENTE DO SEU TEMPO.*

# Aspectos Coloniais

O povoado teve inicialmente o nome de Santo Antônio do Rio Bonito, em homenagem ao padroeiro da cidade e ao rio que atravessa a região. Mas a tradição dos índios falou mais alto, e o nome Conservatória ficou marcado para sempre. A prosperidade e riqueza vieram com a expansão da cultura do café, que utilizou o trabalho escravo.



*Ponte dos Arcos*

*AS CENTENÁRIAS CONSTRUÇÕES DA VILA, EM ESTILO COLONIAL, ALGUMAS DO SÉCULO XVIII, ATÉ HOJE PRESERVADAS, EVIDENCIAM SUA ORIGEM E ALGUMAS, INCLUSIVE, AINDA OSTENTAM TELHAS DE ÉPOCA. AS RUAS PRINCIPAIS MANTÊM AS PEDRAS DE PÉ-DE-MOLEQUE ORIGINAIS DA CONSTRUÇÃO.*

# Túnel que Chora

Foto: Divulgação



Foto: Divulgação



## Monumentos

O braço escravo está presente também em outros monumentos da cidade, como a **Ponte dos Arcos** - construída para dar passagem a um dos trechos da antiga Rede Mineira de Viação Conservatória-Santa Isabel do Rio Preto- exemplo histórico da engenharia da época, com traços perfeitos e utilização de óleo de baleia com argila nas ligas das pedras. E o **Túnel Que Chora** (conhecido assim por conta das gotas vindas da nascente sobre ele) com 100 metros de extensão, cavado na pedra bruta a mão pelos escravos e por onde trafegava a Maria Fumaça. Hoje ele comporta a passagem de um carro de cada vez e é um dos cartões postais da vila.



# *Volta ao passado*





Foto: Divulgação

**FABRICADA NA FILADELPHIA, EUA, E TRAZIDA PARA O BRASIL NA PRIMEIRA DÉCADA DO SÉCULO XX, A LOCOMOTIVA, QUE REMETE AOS TEMPOS EM QUE CONSERVATÓRIA POSSUÍA LINHA FÉRREA, É PARADA OBRIGATÓRIA PARA FOTOS DE RECORDAÇÃO.**

E para aqueles que desejam se sentir um pouco no século passado, há a opção de vestir-se com roupas de época e posar para fotos em frente ao ponto turístico. As fotos internas podem ser feitas dentro de um dos casarões que contam, além das roupas, com cenários compostos de móveis e objetos antigos.

# Tradição Seresteira



Foto: Divulgação

EM CADA ESQUINA HÁ UM BAR E EM CADA BAR ALGUÉM CANTANDO COMPOSIÇÕES DE ÍCONES DA BOEMIA COMO VICENTE CELESTINO, CHIQUINHA GONZAGA, ARY BARROSO, NOEL ROSA, ADONIRAN BARBOSA E TAMBÉM DE IMORTAIS COMO CHICO BUARQUE, VINÍCIUS DE MORAIS, TIM MAIA E RENATO RUSSO. A PROSPERIDADE ECONÔMICA DO FINAL DO SÉCULO XIX DEU INÍCIO A OUTRA TRADIÇÃO: A DAS SERENATAS, QUE SÃO MÚSICAS CANTADAS SOB O SERENO.



Foto: Divulgação

Ao final da década de 50, mais precisamente em 1958, José Borges de Freitas Netto, carioca do Irajá, advogado e funcionário da delegacia do trabalho de São Paulo, teve a ideia de registrar nas fachadas dos casarões da vila, plaquinhas de aço inoxidável, com o nome de músicas e respectivos autores que haviam se mantido na memória romântica popular. Atualmente, todas as sextas-feiras e sábados, às 23h, os seresteiros saem pelas ruas da vila e, em frente às janelas dos casarões, tocam e cantam as músicas que estão registradas nas plaquinhas, seguidas por uma multidão de turistas, atraídos pela atmosfera romântico-musical.

# Teatro Sonora

IDEALIZADO E FUNDADO EM 2011 PELA CANTORA E MUSICISTA JULIANA MAIA, É LOCALIZADO NO CENTRO HISTÓRICO DE CONSERVATÓRIA. REFERÊNCIA CULTURAL E TURÍSTICA DA REGIÃO SUL FLUMINENSE, PROPORCIONA ESPETÁCULOS ENALTECENDO A MÚSICA POPULAR BRASILEIRA.

O local tem uma “calçada da fama”, cadeiras de cinema antigo, objetos retrô e uma cafeteria gourmet, onde se reverencia grandes ícones da MPB e cultura, como Elis Regina, Dolores Duran, Cartola, Dalva de Oliveira, Carmen Miranda e outros. A sua responsabilidade social é ser um dos patrocinadores do Centro Cultural Juliana Maia, sede do projeto social “Harmônicos de Conservatória”, escola musical gratuita para crianças e jovens da comunidade de Conservatória e sede da 1ª orquestra de Conservatória.



**A CULINÁRIA LOCAL É VASTA. O TURISTA PODE EXPERIMENTAR DESDE O TRADICIONAL ARROZ COM FEIJÃO (FEIJÃO PRETO- TÍPICO DO RIO DE JANEIRO), PASSANDO POR CARNES E MASSAS, ATÉ IGUARIAS RURAIS COMO O TORRESMO PURURUCA, LOMBO ASSADO E O FRANGO COM QUIABO.**

Pela tradição boêmia da cidade, não poderíamos deixar de destacar as bebidas, em especial as cachaças artesanais que são encontradas de diversas formas e sabores. Experimentamos várias: cachaça de banana, chocolate, pistache, mel e a famosa “Gabriela” com seu sabor e aroma exóticos. O Artesanato é rico. Destaque para peças em madeira. Pombas do Divino aparecem em diversas cores e formas. Algumas pintadas, outras em pátina e tem ainda aquelas que combinam madeira e tecido, aplicadas em quadros de Chita.

# *Culinária e Artesanato*

# Arte *Barroca*

*UM DOS ARTISTAS  
MAIS CONHECIDOS  
DO DISTRITO É  
MÁRIO LUIZ SILVA.  
AUTODIDATA, NATURAL  
DE CONSERVATÓRIA,  
USA TÉCNICA  
EXCLUSIVA UTILIZANDO  
PAPEL KRAFT, A QUAL  
DENOMINA “A BELA  
ARTE EM PAPEL”.*

O forte da obra do artista são as imagens sacras, como a Nossa Senhora da Conceição (foto) que ele mantém em seu acervo para apreciação dos visitantes. Ela tem 1.50m e é confeccionada em papel, arame e cola. Estilo Barroco do sec. XVIII, policromada e dourada. A obra está exposta na Casa D’Arte no centro de Conservatória. Algumas delas são vendidas.



Foto: Divulgação



# Há 25 anos

Ao longo dos anos, a **NIPBR** não se limitou a acompanhar as tendências; ela as definiu.

Com investimentos em tecnologia avançada e uma equipe dedicada, a empresa expandiu seus serviços, sempre com foco na qualidade e inovação. As soluções oferecidas evoluíram, refletindo as necessidades em constante mudança de seus clientes.

Em um mundo cada vez mais digital, a **NIPBR** continua a liderar, moldando o futuro da conectividade no país.

# conectando o Vale ao mundo.

**25**  
ANOS

**NIPBR**  
NIPCABLE

Conheça:  
[nipbr.com.br](http://nipbr.com.br)

# *Atrativos naturais... e sobrenaturais*

*NA VERDADE, A SERRA DA BELEZA CHAMA-SE SERRA DA TAQUARA, E, HÁ UM TEMPO ATRÁS, A SERRA FOI, E AINDA É, PROCURADA POR UFÓLOGOS E POR VÁRIAS VEZES FOI CITADA EM REVISTAS E JORNAIS COMO PONTO DE ACONTECIMENTOS EXTRATERRENOS, OS OVNI'S. É SEM DÚVIDA UM DOS MAIS BELOS LUGARES PARA SE OBSERVAR A REGIÃO.*

Serra com relevo de aspecto típico, onde os cumes apresentam-se de forma arredondada e em diversos níveis. A vegetação nas encostas apresenta trechos em mata virgem, de médio e alto porte, capoeirões e principalmente rasteira. O trecho mais elevado da RJ 137 chama-se Mirante da Serra, sendo o melhor local para se apreciar a belíssima paisagem que circunda a região, avistando-se desde o Pico do Cavalo Ruço até a Torre da Igreja de Santa Rita de Jacutinga (MG), e de onde se tem uma visão ampla do imenso Vale do Rio Preto. Durante o mês de Julho a temperatura chega a 10 C. ■



Foto: Davigerato

# ENTRETENIMENTO

## TV THATHI SBT

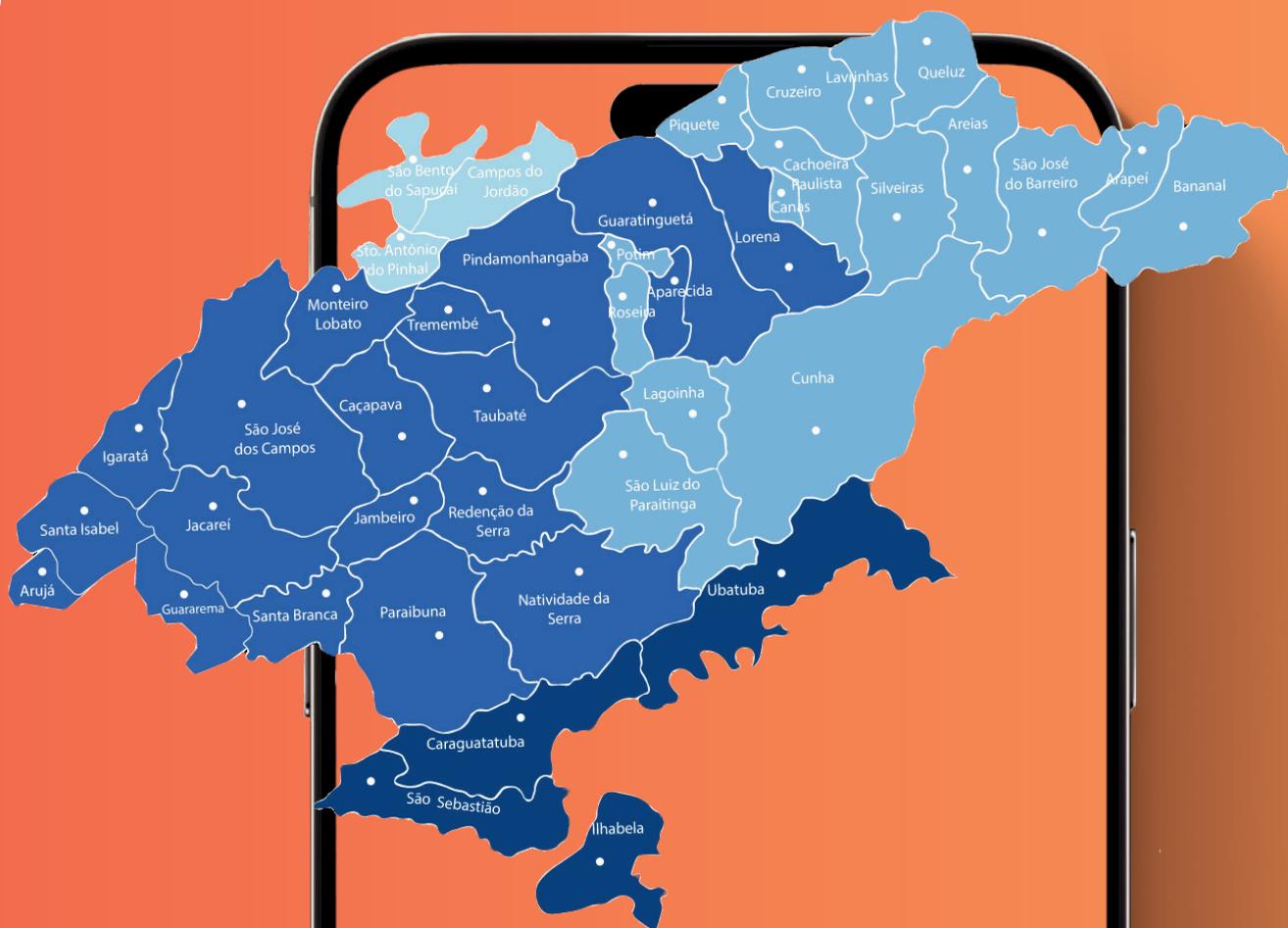
As pessoas mais felizes do Vale do Paraíba se encontram aqui!



Gabriela  
Abravanel

Guilherme  
Galazzo

**Chega** VALE  
*mais*



Entretenimento de verdade



tvthathi



sintonize no 22.1 ou  
[youtube.com/tvthathisbt](https://youtube.com/tvthathisbt)

**seg a sex, 13h**

# REGIÃO SERRANA DO RIO RECEBE O FESTIVAL DE VINHOS **SERRA WINE WEEK**

*EVENTO ACONTECE ATÉ 16 DE JUNHO  
E CONTA COM ATRAÇÕES ESPECIAIS*

## Da Redação

**A**contece de 29 de maio a 16 de junho, em Petrópolis a 14ª edição do Serra Wine Week (@serrawineweek), um programa para moradores e turistas apaixonados por vinhos e gastronomia. Durante o evento, o público terá a oportunidade de apreciar rótulos da bebida de diversas nacionalidades em cerca de 20 estabelecimentos da Cidade Imperial, entre restaurantes, bistrôs, delicatessens, hotéis e pousadas, com descontos de até 30%, e preços que variam entre R\$59,90 e R\$239,90. Experientes sommeliers

selecionaram a carta de vinhos junto à importadora parceira Médoc, da cidade de Petrópolis, uma maneira encontrada pela organização do festival de apoiar as empresas locais.

Aproximadamente 3 mil garrafas foram encomendadas para o evento. Entre as opções à venda estão o chileno La Llaveria Selection Cabernet Sauvignon, com preço de mercado, em média, de R\$79,90, mas durante o evento custará R\$59,90; o argentino Cavas de Crianza Cabernet Sauvignon, que passará de R\$174,50 para R\$129,90; e o espumante brasileiro Rio Sol Brut, de R\$84,90 por R\$69,90.





EM PARALELO À 14ª EDIÇÃO DO SERRA WINE WEEK, ACONTECEM EVENTOS ESPECIAIS QUE PROMETEM MOVIMENTAR AINDA MAIS O TURISMO NA REGIÃO SERRANA. A EXPECTATIVA DA ORGANIZAÇÃO É DE UM AUMENTO DE 10% NA OCUPAÇÃO HOTELEIRA, O QUE GERARÁ UM INCREMENTO DE MAIS DE MEIO MILHÃO DE REAIS COM AS RESERVAS DE HOSPEDAGEM E A VENDA DE VINHOS NOS ESTABELECIMENTOS PARTICIPANTES. ■



# ***Festival Gastronômico*** *da Serra da Mantiqueira traz a essência da culinária típica regional*



**EVENTO ACONTECE DURANTE A ALTA  
TEMPORADA DE JUNHO A JULHO**

## Solange Carvalho

Acontece de 7 de junho a 28 de julho o 2º Festival Gastronômico Sabores da Montanha, que reunirá os melhores restaurantes localizados em cidades serranas para mostrar a diversidade gastronômica da região. O evento acontece nos estados de São Paulo, Minas Gerais e Rio de Janeiro.

Segundo os organizadores, na edição do ano passado o evento reuniu 72 restaurantes e similares em 29 municípios dos três estados, tornando-se o maior festival do gênero na Mantiqueira, tanto em duração (dois meses) como em número de participantes. Para 2024 a organização espera um crescimento de 20%. As inscrições estão abertas e podem ser acessadas por meio do site oficial do evento.

## Valorização da gastronomia regional

Ainda de acordo com a organização do evento, o principal objetivo do 2º Festival Gastronômico Sabores da Montanha é divulgar e valorizar a rica gastronomia regional, observando a utilização de insumos encontrados na região, por meio de produtores locais. Portanto, não haverá premiações. O evento será indoor, ou seja, apenas entre os restaurantes, e reunirá os principais nichos da gastronomia.

O modelo possibilita que os estabelecimentos participantes

possam ter o controle da qualidade de seus produtos e da segurança alimentar, além de poder ampliar a possibilidade de fidelização dos clientes (ainda que sazonais), atrair novos clientes para conhecer a gastronomia de cada estabelecimento e aumentar o ticket médio, além de possibilitar o uso da própria estrutura desses lugares. Isso também oferece comodidade aos clientes, que têm à disposição a estrutura básica como banheiros, estacionamentos, etc.

## 2º Festival Gastronômico Sabores da Montanha

- **Data:** 7 de junho a 28 de julho de 2024
- **Local:** Estabelecimentos gastronômicos das cidades participantes
- **Informações / Inscrições:** [www.saboresdamontanha.com.br](http://www.saboresdamontanha.com.br)
- **Telefone:** (11) 9 3279-5275
- **Instagram:** @saboresdamontanha\_br



# TURISMO DE SP LANÇA GUIA COM 70 DESTINOS PARA **VIAJANTES 60+**



## COM QUALIDADE DE VIDA E INDEPENDÊNCIA FINANCEIRA, PÚBLICO SÊNIOR É UMA DAS APOSTAS DO MERCADO DE VIAGENS

### Da redação

 Governo de São Paulo está empenhado em desenvolver o turismo para os viajantes mais velhos, público que mais cresce entre todas as faixas etárias, segundo a Associação Brasileira de Agências de Viagem (Abav). Com este propósito, a Secretaria de Turismo e Viagens de SP lançou em maio, o guia “Turismo da Maturidade

no Estado de São Paulo”. São 70 destinos inclusivos que atraem desde viajantes maduros que buscam relaxar e curtir a natureza, aos que preferem o agito das festas e parques temáticos do interior do Estado.

A publicação descreve atrativos seguros e confortáveis reconhecidos pela vocação turística – e vendidos ao público 60+ por

agências e operadoras de viagem de SP. A curadoria de destinos e a produção de conteúdo do guia são da Revista Melhor Viagem. Em versão impressa e digital, o guia foi apresentado na abertura do Fórum de Turismo 60+, evento que aconteceu em São Paulo, com workshops e palestras sobre o tema, conectando toda a cadeia do setor.



## FREQUÊNCIA E ROTEIROS

Viajar é um hábito cada vez mais frequente do público da terceira idade - e toda a cadeia do turismo já percebeu esta tendência. Os 60+ viajam de duas a três vezes por ano e preferem os destinos nacionais, segundo a Abav-SP. Eles também consideram o turismo a melhor forma de aproveitar o tempo, de acordo com a Associação Brasileira das Operadoras de Turismo (Braztoa). "Destinos preparados para receber bem o público de mais de 60 anos são aqueles que também atendem com qualidade crianças, jovens e os próprios moradores", afirma

Foto: Divulgação



Foto: Divulgação

Roberto de Lucena, secretário de Turismo e Viagens de SP. Destaque para Águas de Lindóia, que atrai mais de 700 mil turistas sêniores por ano, com tendência de crescimento.

## POPULAÇÃO 60+

Um quarto da população deverá ter mais de 65 anos em 2060, de acordo com dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). A boa notícia para o turismo é que chega-se aos 60 anos com qualidade de vida e independência financeira, período bastante propício para arrumar as malas e viver experiências de viagem. De acordo com o estudo do Envelhecimento demográfico de julho de 2022 realizado pela Fundação Seade (Sistema Estadual de Análise de Dados), órgão do Governo do Estado de São Paulo, o processo de envelhecimento demográfico vem transformando gradativamente o perfil da população paulista.

No século passado, predominavam crianças e jovens; na atualidade, cada vez é mais expressiva a participação de idosos. Enquanto a taxa anual de crescimento da população total no Estado foi de 2,2% entre 1950 e 2022, aquela referente às pessoas de 60 anos e mais correspondeu a 4,1%, elevando

a proporção de idosos de 4,4% para 16,2%, nesse período, o que equivale a 7,6 milhões de pessoas, em 2022. O índice de envelhecimento demográfico alcançou 86,7%, ou seja, há quase 87 idosos a cada 100 crianças ou jovens (de 0 a 14 anos) no Estado. A projeção para 2026 é de equivalência nos números de idosos e crianças ou jovens.

## ECONOMIA PRATEADA

A economia prateada, como é conhecida nos Estados Unidos, movimenta US\$ 15 trilhões por ano, de acordo com levantamento do Bank of America Merrill Lynch. Dados do mapeamento Negócios da Longevidade mostram que o Estado de São Paulo concentra 59% das empresas com foco na economia prateada. Minas Gerais apresenta 14%; Rio Grande do Sul aparece com 6%; Rio de Janeiro com 5%; Bahia com 5%; Pernambuco e Ceará apresentam 4% e 1%, respectivamente. ■



Acesse o QR Code e confira a cartilha completa com os 70 destinos turísticos 60+



# PROJETO PREVÊ CRIAÇÃO DA ROTA TURÍSTICA DA *Serra da Canastra*

INICIATIVA PRETENDE  
AMPLIAR O FLUXO DE TURISTAS  
E A GERAÇÃO DE NOVOS  
NEGÓCIOS NA REGIÃO

## Da redação

**U**nir o queijo, o café e as belezas naturais da Serra da Canastra para fomentar o turismo na região e o desenvolvimento econômico do território. Essa é a estratégia do projeto para a criação da nova rota mineira com foco no turismo gastronômico, de aventura e experiência do Sebrae Minas e do Governo de



Foto: Univergato

## Sobre a Serra da Canastra

Minas. O Projeto começou a ser desenhada em maio, durante uma reunião realizada em São Roque de Minas, no Sudoeste do estado, entre lideranças regionais e representantes das instituições parceiras.

O projeto da Rota Turística da Serra da Canastra está sendo construído a partir dos atrativos e experiências das cidades que fazem parte da Região da Canastra: São Roque de Minas, Bambuí, Delfinópolis, Medeiros, Piumhi, Tapiraí e Vargem Bonita. De acordo com a administração pública, a iniciativa vai beneficiar diretamente pequenos negócios da cadeia produtiva associada ao turismo, bem como produtores rurais, comunidades locais, sociedade civil organizada, além dos turistas.

“A criação da rota turística vai valorizar ainda mais a Região da Canastra, fortalecendo nosso território e promovendo nossos produtos. Além disso, o aumento do fluxo de turistas vai garantir a sustentabilidade dos pequenos negócios locais e estimular a geração de emprego e renda para a população das cidades envolvidas”, explica o presidente da Associação dos Produtores de Queijo Canastra (Aprocan), João Carlos Leite.

Também estão previstas a realização de capacitações para pequenos negócios locais, entre elas: palestras, workshops e oficinas para melhoria da gestão, boas práticas em atendimento e criação de novos produtos turísticos. Haverá ainda iniciativas voltadas para a criação de uma rede integrada de empreendedores de toda a cadeia produtiva associada ao turismo, como: hotéis, fazendas, produtores de queijo e café, restaurantes, artesãos, empórios e o comércio local.

**“SERÁ UMA ROTA DIFERENCIADA QUE VAI UNIR DOIS ÍCONES DA NOSSA MINEIRIDADE - O QUEIJO E O CAFÉ -, E AINDA PROPORCIONAR AOS VISITANTES EXPERIÊNCIAS ÚNICAS, COMO CONHECER UMA TRILHA EM MEIO A NATUREZA ATÉ A NASCENTE DO RIO SÃO FRANCISCO”, AFIRMA A ANALISTA DO SEBRAE MINAS CAROLINA ALVIM. A PREVISÃO É QUE O LANÇAMENTO DA ROTA TURÍSTICA DA SERRA DA CANASTRA ACONTEÇA ATÉ O FINAL DESTES ANO.**

Localizada entre o Oeste e Sul de Minas Gerais, a Serra da Canastra está rodeada de paisagens naturais típicas do Cerrado brasileiro. A região já conhecida pela qualidade do Queijo Minas Artesanal - iguaria que recebeu, em 2012, a chancela de Indicação Geográfica (IG) na modalidade de Indicação de Procedência (IP) pelo -, também se destaca pela produção de cafés especiais. Em 2023, a Associação dos Cafeicultores da Canastra e o Sebrae Minas lançaram a marca território “Café da Canastra”, uma estratégia de promoção e posicionamento do produto no mercado para fortalecer a união dos produtores e a identidade do território.

No mesmo ano, a Região da Canastra foi a sexta no estado a receber a IG na produção de café. O registro obtido na modalidade Denominação de Origem (DO), a mesma já adquirida pelas regiões Mantiqueira de Minas (em 2020) e Cerrado Mineiro (em 2013). ■

# INTERESSE DOS BRASILEIROS POR **VIAGENS**

CRESCE 20,6% NA INTERNET EM  
2024, SEGUNDO PESQUISA



# PLATAFORMA DE MARKETING DIGITAL MOSTRA QUE TERMOS RELACIONADOS AO SETOR SALTARAM DE 4,23 MILHÕES PARA 5,1 MILHÕES

## Da Redação

**M**aio celebrou o Dia Nacional do Turismo. De acordo com dados recentes do Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC), o setor representa 7,8% do Produto

Interno Bruto (PIB) do Brasil, movimentando anualmente R\$ 752,3 bilhões. Esses números refletem não apenas a relevância econômica do nicho, mas também o seu impacto social e cultural.

De acordo com um estudo produzido pela Semrush, plataforma de marketing digital especializada em visibilidade online, as pesquisas relacionadas ao setor tiveram um crescimento de 20,6% na internet no último ano, saindo de 4,23 milhões em março de 2023 para 5,1 milhões no mesmo período de 2024.

Tipos de hospedagem

Na amostra, o tipo de hospedagem que mais despertou o interesse dos usuários foi “hotéis”, com uma média de 4,2 milhões de buscas no período, seguido de “casas para alugar” (609 mil), pousadas (322 mil), resorts (81 mil) e hostels (72 mil).

Para Erich Casagrande, Líder de Marketing da Semrush, a análise revela insights importantes sobre as tendências atuais do mercado turístico: “O fato dos hotéis liderarem com uma média impressionante de buscas sugere que os viajantes ainda valorizam a conveniência, conforto e variedade oferecidos por essa opção de hospedagem tradicional. Por outro lado, o interesse significativo em ‘casas para alugar’ indica uma crescente preferência por experiências mais personalizadas e autênticas, em

que os viajantes podem desfrutar de espaços privativos e vivenciar a cultura local de forma mais íntima. As buscas por pousadas, resorts e hostels também demonstram uma diversidade de preferências, atendendo a diferentes perfis de viajantes e orçamentos”.

**QUANDO O ASSUNTO É LOCOMOÇÃO, O TRANSPORTE QUE MAIS INTERESSA OS VIAJANTES É O ÔNIBUS, QUE TEVE UMA MÉDIA DE 14,2 MIL PESQUISAS NO ÚLTIMO ANO, SEGUIDO DE AVIÃO (13,3 MIL) E CRUZEIRO (5,7 MIL).**

Segundo Casagrande, “podemos observar que o ônibus continua sendo uma opção popular entre os brasileiros, especialmente para viagens de curta e média distância, devido à sua acessibilidade e conveniência. O avião, apesar de se manter como uma escolha comum para viagens de longa distância, teve uma queda de 33,1%, quando comparamos março de 2023 e 2024. Essa tendência de queda destaca a necessidade de adaptação por parte da indústria aérea para enfrentar os desafios atuais e reconquistar a confiança dos viajantes”, explica. ■



# PARAIBUNA

## GANHA CENTRO DE APOIO AO TURISTA



Foto: Divulgação

OBRA CONTOU COM INVESTIMENTO DO GOVERNO DE SP NO VALOR DE R\$ 615 MIL

## Solange Carvalho

**A** Estância Turística de Paraibuna inaugurou em maio, o Centro de Apoio ao Turista “Benedito Azurem de Camargo”, com recursos do Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos (Dadetur), da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (Setur-SP), no valor de R\$ 615.073,96.

De acordo com o governo do Estado, o local vai contribuir para o avanço do setor, pois a “cidade é um destino com história que vem da roça, ao lado de importante represa e que resulta em nítida vocação turística”. Por isso aposta no Turismo Rural, nos esportes náuticos, no Ecoturismo, gastronomia e pesca. Situado no

Alto do Paraíba, na escarpa da Serra do Mar, é local do encontro das águas do rio Paraitinga com as do rio Paraibuna, formando assim o rio Paraíba do Sul. Neste município, a represa de Paraibuna é uma atração à parte, pois são 760 km para navegação, um espelho d’água de 230 km<sup>2</sup>, com águas cristalinas e um total de 204 ilhas.

### Gastronomia

A gastronomia de Paraibuna é famosa, uma vez que conta com muitos restaurantes da culinária típica da roça como, por exemplo, o “afogado”, leitão pururuca, quirera com frango, vaca atolada, e o tradicional café caipira.

*“E UM DOS GRANDES ORGULHOS PARA OS PARAIBUNENSES É A ARQUITETURA COLONIAL DA CIDADE, QUE É UM DOS PRINCIPAIS ATRATIVOS E CHAMA A ATENÇÃO DOS TURISTAS. FUNDADA EM 1666, ESTE DESTINO CONTA COM CASARIOS, FAZENDAS E IGREJAS HISTÓRICAS E ATÉ HOJE PRESERVA MANIFESTAÇÕES CULTURAIS E FOLCLÓRICAS”,* revela Roberto de Lucena, secretário de turismo e viagens do Estado de São Paulo. ■

Existe uma  
**real solução**  
para seu negócio

Auditoria | Consultoria | Tributos | BPO

▶ [contato@bdo.com.br](mailto:contato@bdo.com.br)

**BDO**

# meon

apresenta





Em cada programa um roteiro completo com dicas de hospedagem, gastronomia, destinos e aventuras nas cidades da RMVale.

# TODO SÁBADO ÀS 10H





# MEON MENU

## UMA VIAGEM GASTRONÔMICA PELAS CIDADES

**PREPARE  
O APETITE!**

*O melhor da gastronomia  
você encontra no Portal Meon.*

Entrevistas, receitas, dicas de restaurantes, os  
melhores serviços delivery e promoções exclusivas de  
um verdadeiro clube gastronômico on-line.



**ACESSE [WWW.MEON.COM.BR](http://WWW.MEON.COM.BR)**  
E RECEBA AS INFORMAÇÕES DOS MELHORES  
AROMAS E SABORES DE SÃO PAULO

