

meon

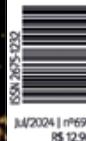
TURISMO

Publicação do Grupo Meon de Comunicação

Julho 2024 • nº 69

PETRÓPOLIS

*A CIDADE DO
IMPERADOR
DO BRASIL*



JUL2024 | nº69
R\$ 12,90

e mais:
CATARATAS DO IGUAÇU
RECEBEM 850 MIL VISITANTES
NO PRIMEIRO SEMESTRE



Circuito Turístico da RMVale



www.meon.com.br/circuitoturisticoemvale



A RMVALE TEM 39 CIDADES QUE VOCÊ NÃO PODE DEIXAR DE CONHECER



Praias no ranking internacional



Serras com charme europeu



Trilhas exóticas



Gastronomia surpreendente



2,5 milhões de pessoas e culturas diferentes



O **meon** vai com você!
www.meon.com.br

Imagine-se de volta ao século XIX no meio de barões, princesas, imperadores e tudo que a época tinha de glamour? A revista Meon Turismo fez essa viagem ao passado e trouxe para os leitores os detalhes na edição deste mês com direito a guia turístico e tudo!

No tour, destacamos as principais atrações da cidade imperial de Petrópolis, no Rio de Janeiro. Contamos a história daquela que foi a mais glamourosa estância do país e hoje guarda nas suas ruas, construções e acervos a história do Brasil. Sim, tivemos um imperador, uma imperatriz e uma princesa e isso está tudo guardadinho lá (e muito bem guardado, diga-se de passagem!). Mas, Petrópolis é também a capital nacional da cerveja e, para os apreciadores da bebida, trazemos também um guia para visitar a primeira cervejaria do Brasil com direito a degustação dos melhores exemplares desta iguaria. (eu nem sabia que tinha cerveja de aveia, mas adorei – Fica a dica!).

A edição deste mês traz ainda um balanço das atividades turísticas do semestre nas Cataratas do Iguazu, um dos destinos mais procurados do Brasil, uma reportagem sobre turismo judaico, novidade dentre os roteiros oferecidos pelas agências e destaca o aumento das visitas aos museus. Você sabe qual o museu mais procurado por visitantes no mundo todo? E no Brasil?

Prontos para mais uma viagem?

Então, boa leitura!

Solange Carvalho
Jornalista

EXPEDIENTE



Diretora Executiva

Regina Laranjeira Baumann

Editor chefe

Reinaldo Moreira

Reportagem

Igor Claret, Pedro Moraes,
Rubens Baracho e Solange Carvalho

Arte e Diagramação

Adriano Augusto

Departamento Comercial

Arielle Alves e Sabine Baumann

Circulação

Região Metropolitana do Vale do Paraíba,
Litoral Norte de São Paulo e principais
representantes do trade turístico nacional

Distribuição

Edson Amaral

Site: www.meon.com.br

Diário da Metrópole LTDA

CNPJ 18.859.803/0001-61

Rua Eng. Prudente Meireles de Moraes, 221 -
CEP 12243-750 - São José dos Campos

Para anunciar: 12 3204-3333

Email: meonturismo@meon.com.br

A revista Meon Turismo é um produto
do Grupo Meon de Comunicação

Tiragem em responsabilidade da
administração do Grupo Meon de
Comunicação e auditada por:



ÍNDICE

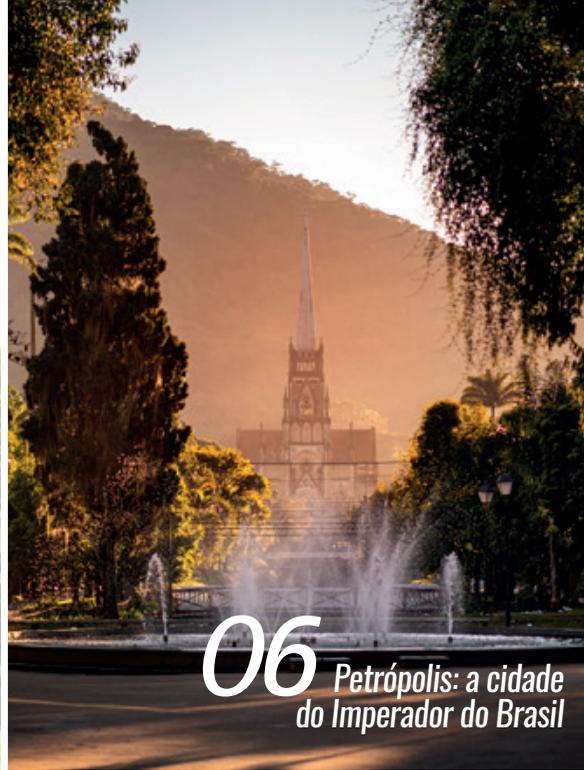
22

São Bento do Sapucaí
recebe jornalistas de
Turismo



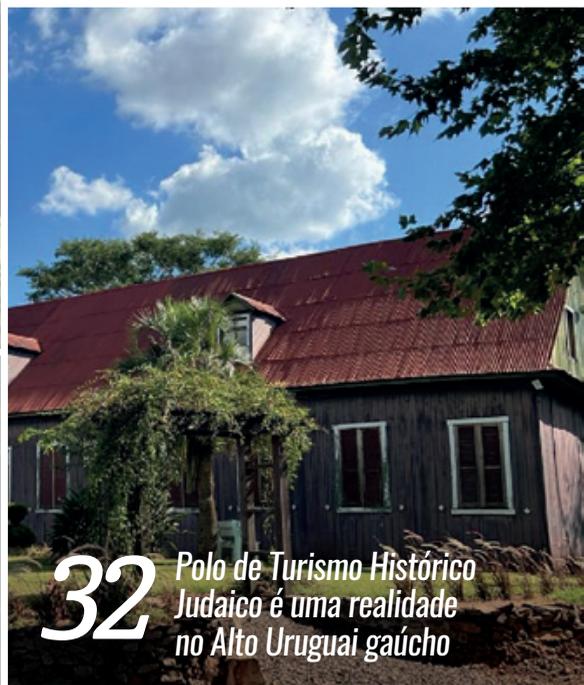
06

Petrópolis: a cidade
do Imperador do Brasil



32

Polo de Turismo Histórico
Judaico é uma realidade
no Alto Uruguai gaúcho



24

Cataratas do Iguaçu
recebem 850 mil visitantes
no primeiro semestre



28 PANORAMA

Turismo para a terceira idade
cresce no país e seguro-viagem
ganha destaque

30 PANORAMA

Buscas online por museus saltam
22% no Brasil nas férias de julho

Petrópolis

A CIDADE DO
IMPERADOR DO BRASIL



*Nas montanhas do
Rio de Janeiro, cidade
preserva a história e o
glamour da realeza*



| Solange Carvalho

Petrópolis, fundada por iniciativa do Imperador Dom Pedro II, tem como principais atrações o clima ameno, construções históricas e vegetação abundante. Seu nome é uma junção das palavras em latim “Petrus” (Pedro) e grego “Pólis” (cidade), resultando em “Cidade de Pedro”. Segundo explica o guia turístico Bento Júnior, o local era antes uma fazenda que foi comprada por Dom Pedro II depois que ele passou pela região e se encantou com as características naturais. “A família real passava os verões aqui. Eles vinham fugindo do clima quente da cidade do Rio de Janeiro e também da febre amarela, que costumava acometer os moradores da cidade fluminense, principalmente nos meses mais quentes”.

Museu Imperial



A CULTURA DE PETRÓPOLIS ESTÁ INTIMAMENTE LIGADA AO PERÍODO IMPERIAL DO BRASIL, O QUE LEVOU A CIDADE A GANHAR O TÍTULO DE CIDADE IMPERIAL. A CIDADE ABRIGA UM VASTO ACERVO DE TEATROS, MUSEUS E PALÁCIOS QUE EVOCAM ESSA ERA.



Entre seus tesouros culturais, destaca-se o Museu Imperial, um dos mais importantes museus de história do Brasil. Construído entre 1845 e 1862 como o Palácio de Dom Pedro II, o museu possui um acervo rico em peças relacionadas à monarquia brasileira, incluindo mobiliário, documentos, obras de arte e objetos pessoais da família real. A visita custa R\$ 10,00 e acontece de terça a domingo das 10h às 17hs. Uma observação é que dentro do palácio não podem ser tiradas fotos.

Os jardins do palácio podem ser visitados gratuitamente também de terça a domingo das 7h às 18hs. Nas dependências da propriedade há um departamento chamado Pavilhão das Viaturas onde estão expostas as carruagens e demais peças de transporte da era imperial. Esse espaço tem visitação gratuita de terça a domingo, das 10h às 18h e lá podem ser feitas fotos.

Os destaques da visita ao museu são as obras de arte, incluindo quadros famosos como a tela A proclamação da Independência (1844) de François-René Moreaux; retrato de D. Pedro I (1824) de Henrique José da Silva; Juramento da Princesa Isabel (1875) de Victor Meirelles; D. Pedro II na Abertura da Assembléia Geral (1872) de Pedro Américo; dentre outras. A coroa de Dom Pedro II, fabricada por Carlos Martin, também é outro objeto que chama atenção. Toda a armação da coroa é trabalhada em ouro. A base suporta oito semiarcos encimados por uma cruz formando um Globus cruciger. A Coroa tem 0,310 m de altura, 0,205 m de diâmetro, pesa quase 1.955 g e é decorada com 639 brilhantes e 77 pérolas. Entre 1988 e 1989, a Caixa Econômica fez a última perícia na coroa imperial, que avaliaram a peça em um milhão de dólares.

Foto: Divulgação

Cenários de novelas

Foto: Divulgação

ALÉM DO MUSEU IMPERIAL, PETRÓPOLIS OFERECE UMA VARIEDADE DE OUTRAS INSTITUIÇÕES CULTURAIS, COMO O MUSEU DE CERA DE PETRÓPOLIS, O MUSEU CASA SANTOS DUMONT, O MUSEU CASA DO COLONO, A CASA DA PRINCESA ISABEL E O PALÁCIO RIO NEGRO, TODOS LOCALIZADOS NO CENTRO DA CIDADE.

Outra grande atração da cidade são os casarões históricos, a maioria deles construídos entre o final do século XIX e começo do século XX. Nos portões de entrada desses casarões, alguns deles funcionando hoje como hotéis, escolas, clínicas médicas e outros pontos comerciais, geralmente há uma placa com as inscrições sobre o nome da família que o construiu, um breve histórico das pessoas que viveram ali e a importância daquela família na época da sociedade imperial. “A nata da sociedade construía suas casas de verão em Petrópolis. Eram condes, barões, intelectuais, médicos e outros nomes de destaque social”, conta o guia Bento Júnior.



CASARÃO - BARÃO DE PEDRO AFONSO



CASA DO RUI BARBOSA

Foto: Divulgação



CASA DOS 7 ERROS

Foto: Divulgação



PALÁCIO RIO NEGRO

Foto: Wania Correia - MTUR

NO TOUR PELAS RUAS DA CIDADE PUDEMOS VER A MANSÃO DO BARÃO DE MAUÁ (QUE INCLUSIVE SERVIU DE CENÁRIO PARA O FILME “MAUÁ – O IMPERADOR E O REI” DE 1999) ONDE HOJE FUNCIONA UMA FACULDADE, A CASA QUE PERTENCEU AO JURISTA E ESCRITOR RUI BARBOSA, A CASA DO AVIADOR SANTOS DUMONT.

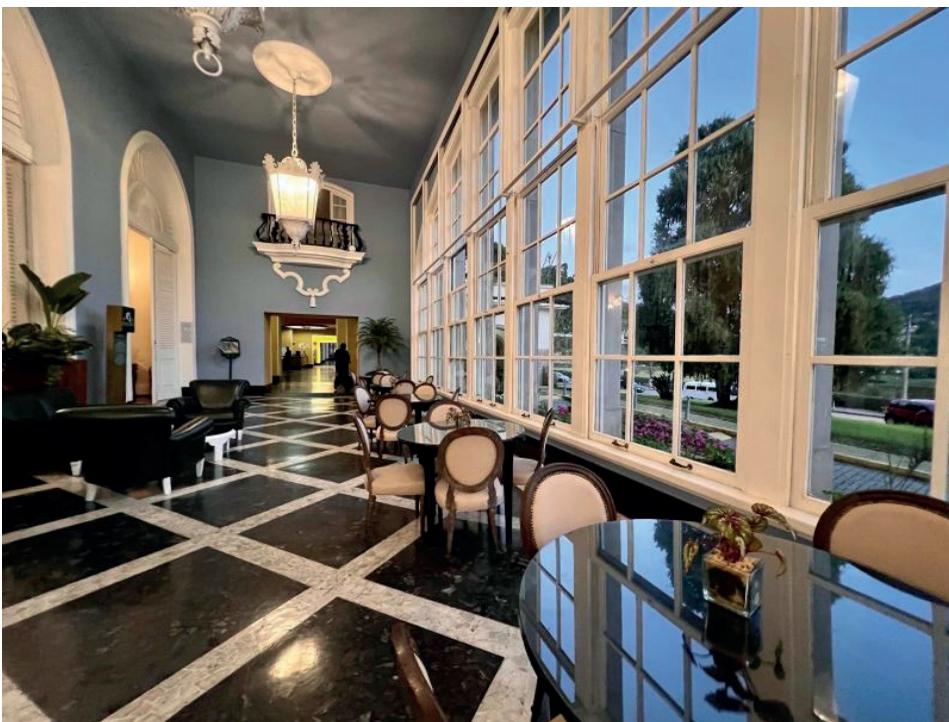
Outra casa muito interessante de se visitar (essa tem a área eterna aberta ao público) é a chamada Casa dos 7 erros. A Mansão foi cenário da novela “Era uma Vez”, de 1998. A casa pertenceu à família de José Tavares Guerra e começou a ser construída em 1879. A assimetria da casa foi inspirada na teoria do fotógrafo Louis Daguerre, que dizia que a beleza de um rosto humano existe devido a sua assimetria. Com isso, as janelas, a torre, a varanda e o telhado do lado direito não corresponde ao lado esquerdo. “Essa assimetria é a razão para essa casa ser conhecida como a Casa dos 7 erros”, destaca o guia.

Palácio Quitandinha



Foto: Wania Corredo - MTUR

TALVEZ UMA DAS CONSTRUÇÕES MAIS CONHECIDAS PELO GLAMOUR SEJA O PALÁCIO QUITANDINHA, TAMBÉM CHAMADO DE HOTEL QUITANDINHA. ELE FOI CONSTRUÍDO A PARTIR DE 1941 PELO EMPREENDEDOR MINEIRO JOAQUIM ROLLA, PARA SER O MAIOR CASSINO HOTEL DA AMÉRICA DO SUL.



Em 2007, a parte administrativa do prédio - incluindo os diversos salões e áreas de lazer, com exceção dos apartamentos, que pertencem hoje a particulares - foi adquirida pelo SESC Rio, que passou a promover atrações culturais no local. A ideia era valorizar o espaço histórico-cultural, que por muito tempo ficou fechado. Em 2023, foi inaugurado o Centro Cultural Quitandinha. As visitas às áreas administrativas são permitidas e gratuitas de terça a domingo das 10h às 17hs.



Foto: Divulgação

Palácio Quitandinha

Foto: Divulgação

UM DOS PONTOS CURIOSOS DA VISITAÇÃO É A SALA DE IMPRENSA. O ESPAÇO É UM MINI-MUSEU QUE SIMULA UMA SALA DE IMPRENSA DOS ANOS 1950 COM DIREITO A MESA DOS JORNALISTAS (MÁQUINA DE ESCREVER, CANETA TINTEIRO E O CINZEIRO CHEIO DE BITUCAS DE CIGARROS) E UM EXEMPLAR DA FAMOSA REVISTA O CRUZEIRO.



Foto: Divulgação

O Hall do teatro, no interior do complexo do Palácio Quitandinha tem capacidade para 1200 espectadores e possui palcos giratórios (um central e dois laterais). Ele é protegido pelo INEPAC (Instituto Estadual do Patrimônio Cultural do Rio de Janeiro) e vale a pena conhecer pela preservação impecável.

HISTÓRICO

Passaram por seus salões estrelas do porte de Errol Flynn, Orson Welles, Lana Turner, Henry Fonda, Maurice Chevalier, Greta Garbo, Carmen Miranda, Walt Disney, Bing Crosby e até um rei destronado (Carol II da Romênia). Também foi frequentado por políticos como Getúlio Vargas e Evita Perón (quando da Conferência Interamericana de 1946), bem como o presidente dos Estados Unidos, Harry S. Truman no ano de 1947. Nas suas dependências ocorreu a assinatura da declaração de guerra dos países americanos ao Eixo, durante a Segunda Guerra Mundial.

Mausoléu Imperial

Foto: Divulgação



O MAUSOLÉU IMPERIAL, UMA CAPELA LOCALIZADA À DIREITA DA ENTRADA É UM DOS GRANDES ATRATIVOS HISTÓRICOS DA CATEDRAL.

No centro há um sarcófago duplo com os restos do imperador D. Pedro II e da imperatriz D. Teresa Cristina. O túmulo foi esculpido em mármore de Carrara pelo francês Jean Magrou e pelo brasileiro Hildegardo Leão Veloso. Os túmulos da princesa Isabel e seu marido, o príncipe Gastão, Conde d'Eu, foram esculpidos pelo brasileiro Humberto Cozzo. As janelas da capela tem vitrais coloridos com poemas escritos por D. Pedro II durante o exílio, em que o Imperador deixa transparecer a saudade que sentia do seu país natal. O altar da capela, esculpido em mármore e com uma cruz de granito da Tijuca, contém relíquias dos santos São Magno, Santa Aurélia e Santa Tecla, trazidas de Roma. A dica é fotografar o mausoléu de cima. Na visitação à torre da igreja, há uma parada no mezanino que favorece a imagem.



Catedral de São Pedro de Alcântara

CONSTRUÍDA A MANDO DA PRINCESA ISABEL, A CATEDRAL DE SÃO PEDRO DE ALCÂNTARA LOCALIZA-SE EM UM TERRENO BEM EM FRENTE À RESIDÊNCIA DE VERÃO DA PRINCESA E SUA FAMÍLIA.

“Muito católica, ela ia à missa todos os dias pela manhã”, conta o guia Bento Júnior. De seu quarto ela podia ver a igreja. A Catedral foi dedicada a São Pedro de Alcântara, padroeiro da cidade, do Brasil, e da Monarquia Brasileira. Segundo Bento, o santo não é muito conhecido no Brasil hoje por razões políticas. “Dom Pedro I foi batizado em na igreja de São Pedro de Alcântara em Portugal e era de devoção de toda a família. Com o fim do império e a volta de Dom Pedro II para a Europa, a devoção a esse santo perdeu força”, explica.

A igreja foi construída entre 1884 e 1969 em neogótico. A visitação pode ser realizada todos os dias das 9h às 17hs, menos nos horários das missas e é gratuita. Há a opção de uma visita guiada à torre com horário marcado. O valor do ingresso é R\$ 20,00.

Cidade Cervejeira



Foto: Divulgação

A primeira cervejaria do Brasil, a Bohemia, foi fundada em Petrópolis no ano de 1853. É possível fazer um tour que apresenta a história da cerveja, o seu processo de produção e ingredientes que levam os visitantes a experiências sensoriais únicas e degustações exclusivas. As visitas acontecem de terça a domingo e os valores dos ingressos variam de R\$ 21,00 a R\$ 119,00. Ingressos mais baratos (R\$ 21 para idosos e R\$ 42,00) não dão direito a guia. Os demais pacotes incluem visita guiada, degustações e brindes.

Ao longo de todos esses anos, Petrópolis continua sendo referência no assunto, contando com mais de 20 fábricas com várias cervejas premiadas e sendo reconhecida como a Capital Estadual da Cerveja. Há Feiras Cervejeiras que acontecem durante todo o ano e onde é possível degustar das mais variadas.

TEMPO RADA

A alta temporada do turismo em Petrópolis começa em junho, com a realização da Bauernfest, a festa do colono alemão, e a chegada do inverno, que atrai turistas em busca do clima frio típico da região. Em agosto, logo após a Bauernfest, a cidade celebra o Bunka-Sai, um festival anual de cultura japonesa. Em setembro, é a vez do Serra Serata, um festival que celebra a imigração e a cultura italiana.

Para os amantes da natureza, o Parque Nacional Serra dos Órgãos é a boa escolha para imersão ao ar livre. O parque oferece diversas trilhas e cachoeiras que garantem aventuras. O Circuito das Bromélias, por exemplo, é indicado para quem busca uma caminhada de nível fácil, com apenas 30 minutos de duração e poços para se refrescar pelo caminho, como o Poço dos Primatas.

Para os mais aventureiros, há trilhas intermediárias como a famosa Veu da Noiva e trilhas mais desafiadoras, como a do Morro Açú, que requer seis horas de caminhada e muito preparo físico. ■

Dá um **NIP** aí!

- ✔ *Internet Fibra Óptica*
- ✔ *TV por Assinatura*
- ✔ *Planos de Telefonia Fixa*

**CONTRATE
HOJE MESMO:**

 **12 2012-0000**

NIPBR
NIPCABLE

ESPORTES

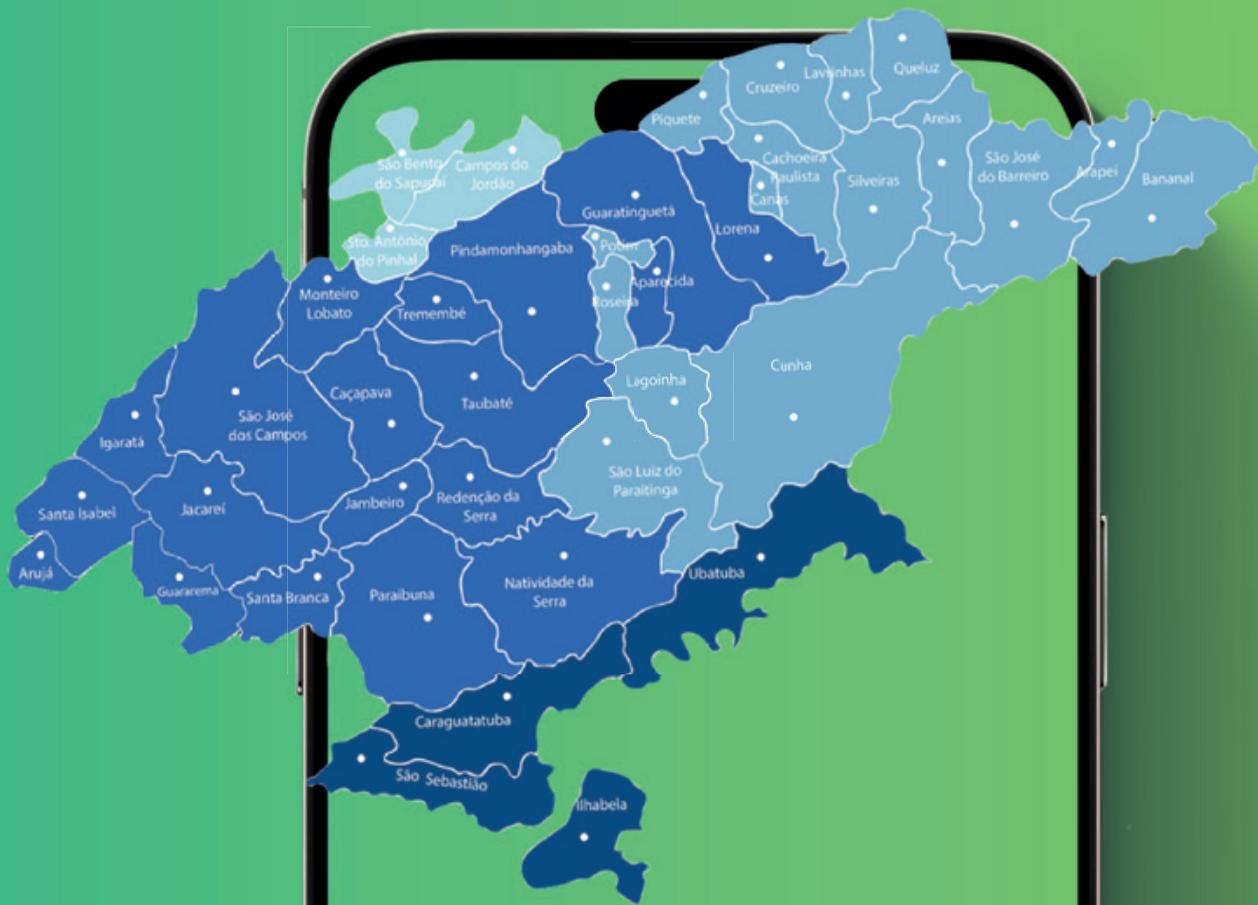
TV THATHI SBT

Aqui a gente faz resenha dos esportes regionais, nacionais e internacionais!



Lucas Tavares





Esporte de verdade



sintonize no 22.1 ou
youtube.com/tvthathisbt

seg a sex, 12h30

São Bento do Sapucaí

RECEBE JORNALISTAS DE TURISMO

CIDADE GANHOU TÍTULO DE DESTINO MAIS ACOLHEDOR DO BRASIL EM 2024



Da redação

São Bento do Sapucaí recebeu em agosto, um grupo de 10 jornalistas de Turismo que visita o destino para conhecer seus atrativos, gastronomia e natureza. Em uma ação conjunta entre o Comtur (Conselho Municipal de Turismo) e a Acisb (Associação Comercial e Industrial de São Bento do Sapucaí), com apoio do trade local, a press trip foi composta por jornalistas da capital paulista e Região Metropolitana de

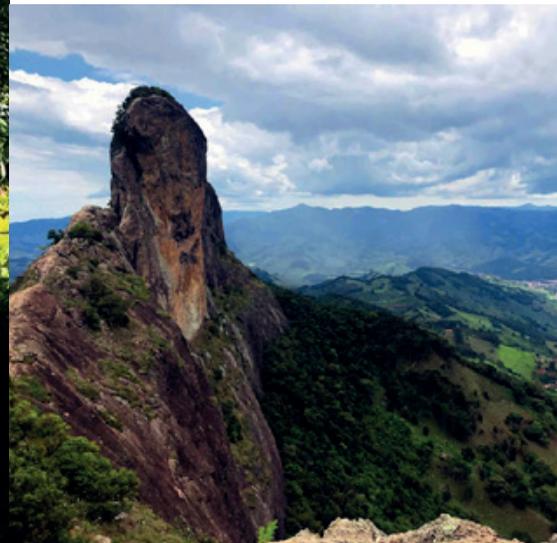
Campinas, as duas regiões que são as maiores emissoras de turistas para a Serra da Mantiqueira.

O roteiro contou com atividades de escalada na Pedra do Baú, principal cartão-postal da cidade; trilhas; visitas a produtores artesanais de queijos, cachaça, azeite e uma vinícola, entre outros atrativos.

Em fevereiro deste ano, o município foi eleito pela Booking, com o destino mais acolhedor

para 2024, em uma eleição feita com hóspedes que buscam a plataforma para reservas em hotéis e pousadas, desbancando destinos conhecidos como a vizinha Gonçalves (MG) e Cunha (SP).

O distrito de Monte Verde (MG), que ano passado foi eleito o terceiro destino mais acolhedor, ficou fora da lista. Carrancas, no Sul de Minas Gerais, conhecida pelo ecoturismo e belas cachoeiras, ocupa o lugar de Monte Verde neste ano.



FESTIVAL SABORES DA MONTANHA



OS JORNALISTAS TAMBÉM VIVENCIARAM EXPERIÊNCIAS GASTRONÔMICAS EM ALGUNS DOS ESTABELECIMENTOS DE SÃO BENTO DO SAPUCAÍ QUE ESTÃO PARTICIPANDO DO 2º FESTIVAL GASTRONÔMICO SABORES DA MONTANHA, QUE COMEÇOU EM JULHO E PROSSEGUE ATÉ 25 DE AGOSTO. ■

Fotos: Divulgação

Cataratas do Iguaçu

*recebem 850 mil visitantes
no primeiro semestre*



ESTRANGEIROS DE 163 NACIONALIDADES REPRESENTARAM 41,7% DO TOTAL DE TURISTAS



Da redação



Parque Nacional do Iguaçu, Patrimônio Mundial Natural e com gestão da visitação pública pela Urbia Cataratas, registrou a visita de 853.340 pessoas nos primeiros seis meses de 2024: 41,7% da visitação de estrangeiros de 163 nacionalidades. Argentina, Estados Unidos, Paraguai, França e Alemanha, respectivamente, são os países de onde mais vieram turistas.

NO RECORTE NACIONAL, ALÉM DO DISTRITO FEDERAL, ESTIVERAM PRESENTES NO PRIMEIRO SEMESTRE: PARANÁ COM 179 MIL VISITAS - LIDERANDO A LISTA, SEGUIDO POR SÃO PAULO, SANTA CATARINA, RIO DE JANEIRO E RIO GRANDE DO SUL.

Pré-férias

Em junho, o Parque Nacional do Iguaçu recebeu 118.507 turistas e moradores, superando o mês de maio, que contou com 110.435 visitantes. Com 71.170 brasileiros, representando 60% da visitação, e 47.337 estrangeiros, representando 40%, o parque registrou a visita de 94 países no mês passado.

Entre os brasileiros, os paranaenses foram os que mais visitaram durante o mês de junho, totalizando 27.043 visitas, seguidos de habitantes de São Paulo, Santa Catarina, Rio de Janeiro e Minas Gerais.

JÁ ENTRE OS PAÍSES COM MAIS PRESENÇA NAS CATARATAS DO IGUAÇU, EM PRIMEIRO ESTÁ O BRASIL, SEGUIDO PELA ARGENTINA, ESTADOS UNIDOS, PARAGUAI, COLÔMBIA E PERU.



Foto: Nilmar Fernando



Ingressos

Principal atração do Brasil e da América do Sul e 21.º lugar no ranking mundial de atrações no Travelers' Choice 2024 – Best of the Best, do TripAdvisor, para visitar o Parque Nacional do Iguazu é recomendado adquirir o ingresso antecipadamente pelo site **www.cataratasdoiguacu.com.br**, com escolha do dia e horário para a visita, ou pela nova assistente virtual Naipi, em homenagem à lendária personagem das Cataratas. Em caso de necessidade, é possível reagendar o horário por meio do cadastro feito no momento da compra. Os passeios ao amanhecer, pôr do sol e durante a noite possuem vagas limitadas. ■



TURISMO PARA A TERCEIRA IDADE

CRESCE NO PAÍS E SEGURO-VIAGEM GANHA DESTAQUE

ESTUDO MOSTRA QUE PESSOAS COM 60+ JÁ CORRESPONDEM A CERCA DE 15% DOS TURISTAS DOMÉSTICOS E 10% DOS INTERNACIONAIS



Da redação

Com mais qualidade de vida e tempo disponível, é cada vez maior o número de idosos que estão viajando pelo Brasil e pelo mundo afora. De acordo com dados divulgados pela Agência de Notícias do Turismo, pessoas com 60 anos ou mais, correspondem a cerca de 15% dos turistas domésticos e 10% dos internacionais. Além disso, segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS) a população mundial com 60 anos ou mais ultrapassará 1,4 bilhão em 2030 e chegará a 2,1 bilhões até 2050. No Brasil, a expectativa do IBGE é que em 2050, 29,3% da população seja composta por

idosos, alcançando 66,5 milhões de pessoas.

Diante dessa crescente participação dos idosos no turismo, a contratação de um seguro-viagem que cubra totalmente suas necessidades, se torna cada vez mais essencial. Para se ter uma ideia desse crescimento, de acordo com dados da Hero Seguros, cerca de 10% dos clientes que contratam o seguro-viagem, são compostos por pessoas 60+. Entre eles, 48% adquirem proteções e benefícios para viajar pelo Brasil, enquanto 24% em viagens para a Europa e 6% para os EUA.

Para Guilherme Wroclawski,

especialista no assunto, a crescente participação dos idosos no turismo é reflexo de uma vida mais ativa e saudável. “Com o avanço da medicina e da tecnologia, vemos que as pessoas acima de 60+ alcançam essa idade com mais qualidade de vida e saúde, podendo aproveitar para viajar e explorar o mundo com mais vigor e entusiasmo. Isso demonstra não apenas uma melhor qualidade de vida, mas também um aumento significativo no turismo pensado para a 3ª idade. Os viajantes com 60 anos ou mais, geralmente aposentados



e pensionistas, têm tempo e dinheiro disponíveis. Como são financeiramente independentes, não precisam viajar apenas em feriados ou alta temporada.”, comenta Guilherme.

As informações estão de acordo com dados sobre o mercado. Entre os diversos fatores que têm impulsionado o aumento das viagens entre esse público, estão justamente o aumento da expectativa de vida dos brasileiros, que de acordo com dados do IBGE, já chega a 75,8 anos; e o alto poder aquisitivo. Para se ter uma ideia,

segundo uma pesquisa da Fundação Getúlio Vargas (FGV), os idosos representam mais de 17% entre os mais ricos do país.

A população idosa tem ganhado cada vez mais destaque no contexto social, econômico e cultural do país e é refletida em eventos como o Dia dos Avós. Comemorada desde 1998, a efeméride foi promovida pela ONG Mensageiros da Paz e adotada em diversos lugares do mundo, celebrando as contribuições dos mais velhos na formação das gerações futuras.

“O AUMENTO NA ATIVIDADE TURÍSTICA ENTRE OS IDOSOS TAMBÉM REFLETE ESSA VALORIZAÇÃO. INCENTIVAMOS E APOIAMOS O TURISMO PARA ESSE PÚBLICO SEM RESTRIÇÃO DE CONTRATAÇÃO, ACEITANDO PESSOAS DE ATÉ 99 ANOS, COM VÁRIAS OPÇÕES E SEM REDUÇÃO DE COBERTURA. A TENDÊNCIA É QUE ELES CRIEM UM MERCADO CADA VEZ MAIS FORTE”, FINALIZA GUILHERME. ■

BUSCAS ONLINE POR MUSEUS

saltam 22% no Brasil nas férias de julho

Da redação

Nem viagens para a praia, nem passeios nos shoppings. Nas férias de julho, os planos dos brasileiros envolveram uma programação cultural: visitas aos museus! Para se ter uma ideia, de acordo com o novo levantamento da Preply, a procura por atrações museológicas na internet obteve um salto de 22% de Norte a Sul no último ano, com os velhos conhecidos Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro, Museu Catavento e Museu da Língua Portuguesa gerando mais de 500 mil buscas em todas as regiões no período em questão.

Exposições e instalações específicas, por sua vez, também não têm escapado dos olhares das pessoas, cuja curiosidade se converteu em dezenas de milhares de pesquisas na internet, relacionadas, em sua maioria, a atrações como “Mônica 60

CONFIRA OS RANKING DAS INSTITUIÇÕES MAIS PROCURADAS

Confira os 10 museus nacionais mais pesquisados pelos brasileiros



Ranking baseado nas buscas dos internautas nos últimos doze meses

#	Museu	Estado	Vol. aprox. de buscas
1	Museu de Arte Moderna do Rio de Janeiro	RJ	4743000
2	Museu Catavento	SP	1313000
3	Museu da Língua Portuguesa	SP	613500
4	Museu de Arte de São Paulo Assis Chateaubriand	SP	551100
5	Museu da Imaginação	SP	490800
6	Museu das Ilusões	SP	467400
7	Museu da Imagem e do Som	SP	449800
8	Museu Oscar Niemeyer	PR	304030
9	Museu da Imigração	SP	267800
10	Museu das Favelas	SP	221300

Esses são os 10 museus internacionais mais buscados pelos brasileiros



Ranking baseado nas buscas dos internautas nos últimos doze meses

#	Museu	País	Vol. aprox. de buscas
1	Museu do Louvre	França	657100
2	Museu Van Gogh	Holanda	112400
3	Museu do Prado	Espanha	90600
4	Museu de Orsay	França	76200
5	Museu Americano de História Natural	Estados Unidos	62500
6	Museu Frida Kahlo	México	25200
7	Museu Hermitage	Rússia	19300
8	Museu Capitolino	Itália	14360
9	Museus do Smithsonian	Estados Unidos	13380
10	Museu de Arte Moderna [Nova Iorque]	Estados Unidos	11680

Preply

Preply

Anos” e “Mundo Pixar”, ideais para visitantes de todas as idades.

Mas, afinal, se o setor de museus tem de fato atraído uma atenção cada vez maior, quais outros nomes estiveram por trás dos maiores volumes de pesquisa no Brasil recentemente? Quem traz a resposta é a plataforma de idiomas, que revela, abaixo, aqueles que marcaram as buscas da população nos últimos doze meses. Confira a seguir e aproveite para adicioná-los à sua próxima viagem!

Museu de Arte Moderna do Rio é o mais pesquisado no país

Mesmo com perspectivas e focos de interesse variados (que vão da produção artística nas favelas à história da língua portuguesa), algo que o ranking

de museus mais pesquisados no Brasil evidencia é como, no geral, os centros culturais de maior interesse tendem a se concentrar em uma localidade específica: São Paulo, estado que, não por acaso, também é aquele que abriga o acervo museológico mais extenso de todo o país.

Isso porque, dos dez museus com as buscas mais expressivas no último ano, apenas dois não se localizam no território paulista, cujas instituições como o Museu da Língua Portuguesa, Museu da Imaginação e Museu Catavento figuram na lista — este último gerando, somente nos últimos doze meses, mais de 1,3 milhões de pesquisas nos mecanismos digitais.

O topo do ranking, de toda forma, não é encabeçado por algum deles, mas um espaço carioca: o Museu de Arte

Moderna do Rio de Janeiro, popularmente chamado de MAM Rio. Nome por trás de nada mais, nada menos que 4,7 milhões de buscas na internet, a instituição, fundada na década de 40, possui hoje uma coleção de mais de 16 mil obras, entre elas alguns dos acervos de arte moderna e contemporânea mais importantes da América Latina.

Louvre, Orsay, Sorolla: os museus gringos mais procurados pelos brasileiros

Em meio ao crescente interesse por museus no Brasil, a pesquisa da Preply revelou que o Louvre, na França, foi o museu mais procurado pelos brasileiros no último ano, com mais de 650 mil buscas, destacando a curiosidade por obras como “Mona Lisa” e “Vênus de Milo”. ■



Existe uma
real solução
para seu negócio

Auditoria | Consultoria | Tributos | BPO

▶ contato@bdo.com.br

BDO

POLO DE TURISMO HISTÓRICO JUDAICO

*É UMA REALIDADE NO
ALTO URUGUAI GAÚCHO*



ROTA JUDAICA PARA FAZER TURISMO REVIVE DINÂMICA DOS PRIMEIROS JUDEUS NO BRASIL



Da Redação

Em meio às coxilhas do Rio Grande do Sul, um destino repleto de histórias, personagens e empreendedorismo convida visitantes a explorar locais de patrimônio histórico, paisagens e localidades cheias de relatos e vivências. A recém-inaugurada Rota Judaica, inédita no Brasil, oferece um mergulho na trajetória do espalhamento judaico pelo mundo após a diáspora, quando essa comunidade deixou o Oriente Médio em busca de novos lares em diversos países.

A Rota Judaica localiza-se na região da antiga Fazenda de Quatro Irmãos, que deu origem aos municípios de Quatro Irmãos, Jacutinga e Erebangó, além de Erechim, que conta com estrutura hoteleira, e Passo Fundo, cidade com aeroporto e voos diários de São Paulo (1h25min de viagem).

ESSA ROTA RETRATA A IMIGRAÇÃO JUDAICA DO LESTE EUROPEU, ESPECIALMENTE DO IMPÉRIO RUSSO DURANTE O CZARISMO, DO SÉCULO XIX ATÉ METADE DO SÉCULO XX. OS JUDEUS, EM BUSCA DE CIDADANIA, LIBERDADE E SEGURANÇA PARA MANTER SUAS TRADIÇÕES, ENFRENTAVAM INÚMERAS RESTRIÇÕES E PERSEGUIÇÕES NO IMPÉRIO RUSSO.

Os filantropos judeus Barão e Baronesa Hirsch, residentes na França, implementaram um programa de filantropia que ajudou a realocar judeus do Leste Europeu para colônias nos Estados Unidos, Canadá, Argentina, Austrália, Palestina e, por fim, no Rio Grande do Sul, Brasil.

Até cerca de 1960, a região do Alto Uruguai gaúcho abrigava uma comunidade judaica de aproximadamente 5.000 pessoas, com infraestrutura própria, incluindo a criação do primeiro hospital rural de referência no Brasil, o Hospital Leonardo Cohen, gerido por médicos judeus experientes. Eles também fundaram a primeira Cooperativa Força e Luz privada rural do Brasil, impulsionando o desenvolvimento local.

*HOJE, OS VISITANTES DA ROTA JUDAICA
PODEM EXPLORAR PONTOS HISTÓRICOS,
COMO O ANTIGO HOSPITAL TRANSFORMADO
EM MEMORIAL, AS RUÍNAS DA COMPANHIA
FORÇA E LUZ, O CEMITÉRIO JUDAICO
TOMBADO, A MICVE RÚSTICA (LOCAL DE
BANHOS RITUAIS), E O LOTE DO ÚLTIMO
JUDEU ECOATIVISTA. OUTRAS ATRAÇÕES
INCLUEM UMA DAS ÚLTIMAS ESTAÇÕES
FÉRREAS DE MADEIRA DO PAÍS E O CEMITÉRIO
DO COMBATE, CENÁRIO DE UM CONFRONTO
DA GUERRA FEDERALISTA ENTRE CHIMANGOS
E MARAGATOS. ALÉM DISSO, É POSSÍVEL
DEGUSTAR PRATOS JUDAICOS E DO LESTE
EUROPEU AO SOM DE MÚSICA JUDAICA EM
UM CAFÉ LOCAL.*





Os programas de visitação ao Polo de Turismo duram 1,5 ou 2,5 dias e incluem transfer, apoio logístico e guiamento. Essa imersão na cultura e valores judaicos destaca a contribuição dessa comunidade para o desenvolvimento da região e do país, com famílias judias hoje espalhadas por diversos estados e capitais. O turismo pode ser complementado por outras rotas locais, como os Caminhos Poloneses e a Rota das Flores, sob demanda. ■



Site: www.poloturismojudaico.com.br
Whatsapp: (54) 99225-0596

meon

apresenta





Em cada programa um roteiro completo com dicas de hospedagem, gastronomia, destinos e aventuras nas cidades da RMVale.

TODO SÁBADO ÀS 10H





MEON MENU

UMA VIAGEM GASTRONÔMICA PELAS CIDADES

**PREPARE
O APETITE!**

*O melhor da gastronomia
você encontra no Portal Meon.*

Entrevistas, receitas, dicas de restaurantes, os
melhores serviços delivery e promoções exclusivas de
um verdadeiro clube gastronômico on-line.



ACESSE WWW.MEON.COM.BR
E RECEBA AS INFORMAÇÕES DOS MELHORES
AROMAS E SABORES DE SÃO PAULO

