

meon

# TURISMO

Publicação do Grupo Meon de Comunicação

Dezembro 2024 • nº 70

## O DESTINO É O *Brasil*

DESCUBRA AS  
INÚMERAS RIQUEZAS CULTURAIS, NATURAIS E  
HISTÓRICAS DESTE INCRÍVEL PAÍS



*emdis:*  
CAMPOS DO JORDÃO  
INAUGURA DESLUMBRANTE  
DECORAÇÃO DE NATAL

# Circuito Turístico da RMVale



[www.meon.com.br/circuitoturisticoemvale](http://www.meon.com.br/circuitoturisticoemvale)





# A RMVALE TEM 39 CIDADES QUE VOCÊ NÃO PODE DEIXAR DE CONHECER



Praias no ranking internacional



Serras com charme europeu



Trilhas exóticas



Gastronomia surpreendente



2,5 milhões de pessoas e culturas diferentes



O **meon** vai com você!  
[www.meon.com.br](http://www.meon.com.br)

A **Meon Turismo** de dezembro é dedicada ao turismo de brasileiros, pelo Brasil, o chamado turismo interno. A campanha do Governo Federal “Conheça o Brasil” é um passo importante por vários motivos, mas, essencialmente, porque demonstra a certeza incontestável de que o turismo é um importante instrumento de fomento à economia e que o governo está empenhado em investir no setor.

Essa percepção é pertinente e oportuna, pois não se trata apenas de geração de empregos e riqueza, mas de recursos financeiros importantes que batem à porta do brasileiro, como, por exemplo, no Turismo de Base Comunitária ou Rural, onde o turista vivencia as experiências dos residentes e o receptivo é imediatamente remunerado pelo serviço prestado.

Compartilhar o cotidiano permite enriquecimento cultural, com intercâmbio de conhecimento, transformando o trabalho em prazer.

A RMVale é um paraíso a ser desbravado, com centenas de cachoeiras, flora e fauna que encantam e surpreendem o visitante, a história de importantes períodos do Brasil além, é claro, dos quilômetros de praias mundialmente famosas. A alegria dos moradores que recebem os turistas é perceptível nos detalhes e capricho com os quais se dedicam para receber os turistas, sejam aqueles que procuram apenas o silêncio e contato com a natureza, os que participam de festas regionais ou os religiosos, que caminham em grupos, por dias, atravessando toda essa região encantadora, em busca de paz espiritual.

Aproveite esta edição para planejar o seu próximo roteiro, pelo Brasil.

## Boa leitura

Regina Laranjeira Baumann  
Diretora Executiva

## EXPEDIENTE



### Diretora Executiva

Regina Laranjeira Baumann

### Editor chefe

Reinaldo Moreira

### Jornalista

Rubens Baracho

### Arte e Diagramação

Adriano Augusto

### Departamento Comercial

Lígia Sato e Sabine Baumann

- Capa: Praia dos Ingleses Florianópolis-SC
- Foto: Daniel Vianna/MTur

### Circulação

Região Metropolitana do Vale do Paraíba,  
Litoral Norte de São Paulo e principais  
representantes do trade turístico nacional

**Site:** [www.meon.com.br](http://www.meon.com.br)

**Diário da Metrópole LTDA**

CNPJ 18.859.803/0001-61

Conlife Center - Av. Salmão, 325

Salas 33 e 34 - Jardim Aquarius

São José dos Campos, SP

CEP 12246-260

**Para anunciar:** 12 3204-3333

**Email:** [redação@meon.com.br](mailto:redação@meon.com.br)

A revista Meon Turismo é um produto do Grupo Meon de Comunicação

Tiragem em responsabilidade da administração do Grupo Meon de Comunicação e auditada por:





# ÍNDICE



10

Descubra as inúmeras riquezas culturais, naturais e históricas do Brasil



32 Turismo impulsiona expectativas de crescimento em bares e restaurantes

20 Campos do Jordão inaugura deslumbrante decoração de Natal



38 As 5 principais tendências para o turismo em 2025



## 26 PANORAMA

Descubra uma Campos além do Capivari

## 34 PANORAMA

Guia Explora a cultura do futebol e do turismo no estado de São Paulo

## 42 PANORAMA

Espaços turísticos de SP deverão ser adaptados para autistas



“



Fotos: Divulgação

**TANIELSON CAMPOS.**  
EX-SECRETÁRIO DE TURISMO  
DE RIBEIRÃO PRETO.  
EX-PRESIDENTE DA  
ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE  
SECRETARIAS E AUTARQUIAS  
DE TURISMO.

“Viajar é uma das experiências mais transformadoras da vida. De cada viagem, você nunca volta igual — volta maior, com novas aprendizagens, momentos de alegria e um olhar diferente para o mundo. E o Brasil, com sua diversidade incrível de paisagens, cultura e história, é um convite para viver essas transformações. Temos tudo aqui: lugares únicos, experiências inesquecíveis e oportunidades de descobrir o que há de melhor, sem precisar sair do nosso país. Então, que tal começar agora?”



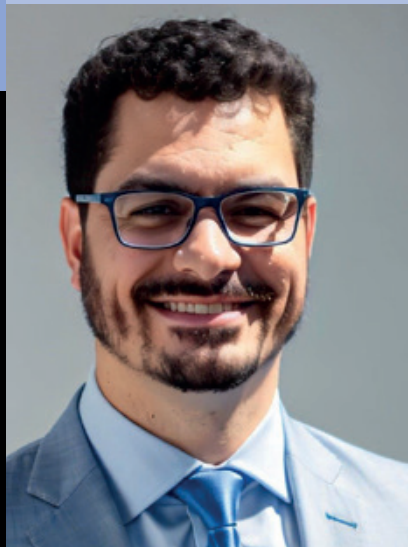
**NÁTHALIE ZAGO, DIRETORA  
DE EMPREENDEDORISMO DA  
RETE GIOVANE - ITALCAM**

“São José dos Campos se consolida como um polo de tecnologia e inovação, atraindo eventos e oportunidades que impulsionam o desenvolvimento urbano e econômico, posicionando a cidade como um destino estratégico para o turismo de negócios no Brasil e no mundo.”



**EDINHO VENEZIANI.**  
EMPRESÁRIO.

“Viajar pelo Brasil é uma mistura de lazer e conhecimento. Tantas culturas diferentes, pessoas, valores, comportamento. É de uma riqueza incrível.”



**LUCAS VINÍCIUS DE SOUZA,**  
CIO NA DELTAV ENGENHARIA  
ESPACIAL

“O Brasil é um país de dimensões continentais, com destinos que oferecem experiências únicas, capazes de unir cultura, natureza e desenvolvimento econômico. Investir no turismo interno é essencial para valorizar nossas riquezas e impulsionar o crescimento sustentável em todas as regiões.”

”



Você **MAIS**  
**influente**

com o domínio mais rápido do inglês.

## URBANOVA, É A SUA VEZ DE TER A INFLUX BEM PERTINHO!

A inFlux está chegando ao bairro Urbanova com uma novidade incrível: nossa segunda unidade em São José dos Campos abre as portas em janeiro!

Com nossa metodologia exclusiva, você aprende inglês e espanhol de forma rápida, eficiente e com garantia firmada em contrato.

## Faça sua matrícula!

**inFlux São José dos Campos**

(12) 9 9631-0943



Inglês e Espanhol



A person is relaxing in a purple hammock on a beach. The hammock is suspended from a wooden post in the water. The water is a vibrant turquoise color, and the sky is a clear blue with some light clouds. The person's legs are visible, resting in the water.

# EU SOU

as praias  
que encantam  
a alma



MINISTÉRIO DO  
TURISMO



CONHEÇA O

**BRASIL**

Eu sou *o seu país*

O seu país tem mais de 7.500 quilômetros de litoral. Uma costa formada pelas mais lindas paisagens com praias, dunas, falésias, mangues, baías, restingas, estuários e recifes de corais. E com o sol brilhando o ano inteiro você pode praticar esportes aquáticos, pescar, passear de barco, mergulhar, relaxar e muito mais. Viaje e conheça o mundo de praias que existem no seu país.







## Redação

**O** turismo é um dos setores mais dinâmicos e influentes da economia de um país. Agrega valor a uma região, trazendo benefícios econômicos, sociais e ambientais. Além dos avanços econômicos, como a injeção imediata de dinheiro na economia local, é fonte de integração entre as nações e de intercâmbio de culturas. Gera renda para comunidades, revitaliza regiões, valoriza patrimônios e produtos locais e melhora a vida da população.

Entre as incontáveis vantagens experimentadas pelas cidades que se desenvolvem no turismo estão o inequívoco benefício à conservação do meio ambiente, à preservação de áreas naturais e à geração de trabalho e renda alternativa para as famílias, além da valorização da história da localidade, desenvolvendo um sentido de pertencimento à comunidade.

E o turismo global movimentou bilhões de dólares anualmente. Com um cenário econômico positivo no Brasil, o faturamento do setor nacionalmente registrou crescimento no primeiro semestre de 2024, alcançando o melhor número desde 2019. A atividade turística foi responsável por injetar na economia R\$ 95,3 bilhões, 1,9% a mais que o registrado no mesmo período do ano passado. Os dados foram divulgados pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP).

Segundo a entidade, a alta foi impulsionada principalmente pela locação de meios de transporte para viagens, com um aumento de 11%. Outros segmentos também apresentaram um bom desempenho, como a área de hospedagem (6,7%) e atividades culturais, recreativas e esportivas (3,9%).

No ano de 2023, dados do Ministério do Turismo, Embratur e Polícia Federal indicam que o Brasil recebeu um total de 5,967 milhões de turistas internacionais, superando os 5,908 milhões recebidos no acumulado dos 12 meses do ano anterior. O total de chegadas de janeiro a novembro deste ano foi 12,9% superior ao mesmo período de 2023, representando 679.971 turistas internacionais a mais no país.

Os argentinos continuam liderando o volume de visitantes internacionais que chegam ao Brasil. Mais de 1,711 milhão de “hermanos” desembarcaram no país este ano. Os Estados Unidos ocupam a segunda posição, tendo enviado 640.579 turistas. Já os vizinhos Chile, Paraguai e Uruguai, juntos, somaram mais de 1,331 milhão visitantes que vieram rumo aos destinos brasileiros.

O Brasil foi destaque em levantamentos da ONU Turismo e do Fórum Econômico Mundial, pois, no primeiro trimestre de 2023, o país superou a média global na entrada de viajantes em relação ao mesmo período de 2019. Já no Índice de Desenvolvimento de Viagens e Turismo, o Brasil é o mais bem colocado na América Latina, após subir 8 posições em relação ao pré-Covid.

# Brasil para Brasileiros

Com a campanha “Conheça o Brasil”, o Ministério do Turismo (MTur) busca exatamente incentivar o turismo interno, promovendo o Brasil como um destino repleto de experiências em estados e cidades que apresentam características únicas e diversificadas. Alinhada ao Plano Nacional de Turismo, a campanha tem como objetivo fomentar o desenvolvimento econômico, social e ambiental por meio do turismo responsável e sustentável. O enfoque da campanha é convidar os brasileiros para viajar no Brasil e, por isso, está sendo divulgada nas cinco regiões do Brasil: Norte, Nordeste, Centro-Oeste, Sudeste e Sul.

**Ecoturismo e Aventura:** Cicloturismo, observação de aves, flora e fauna, praias, rios, cachoeiras e turismo náutico, pesca e trilhas de longo curso. O Brasil é um paraíso natural que encanta por sua diversidade. Seja para os aventureiros em busca de adrenalina ou para aqueles que desejam contemplar paisagens deslumbrantes, as opções são infinitas. No Norte, a Floresta Amazônica, por exemplo, é um convite ao ecoturismo, tanto por terra ou passeios de barco, que revelam a fauna e flora mais exuberantes do planeta.

No Cerrado do Centro-Oeste, o Parque Nacional da Chapada dos Veadeiros é um ponto alto para os aventureiros. Trilhas desafiadoras levam a formações rochosas únicas, como o Vale da Lua, e a cachoeiras cristalinas. Já na região Sudeste, o Parque Estadual do Ibitipoca, em Minas Gerais, oferece um misto de tranquilidade e aventura, com suas grutas e mirantes de tirar o fôlego.

## TURISMO DE NATUREZA



Foto: Flávio André - MTUR

## TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA E/OU RURAL

O Turismo de Base Comunitária (TBC) é um modelo de turismo que valoriza

as culturas locais e se baseia na comunidade para oferecer serviços aos visitantes. Já o turismo rural é um tipo de turismo que valoriza o patrimônio cultural e natural de uma região. Viajar pelo Brasil também significa conhecer as raízes culturais e tradições locais. No Nordeste, a comunidade quilombola de Conceição das Crioulas, em Pernambuco, por exemplo, oferece experiências autênticas de turismo comunitário, incluindo vivências como oficinas de artesanato e culinária local que proporcionam uma imersão única. No Sul, o turismo rural é uma oportunidade de se conhecer o dia a dia no campo. Regiões como os Campos de Cima da Serra, no Rio Grande do Sul, possibilitam o contato direto com a tradição gaúcha, por meio de cavalgadas, degustações de vinhos e queijos artesanais.



Foto: Bruna Brandão/MTur



# TURISMO CULTURAL

UMA JORNADA PELA HISTÓRIA E PELA ARTE



A riqueza cultural do Brasil é um convite às mais diversas experiências. No Sudeste, a cidade de Ouro Preto, em Minas Gerais, com suas igrejas barrocas e museus, oferece uma verdadeira viagem no tempo. No Nordeste, Salvador é palco de manifestações culturais como o Carnaval e o desfile de blocos afro, além de abrigar o Pelourinho, com suas casas coloniais coloridas. O Parque Nacional Serra da Capivara, situado no sudeste do Piauí, região do semiárido nordestino, com fauna e flora específicas da Caatinga, é um parque tombado e que foi declarado Patrimônio Cultural da Humanidade pela Unesco em 1991, por seu valor cultural e histórico. Turismo cívico, ruínas, festividades, celebrações e turismo religioso: o Brasil é um país rico em diversidade cultural, com uma herança histórica vasta e

celebrada por meio de numerosos eventos e manifestações culturais ao longo do ano.



## TURISMO SOL E PRAIA

Nossas praias revelam verdadeiros paraísos tropicais, proporcionando casamentos e luas de mel, turismo de luxo, esportes e atividades aquáticas. A vastidão do nosso litoral, de norte a sul do país, torna as praias brasileiras mundialmente conhecidas por suas belezas naturais e infraestruturas preparadas para receber turistas em busca de lazer e descanso.

# Plano Nacional de Turismo


No início de 2024, foi aprovado pelo Conselho Nacional de Turismo (CNT) o Plano Nacional de Turismo (PNT) 2024-2027, traçando as diretrizes para o desenvolvimento do setor no Brasil. A iniciativa, que teve a colaboração de diversos setores da sociedade civil, traz uma visão otimista do futuro, pela qual se pretende consolidar o país como a maior economia turística da América Latina e estimular o turismo interno.

Assim como realizado no micro (por meio do Plano Diretor das Cidades), o macro PNT detalha ações e programas que devem ser implementados para o desenvolvimento do turismo no quadriênio, com olhar voltado ao recebimento de um maior número de turistas internacionais e ao estímulo do turismo interno.

Todo o trabalho a ser realizado irá focar na diversidade de ofertas turísticas (aventura, cultura e gastronomia), na capacitação de profissionais e no incentivo a empreendedores, que deverão investir na infraestrutura para o visitante com a certeza de que políticas públicas serão desenvolvidas no sentido de alicerçar ações propulsoras do setor.

A excelência pretendida reconhece a hospitalidade do povo brasileiro e aposta no desenvolvimento do turismo sustentável, responsável, com inclusão e inovação.

As belezas naturais do país tropical, a amabilidade do brasileiro e o interesse do turista internacional pelo Brasil são inquestionáveis. Porém, é necessário o investimento em infraestrutura física, com a oferta de hospedagem em todos os níveis e no maior número de cidades e um receptivo capacitado, com mão de obra para contemplar o setor como um todo, incentivando o brasileiro a acreditar nas profissões relacionadas ao turismo.



A META ESTABELECIDA É AMBICIOSA E VEM AO ENCONTRO DA CERTEZA DE QUE O TURISMO REPRESENTA UM ELEMENTO IMPORTANTE E ESSENCIAL PARA A ECONOMIA NACIONAL.





# *Turismo Doméstico Brasileiro*

“O turismo no Brasil está voando!” Com frases como essa, é perceptível que finalmente o brasileiro acredita no país como importante destino turístico. A pandemia de Covid-19, em 2020 e nos anos seguintes, despertou no brasileiro não só o desejo de viajar, mas o de viajar pelo Brasil.

*ESSE FENÔMENO FOI OBSERVADO PELO MINISTÉRIO DO TURISMO, QUE AFIRMA QUE, “A CADA DEZ BRASILEIROS QUE FAZEM VIAGENS DOMÉSTICAS, APENAS UM VIAJA PARA O EXTERIOR. ENTRE OS QUE VIAJAM PARA OUTROS PAÍSES, 70% TAMBÉM FAZEM VIAGENS NACIONAIS”.*

Em um país tropical, é natural que as praias sejam os destinos preferidos do turista. Assim, o Nordeste se mostrou o grande responsável por impulsionar o turismo doméstico no Brasil no primeiro trimestre de 2024, conforme pesquisa da ForwardKeys. A empresa, especialista na captação e na análise de dados, atua globalmente desde 2014 e tem uma base de informações atualizada constantemente, avaliando padrões de demanda e oferta das diversas regiões brasileiras.

*EMBORA O CRESCIMENTO DO TURISMO DOMÉSTICO EM TODO O PAÍS NÃO SEJA UNIFORME, ELE AVANÇA EM TODO O PAÍS, E CIDADES COMO SÃO JOSÉ DOS CAMPOS, NO INTERIOR DO ESTADO DE SÃO PAULO, INVESTEM NO TURISMO TECNOLÓGICO, DE AVENTURA, RELIGIOSO, CULTURAL E GASTRONÔMICO.*

Essa tendência é compartilhada por toda a Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte, onde apenas 4 das 39 cidades são costeiras (Caraguatatuba, São Sebastião, Ilhabela e Ubatuba). Há um grande investimento dos gestores no turismo religioso - Aparecida abriga a Basílica que recebe cerca de 12 milhões de fiéis anualmente -, além do ecoturismo, do turismo rural, festas temáticas, aventura etc.

O Ministério do Turismo, mediante iniciativas como a campanha “Conheça o Brasil”, tem o intuito de estimular as viagens domésticas no país, pautadas por ações como a ampliação da oferta de voos, de novos destinos e de linhas de crédito específicas. ■



*Saiba mais em*  
***turismo.gov.br/conhecaobrasil***



# perigos virtuais

COM BANDO DETETIVE



Você sabe como se proteger no mundo digital?

Cyberbullying, golpes online e crimes digitais estão à espreita na internet. Entretanto, como preparar crianças e adolescentes para enfrentar esses desafios? **Conheça o game mobile educativo "Perigos Virtuais"**, uma ferramenta lúdica que ensina, diverte e conscientiza.

O game **"Perigos Virtuais"** é um jogo educativo, produzido pelo **Alpha Studios**, que pode ser **baixado gratuitamente** na Play Store e aborda os principais desafios da segurança digital. Por meio de uma narrativa envolvente, o jogador se junta ao Bando Detetive para resolver mistérios, coletar pistas e enfrentar ameaças virtuais.



Aprovado por professores



Classificação Livre



BAIXE GRÁTIS!

PRODUÇÃO



REALIZAÇÃO



MINISTÉRIO DA CULTURA

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO



FARMA CONDE



CHEIO DE CUIDADOS  
E DESCONTOS IMPERDÍVEIS

*PRECISOU? CHAMOU!*  
CONTE **COM A CONDE,**  
DE ONDE ESTIVER.



PEÇA PELO  
**CONDELIVERY**

---

**4000-1194**

---

OU PASSE EM UMA  
DE **NOSSAS LOJAS.**



# CAMPOS DO JORDÃO

INAUGURA  
DESLUMBRANTE DECORAÇÃO DE NATAL E  
ESPERA 1,2 MILHÃO DE TURISTAS



Foto: Rauston Neves



## Da Redação

Campos do Jordão, famosa por seu charme europeu e como um dos principais destinos turísticos durante a temporada de inverno, está mais encantadora com a inauguração de sua decoração natalina, batizada de “Natal dos Sonhos”. No dia 8 de dezembro, a cidade deu início às celebrações de fim de ano com uma decoração espetacular que promete atrair um número recorde de visitantes.

## Uma Cidade Iluminada pelo Espírito Natalino

A decoração deste ano, inspirada na Turma da Mônica, conta com elementos encantadores que transformaram a cidade em um verdadeiro conto de fadas. Entre os destaques, estão uma árvore de Natal de 15 metros de altura e esculturas em 3D dos personagens icônicos criados por Maurício de Sousa. A estreia da decoração foi um evento especial, marcado por show natalino no Parque Capivari, com a presença do Papai Noel, num momento de muita emoção para crianças e adultos.



## Expectativas de Visitantes

O recorde de público esperado em Campos do Jordão é o resultado de uma parceria vencedora: quando o poder público e privado se unem na busca de soluções para a comunidade.

A Secretaria de Turismo de Campos do Jordão estima que, até o fim de janeiro, a cidade receba cerca de 1,2 milhão de visitantes, o que representa um aumento de 7% em relação ao mesmo período do ano passado. Esse crescimento reflete a atratividade do município não apenas durante o inverno, mas também nas festividades de fim de ano, consolidando Campos do Jordão como um destino versátil e encantador em todas as estações.

Além da caprichosa decoração, a programação de Natal em Campos do Jordão oferece uma série de atividades e atrações para todas as idades. O Parque Capivari, decorado com o tema da Turma da Mônica, é o centro das celebrações, mas outras atividades complementam a experiência natalina.



Foto: Raoulston Neves

## Programação Natalina Diversificada

**Apresentações Artísticas:** A Fundação Lia Maria Aguiar promove espetáculos de música, dança e teatro, garantindo entretenimento de qualidade para os visitantes.

**Corrida Iluminada de Natal:** Um evento esportivo que combina exercício físico com o espírito natalino, atraindo corredores de várias idades e níveis de condicionamento.

**Circuito das Árvores de Natal:** Um passeio pelas principais árvores de Natal espalhadas pela cidade, cada uma com uma decoração única e temática.

## Impacto Econômico e Cultural

A expectativa de aumento no número de turistas também traz um impacto positivo para a economia local. Comércio, restaurantes e hotéis já se preparam para atender ao fluxo maior de visitantes, oferecendo promoções e pacotes especiais. Para os moradores, o evento é uma oportunidade de celebrar a cultura e as tradições da região, reforçando o sentimento de comunidade e acolhimento.

## Turismo no inverno no verão

Campos do Jordão, tradicionalmente famosa por suas atrações durante o inverno, está se destacando novamente com uma magnífica opção para o verão. A decoração natalina transformou a cidade em um “cenário” e com o tema “Natal dos Sonhos”. ■



Foto: Raoulston Neves



# Boas Festas, Vale do Paraíba!

Neste fim de ano, queremos expressar toda nossa gratidão a São José dos Campos e à incrível região do Vale do Paraíba por mais um ano de parceria, conquistas e dedicação. É uma honra fazer parte da trajetória de tantas empresas que impulsionam o desenvolvimento e a inovação em nossa região.

Em 2024, estivemos juntos em cada desafio, celebrando cada conquista, e em 2025, reforçamos o nosso compromisso: continuaremos apoiando vocês com soluções e serviços que fazem a diferença no dia a dia dos negócios.

Fale com a gente.

**TOTVS Sudeste Meridional**

Unidade Vale do Paraíba:

**(12)3600-8080** | [linktr.ee/totvstsm](https://linktr.ee/totvstsm)

O Brasil

que faz

faz com

 TOTVS

# O MELHOR ANO NOVO

31 DE DEZEMBRO DE 2024

# RÉVEILLON SÃO SEBASTIÃO 2025



DJS E SHOWS PIROTÉCNICOS

PROGRAMAÇÃO COMPLETA

DAS 21H ÀS 02H



@prefsaoseba | saosebastiao.sp.gov.br

Observação: "Programação sujeita a alterações sem aviso prévio."



# DO LITORAL PAULISTA



## COSTA NORTE

- Enseada •



## CENTRO

- Rua da Praia •
- Arrastão •
- Barequeçaba •

## COSTA SUL

- Toque-Toque Pequeno •
- Paúba • Maresias •
- Boiçucanga •
- Barra do Una •



# Descubra uma Campos além do Capivari

## | Chef Rodrigo Cardoso

**C**ampos do Jordão é conhecida por sua arquitetura inspirada nos Alpes Suíços e pelo clima ameno, que atrai turistas durante o ano todo, especialmente no inverno. Situada a cerca de 1.600 metros de altitude, é famosa por suas paisagens deslumbrantes, com montanhas cobertas por araucárias e uma vegetação exuberante.

Além disso, a cidade é renomada pela sua gastronomia, com ênfase em fondues e chocolates, e por ser um importante destino turístico para aqueles que buscam tranquilidade, natureza e cultura. Durante o inverno, Campos do Jordão se torna ainda mais especial, com festivais de música, entre eles, o Festival de Inverno, que atrai visitantes de todo o Brasil. Embora o famoso Capivari seja o epicentro da vida noturna e gastronômica da cidade, há muito mais para explorar além desse pólo turístico.



*O MEON TURISMO INDICA TRÊS OPÇÕES  
PARA QUEM QUER FUGIR DO EIXO  
CAPIVARI X MORRO DO ELEFANTE.*



# Museu Felícia Leirner

Uma das joias escondidas de Campos do Jordão é o Museu Felícia Leirner. O Museu a Céu aberto é um dos pontos culturais mais significativos de Campos do Jordão, localizado em meio à deslumbrante paisagem da Serra da Mantiqueira, na região do Alto da Boa Vista.

Este museu homenageia a renomada escultora Felícia Leirner, que foi uma das pioneiras na arte moderna brasileira. O museu possui um acervo impressionante de obras de arte ao ar livre, com esculturas da própria Felícia Leirner e de outros artistas contemporâneos. Os visitantes podem desfrutar de um passeio tranquilo pelos jardins do museu, admirando as obras de arte em meio à natureza exuberante da região.

O Museu fica dentro do Complexo Cláudio Santoro, local onde é realizado o famoso Festival de Inverno. Dentro do

complexo tem um delicioso e requintado Café, gerido pelo Grupo Toriba, que faz divisão com uma Livraria com vários títulos disponíveis para Compra. Um passeio que vale muito a pena. Uma dica importante é visitar no final do dia e contemplar o Pôr-do-Sol, que é deslumbrante.

- **Endereço:** Av. Dr. Luís Arrobas Martins, 1880 Alto Boa Vista, Campos do Jordão, São Paulo
- **Horário de funcionamento:** De terça a domingo, das 9h às 18h. Segunda, fechado à visitação
- **Ingressos:** Inteira R\$ 15,00 e Meia R\$ 7,50
- **Instagram:** @museufelicialeirner



Foto: Divulgação

Foto: Divulgação



# Estação Toriba

Outra opção de gastronomia, fazendo parte do mesmo grupo de gestão é o Estação Toriba. Um “Café, Lanchonete, Restaurante” que fica dentro de um Vagão de Trem desativado, rodeado da mais brilhante e natural beleza encantadora da Serra da Mantiqueira. Para quem gosta de um bom lanche é um ótimo local, além de ser totalmente instagramável.

- **Endereço:** Av. Ernesto Diederichsen, 2962 Campos do Jordão
- **Horário de funcionamento:** De Quarta a Segunda, das 11h30 às 18h
- **Instagram:** @estacaotoriba



## *Dona Chica* *Horta Restaurante*

Uma dica de ouro para quem gosta de boa comida e sobretudo saudável, a indicação é o Dona Chica Horta Restaurante.

O local leva o nome de Dona Chica, uma figura lendária na comunidade jordanense, conhecida por sua paixão pela jardinagem e pelo cultivo de alimentos orgânicos.

Os pratos servidos no Dona Chica Horta destacam ingredientes frescos colhidos diretamente da horta do restaurante ou de produtores locais, garantindo qualidade e sabor em cada refeição. O Restaurante fica

literalmente dentro de uma horta, e possui um ambiente totalmente acolhedor e familiar.

O cardápio é diversificado, oferecendo opções para todos os gostos e preferências, desde pratos vegetarianos e veganos até pratos de carne e peixe. O Meon Turismo não poderia deixar de indicar o Picadinho, que é dos deuses, e claro, os legumes braseados que são fantásticos.

Os visitantes podem desfrutar de saladas coloridas e nutritivas, pratos quentes reconfortantes e sobremesas deliciosas,





Foto: Divulgação

PARA OS AMANTES DA GASTRONOMIA, EXPLORAR OS RESTAURANTES CHARMOSOS E ACONCHEGANTES FORA DO CENTRO PODE SER UMA VERDADEIRA AVENTURA CULINÁRIA. DE PEQUENAS TAVERNAS FAMILIARES A SOFISTICADAS CASAS GOURMET, CAMPOS DO JORDÃO OFERECE UMA VARIEDADE DE SABORES QUE CERTAMENTE AGRADARÃO A TODOS OS PALADARES. ■

tudo preparado com cuidado e criatividade. É um local ideal para desfrutar de uma refeição tranquila em meio à natureza, seja em um almoço casual com amigos ou em um jantar romântico a dois.

- **Endereço:** Rua Elídio Gonçalves da Silva, 800 Campos do Jordão, São Paulo
- **Horário de funcionamento** - De terça a domingo das 11h30 às 17h
- **Instagram** - @donachicanahorta





# AVEN



**Ilhabela,  
muito mais que praia.**

Descubra as maravilhas de Ilhabela. [turismoilhabela.com](http://turismoilhabela.com)



# TURA

Trilhas, cachoeiras  
e uma fauna  
exuberante.  
Aqui o ecoturismo  
é sem igual.



# TURISMO

## IMPULSIONA EXPECTATIVAS DE CRESCIMENTO EM BARES E RESTAURANTES



SETOR ESPERA IMPACTO POSITIVO NAS VENDAS COM NOVAS METAS

### Da Redação

Com a implementação do Plano Nacional de Turismo, bares e restaurantes no Brasil esperam um final de ano aquecido, beneficiando-se da atração de turistas e do aumento de consumo local. Segundo levantamento da Abrasel, 78% dos empresários do setor projetam crescimento nas vendas em relação ao final de 2023, impulsionados pelo maior fluxo de turistas e consumidores nas festividades.

Lançado em agosto pelo governo, o Plano Nacional de Turismo tem como meta expandir o turismo nacional e internacional até 2027. Com ele, espera-se que o Brasil passe a receber de seis a oito milhões de turistas estrangeiros

por ano e atinja 150 milhões de viagens domésticas anuais, o que trará mais oportunidades para o setor de alimentação fora do lar.

Esse cenário gera não apenas otimismo, mas também contratações. A pesquisa da Abrasel indica que 40% dos empresários planejam ampliar suas equipes até dezembro, antecipando a alta demanda. O pagamento do 13º salário e o maior poder de compra dos brasileiros também devem impulsionar o setor, criando condições favoráveis para bares e restaurantes em todo o país.

Para o gestor Max Fonseca, do restaurante Cunhaú Show, em Barra de Cunhaú (RN), o

turismo é fundamental para o desenvolvimento econômico das cidades turísticas. “A presença de turistas ativa uma cadeia de 42 setores econômicos”, afirma Fonseca. Ele destaca que, com o aumento de visitantes, bares e restaurantes podem diversificar o cardápio e inovar no atendimento, criando experiências que atraem e fidelizam clientes.


Com a crescente valorização do turismo gastronômico, estabelecimentos investem em inovação para atrair o público. Iniciativas como o Guia Michelin reforçam o potencial da gastronomia brasileira, incentivando visitantes a explorar os melhores sabores do país. ■



# BAR E RESTAURANTE DISK ME DISSE

## É PREMIADO COMO TOP 3 CHOPP HEINEKEN DO BRASIL

### Da Redação

 Bar e Restaurante Disk Me Disse, localizado em região nobre da cidade de São José dos Campos, em frente ao Parque Vicentina Aranha, foi premiado pelo Heineken Master, programa do Grupo Heineken, que elege as melhores casas de chopp do Brasil.

O Disk, como é chamado pelos clientes, é administrado pelo sócio Ricardo Sampaio, 45, que é administrador de empresas e está à frente do bar que inaugurou em 1983, tem público fiel e apresenta resultados surpreendentes.

O programa Heineken Master monitora a qualidade da tiragem de chopp durante meses e são avaliados diferentes estágios do atendimento, como a temperatura, a forma de tirar e servir o chopp, e os

cuidados com detalhes. A intenção do Grupo Heineken é contribuir para o crescimento do setor, fortalecer a posição da Heineken como parceira de negócios dos clientes e proporcionar um impacto positivo nas vendas de chopp.

“Nós participamos do prêmio Heineken Master e subimos ao palco da premiação. O prêmio nacional é importante, principalmente porque avalia vários pontos. Passamos por uma auditoria onde foram selecionados, para fase de classificação, apenas 80 estabelecimentos em todo o Brasil. Nós já éramos referência no Vale do Paraíba, como maiores vendedores de chopp. Esse prêmio vai além, ele considera a qualidade do todo”, explica Sampaio.

Ainda que o consumidor não tenha ideia, muitos são os elementos necessários para servir um chopp “premiado”. Por exemplo, são analisadas questões relacionadas ao armazenamento, a serpentina, a torneira, a pressão, a temperatura, e o atendimento ao cliente. Também são considerados o ambiente, a localização do estabelecimento, tec.



Foto: Divulgação

“São vários os critérios, porque o chopp é igual para todos, só que a forma como ele armazenado, tirado, como dá o creme, isso tudo tem um processo, um procedimento correto de excelência e nós chegamos a ser o terceiro melhor do Brasil” comemora Sampaio.

“É um prêmio muito importante, muito relevante, porque é nacional, ou seja, concorremos com casas renomadas do país e ficamos em terceiro lugar, subimos ao palco” finaliza.

E, comemorando a premiação, Ricardo Sampaio explica que está muito satisfeito com os resultados do Disk, que tem boa avaliação também nas redes sociais. No próximo dia 19 será inaugurada a Showtime, casa noturna localizada na Avenida Anchieta, também na região central da cidade, que visa proporcionar aos clientes shows com bandas de rock, jazz e blues. ■



Foto: Divulgação



# GUIA EXPLORA A CULTURA do futebol e do turismo no estado de SP

“ROTA DO FUTEBOL SP” APROXIMA DUAS DAS  
MAIORES PAIXÕES DOS PAULISTAS

**| Da redação**



Estado de São Paulo respira futebol e turismo. E foi pensando nessas duas culturas intrinsecamente ligadas que a Secretaria de Turismo e

Viagens do Estado de São Paulo, em parceria com a Secretaria de Esportes do Estado, criou o guia “Rota do Futebol SP”.

O material é resultado de uma

colaboração entre clubes de futebol e prefeituras paulistas e inclui a visita a museus, como o Pelé, em Santos; e as famosas visitas guiadas por 11 estádios



Paulistas, com atrações como salas de troféus, vestiários e gramado.

“O futebol é um atrativo genuíno de São Paulo, intimamente ligado à cultura do nosso estado. Além disso, proporciona experiências que conquistam e encantam o visitante, gerando empregos e ativando serviços locais”, afirma o secretário Roberto de Lucena, da Secretaria de Turismo e Viagens de São Paulo.

A Arena Corinthians recebe por ano 150 mil visitantes de mais de 50 países e do Brasil. O Morumbis recebe cerca de cinco mil pessoas para o tour guiado apenas no fim de semana. Já a Vila Belmiro bateu os dois milhões de visitantes desde a inauguração do espaço, em 2003.

“Este guia é um convite para que todos explorem a história do futebol em São Paulo e se encantem com suas belezas e singularidades. Em cada capítulo, há histórias, ícones e

eventos que representam superações e conquistas, além do espírito de união e alegria que o futebol sempre proporcionou ao nosso povo”, diz a secretária de Esportes do Estado, coronel Helena Reis.



*A IDEIA DO PROJETO É APROVEITAR TODOS OS CHAMARIZES FUTEBOLÍSTICOS DO ESTADO PARA ESTIMULAR O TURISMO ESPORTIVO NA REGIÃO. NO ITINERÁRIO QUE PASSA POR ESTÁDIOS E SEDES DE CLUBES HISTÓRICOS, DO LITORAL E INTERIOR, É POSSÍVEL CONHECER DIFERENTES TRADIÇÕES LOCAIS E ESPORTIVAS. CADA CANTO DO ESTADO OFERECE UMA PERSPECTIVA ÚNICA DO FUTEBOL E DA CIDADE. O LANÇAMENTO OFICIAL DO GUIA “ROTA DO FUTEBOL SP” OCORRE NESTA TERÇA-FEIRA (3) DURANTE O EXPO FÓRUM VISITE SP, QUE ACONTECE NO WTC EVENTS CENTER. ■*



Fotos: Divulgação

# ANO NOVO EM SP

## DESTINOS TURÍSTICOS DEVEM ATRAIR 3,5 MILHÕES DE VISITANTES

MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA PODE BATER OS R\$ 4,3 BILHÕES, DE ACORDO COM O CENTRO DE INTELIGÊNCIA DA ECONOMIA DO TURISMO (CIET)

### Da redação

**S**ão Paulo se tornou o Estado que mais atrai visitantes para as festas de fim de ano no país. Com mais de 200 municípios turísticos das mais diversas vocações, estima-se que 3,5 milhões de turistas visitem destinos de praia, serra e interior, gerando receita estimada de R\$ 4,3 bilhões, de acordo com o Centro de Inteligência da Economia do Turismo (CIET), ligado à Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo (Setur-SP).

Os destinos do litoral continuam sendo os mais requisitados, com ocupação hoteleira de 92%, em média, de acordo com o CIET. A cidade de Santos, que costuma receber cerca de um milhão de pessoas para a grande queima



No Litoral Norte, Ilhabela deve superar os 58 mil visitantes no período de Ano Novo.

Foto: divulgação

de fogos e shows no dia 31, deve ter 60% de visitantes de outras localidades. No Litoral Norte, Ilhabela deve superar os 58 mil visitantes no período de Ano Novo, considerando os visitantes em Terra e o dos navios de cruzeiro.

Não é apenas o litoral paulista que oferece opções na virada do ano. Mais da metade das cidades de todo o estado (53%) preparou uma programação gratuita, revela o mapeamento do CIET. São festas à beira de rios e represas, como as de Barra Bonita; luaus em áreas de preservação ambiental, como as do Vale do Ribeira, além de celebrações em

fazendas históricas, resorts e pousadas. A ocupação está acima de 70% nos meios de hospedagem no interior.

“O Estado de São Paulo oferece opções para quem deseja descansar em meio a natureza, participar de festas animadas ou viver a cultura do estado”, afirma o secretário Roberto de Lucena, da Setur-SP. “Além disso, temos uma gastronomia premiada, turismo religioso, como o católico, o evangélico e o halal, roteiros de vinícolas e queijos artesanais, guia de mergulho no litoral e em praias de água doce, destinos para a maturidade, entre tantas outras opções”, diz. ■



# NOVAOPÇÃO

LOCADORA DE CARROS

Só a maior frota do Vale do Paraíba e Litoral Norte pode proporcionar mobilidade com as melhores condições.



- Locação Diária (Rent a Car) ✓
- Terceirização da Frota ✓
- Locação com Motorista ✓
- Carro por Assinatura Car ✓
- Sharing ✓

Também no  
**SJK**  
AIRPORT 

[www.novaopcaolocadora.com.br](http://www.novaopcaolocadora.com.br)  
(12) 3307-7077



# AS 6 PRINCIPAIS TENDÊNCIAS PARA O TURISMO EM 2025

*VIAGENS PARA CONHECER UM NOVO AMOR,  
OÁSIS SILENCIOSO E ESTÉTICA RETRÔ: AS  
TENDÊNCIAS DE TURISMO QUE VÃO MOVIMENTAR  
O MERCADO DE VIAGENS NO PRÓXIMO ANO*

## Da redação

O mercado global de viagens e turismo está projetado para atingir US\$11,1 trilhões e gerar 348 milhões de empregos até o final de 2024, com o setor mantendo um ritmo acelerado de expansão para o próximo ano. Os viajantes, em constante busca por experiências únicas, impulsionam transformações significativas no mercado, que se adapta para atender às crescentes demandas globais, mesmo diante das instabilidades econômicas e sociais.

Aqui estão as 6 principais tendências que prometem fazer de 2025 um ano bastante impactante para o turismo, com destaques que vão desde o resgate nostálgico dos Heydays até a crescente popularidade de destinos mais extremos.

### ***Nostalgia Pura: Revivendo os dias felizes***

O ano de 2024 foi desafiador, marcado por preocupações climáticas e mais de 80 eleições nacionais que dominaram o cenário global. Em resposta, 2025 promete uma onda nostálgica, com consumidores buscando refúgio em memórias felizes e despreocupadas – os chamados New Heydays.

Essa tendência deve aquecer a demanda por destinos e experiências que remetam a “tempos mais simples”. Lugares com temáticas dos anos 80, 90 e 2000, atrações lúdicas que resgatem o “a criança interior” e atividades inspiradas em programas e filmes clássicos estão no radar dos viajantes. Destinos que evoquem

momentos marcantes da vida também devem ganhar popularidade.

“Estamos observando um aumento no número de hóspedes que retornam aos nossos resorts para reviver experiências marcantes, como lua de mel ou viagens em grupo com amigos”, comenta Antonio Fungairino, Head de Desenvolvimento das Américas da Hyatt Inclusive Collection, a linha de resorts da rede Hyatt. “Esse movimento de revisitar memórias está crescendo no turismo, e garantir que o hóspede encontre uma experiência tão boa quanto – ou melhor – do que a vivida anteriormente será essencial para as grandes operadoras de turismo.”



## *Silent travel*

Em um mundo cada vez mais conectado, onde os estímulos sonoros e visuais são constantes, o silêncio tornou-se um verdadeiro artigo luxo. Encontrar um local para se desconectar e vivenciar momentos livres de interferências pode parecer um desafio, mas essa experiência está se tornando cada vez mais acessível, especialmente durante as férias.

A tendência do “silent travel” está ganhando força, oferecendo destinos e acomodações que priorizam a redução máxima de

ruídos, criando um ambiente ideal para relaxamento profundo. Essa proposta se torna ainda mais valiosa quando combinada com tratamentos do sono, que visam potencializar o descanso e o bem-estar dos viajantes.

Além disso, a procura por programas de sono em hotéis e resorts de luxo está em constante crescimento. Muitos desses estabelecimentos já oferecem programas completos dedicados à qualidade do sono, com tecnologias que monitoram padrões de sono,

identificam barreiras e realizam testes de profundidade, além de propor soluções personalizadas para melhorar o descanso. As experiências incluem atividades como yoga, caminhadas ao ar livre, meditação, reflexologia, massagens relaxantes e até camas projetadas especialmente para promover o sono reparador com ajuda de inteligência artificial. Combinando tranquilidade, inovação e conforto, esses destinos representam uma nova era no turismo de bem-estar, onde o silêncio e o sono de qualidade são os protagonistas.



Foto: Divulgação

## **Turismo de Fronteira**

O turismo de fronteira refere-se às viagens realizadas entre países vizinhos, aproveitando os diversos atrativos turísticos que cada nação oferece, como paisagens naturais, patrimônios históricos, aventuras, opções de lazer, eventos culturais e gastronomia.

Essa modalidade de turismo tem ganhado destaque, especialmente devido ao aumento nos preços das passagens aéreas e ao crescente interesse em explorar destinos menos convencionais. A tendência vem despertando atenção no mercado e impulsionando iniciativas estratégicas. Um exemplo disso são os ministérios do Turismo de Espanha e Portugal, que já estudam formas de fortalecer o turismo nas áreas de fronteira. O objetivo é posicionar a Península Ibérica como um dos destinos turísticos mais competitivos e sustentáveis do mundo.

Além disso, essa modalidade de turismo proporciona uma ruptura com os destinos mais populares, como grandes capitais, incentivando a descoberta de áreas mais remotas, de difícil acesso e menos frequentadas pelo turismo tradicional.

Essa abordagem pode englobar tanto atividades desenvolvidas nas regiões fronteiriças pelos cidadãos locais, quanto viagens que cruzam fronteiras mais distantes e incomuns, como a Antártica.

## **Turismo para solteiros**

Ao redor do mundo, as pessoas estão cada vez mais saturadas de encontros online e buscando formas espontâneas de se conectar no mundo real. De acordo com uma pesquisa feita pela Forbes Health, 79%

dos solteiros da geração Z já vivenciaram o fenômeno do *date burnout* — o esgotamento de se envolver em encontros por aplicativos e a sensação de superficialidade nas interações.

Uma pesquisa da Globaltrender revelou que o número de viajantes solo de lazer cresceu 15,6% em 2023 em comparação ao ano anterior, e essa tendência deve continuar em 2024, com um aumento adicional de 9,2% registrado até o momento. Esse movimento se reflete, por exemplo, no perfil dos hóspedes: a rede Hyatt Inclusive Collection relatou que viajantes solteiros já representam a maioria em algumas de suas linhas de resorts all-inclusive, como os resorts da linha *Breathless* e que esses hóspedes procuram estão busca de uma combinação de relaxamento e oportunidades para interação social real.

Com base nos dados disponíveis, espera-se que 2025 registre uma alta demanda por destinos e experiências voltadas para viajantes solo,

que priorizam personalização, liberdade e a oportunidade de criar novas conexões.

Destinos conhecidos por promover encontros no mundo real, como aqueles com vida noturna vibrante, cruzeiros e resorts exclusivamente para adultos, tendem a ter uma alta procura no próximo ano. Locais famosos pelo romance como Paris e Costa Amalfitana também vão estar no topo das listas de desejos. Além disso, hotéis que oferecem atividades interativas, como oficinas de hobbies ou práticas esportivas, devem ganhar destaque. Essas experiências não apenas tendem a enriquecer a viagem, mas também fomentam a formação de laços por meio de interesses compartilhados.

## **Diferentes gerações em um só destino**

Após anos marcados por viagens voltadas para ostentação nas redes sociais, a tendência agora é que as pessoas priorizem momentos significativos com





aqueles que amam. Um estudo realizado pela Skift aponta que as viagens em família estão se consolidando como uma das principais tendências. Cerca de 42% dos entrevistados indicaram que seu principal motivo para viajar é fortalecer laços e criar memórias compartilhadas com a família. O estudo também revelou o crescimento das viagens multigeracionais: 46% das famílias afirmaram incluir diferentes gerações em seus planos de viagem, e 45% planejam aumentar o orçamento destinado a viagens familiares em 2025.

Essa nova dinâmica exige que as empresas do setor de turismo adaptem suas ofertas para proporcionar experiências que atendam pais, avós, jovens e crianças de forma integrada. Investimentos em infraestrutura e serviços especializados, capazes de atender às necessidades de todas as famílias, devem ser feitos pelas empresas que desejam atrair essa gama diversificada de turistas.

“Alcançar esse nível de personalização de espaços e experiências, embora demande um investimento inicial significativo para a criação ou remodelação das infraestruturas e do capital humano do resort, é uma estratégia cada vez mais valorizada pelos viajantes. Em linhas como Sunscape e Dreams Resorts, nossa prioridade é oferecer um serviço que atenda às necessidades de todas as idades, combinando infraestrutura adequada, como berçários, brinquedos e espaços para festas, com acessibilidade que garanta deslocamentos seguros e confortáveis e também programas mais adultos como jantares românticos, imersão na cultura local e um serviço de spa de alto padrão” explica Antonio.

### **Temporadas intermediárias**

O crescimento dessa tendência foi impulsionado pelo impacto das redes sociais, que popularizaram destinos. À medida que os hotspots turísticos se tornam saturados, muitos viajantes começaram a procurar destinos fora da alta temporada para tentar aproveitar as férias com mais exclusividade. Uma pesquisa revelou que 68% dos entrevistados se orgulham de descobrir destinos menos conhecidos antes de eles se tornarem populares. Essa tendência é impulsionada pelo desejo de experiências de viagem mais significativas e pela preferência por evitar pontos turísticos lotados.

As vantagens são muitas: o custo é mais acessível. Estima-se que as passagens aéreas sejam, em média, 23% mais baratas durante a baixa temporada. Além disso, para atrair hóspedes, os hotéis frequentemente oferecem pacotes promocionais. Outro ponto positivo é a tranquilidade: as viagens costumam ser menos movimentadas, permitindo que os turistas escapem das longas filas em restaurantes badalados e em pontos turísticos populares.

Por outro lado, as desvantagens podem incluir a indisponibilidade de algumas atividades em determinados destinos fora de temporada, um clima mais instável e menos opções de vida noturna para quem procura agito. No entanto, essas questões podem ser compensadas com a escolha de passeios fora dos roteiros convencionais, proporcionando uma imersão mais profunda na cultura local. Com menos turistas, é possível interagir mais com os moradores da região e viver uma experiência mais autêntica.



### **Sobre a Inclusive Collection, da World of Hyatt**

A maior coleção de resorts de luxo all-inclusive do mundo, a Inclusive Collection, parte da World of Hyatt, inclui dez marcas distintas de resorts e hotéis, projetadas para celebrar cada momento em todos os estilos e fases da vida. Isso inclui Impression by Secrets Resorts & Spas, Hyatt Ziva®, Hyatt Zilara®, Zoëtry® Wellness & Spa Resorts, Secrets® Resorts & Spas, Breathless Resorts & Spas®, Dreams® Resorts & Spas, Hyatt Vivid Hotels & Resorts, Alua Hotels & Resorts® e Sunscape® Resorts & Spas. A Hyatt Inclusive Collection eleva continuamente o conceito de all-inclusive de luxo a um novo nível de sofisticação, com propriedades premiadas que oferecem acomodações de alto padrão, localizações desejáveis e inclusões pensadas. Para mais informações, visite a Inclusive. ■

# ESPAÇOS TURÍSTICOS DE SP DEVERÃO SER ADAPTADOS PARA **AUTISTAS**

PROJETO FOI APROVADO NA ALESP E SEGUE PARA SANÇÃO DO GOVERNADOR

Um projeto de coautoria do deputado estadual Rafa Zimbaldi (Cidadania-SP) e aprovado em Plenário da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo (Alesp) deve garantir às pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA) melhores condições de convívio e de adaptação em espaços turísticos. O texto 1.669/2023 determina o estímulo do Turismo acessível em território bandeirante, a fim de promover a inclusão, a acessibilidade e a qualidade de vida de autistas, assim como de seus familiares.

De acordo com a propositura, Estado e municípios deverão promover e adequar atividades turísticas que acolham as características e as preferências de quem tem TEA. Além disso, o governo de São Paulo deverá capacitar profissionais do setor turístico para práticas inclusivas, bem como realizar campanhas de conscientização sobre os benefícios de viagens para o desenvolvimento social e emocional de autistas e de seus parentes.

Uma vez aprovada na Alesp, a expectativa é que a matéria seja sancionada pelo governador Tarcísio Gomes de Freitas (Republicanos), dentro dos próximos dias.



Para Rafa, viagens em família proporcionam oportunidades únicas de convívio e o fortalecimento de vínculos - e isso deve alcançar, também, portadores de TEA, que, muitas vezes, não optam por passeios, mesmo que curtos, em razão de não haver ambientes adaptados:

“É fundamental que o poder público estabeleça normas para a adequação de locais históricos, em regiões do interior do estado, no litoral e na Grande São Paulo. Esta proposta cria diretrizes para o estímulo do Turismo acessível e inclusivo para pessoas com TEA, ao mesmo tempo em que incentiva os parentes dos autistas a viajarem”.

## **TEA e PCD**

Prestes a ser sancionado por Tarcísio, o projeto de lei 1.669/2023 é mais uma proposta articulada por Rafa em defesa de pessoas com

TEA e de portadores de outras necessidades especiais.

Um bom exemplo é o texto 254/2022, que cria a Carteira de Identificação da Pessoa com Doença Rara no estado de São Paulo, e que virou lei.

Ao longo de seu mandato, o parlamentar do Cidadania ingressou, na Alesp, com outras proposições que garantem direitos a autistas e a Portadores de Deficiência (PCD). Destaque para a matéria 1.573/2023, que reconhece quem tem fibromialgia como deficiente; a propositura 429/2021, que estimula a contratação de autistas por empresas, segundo a aptidão e a experiência do candidato à vaga de trabalho; e o projeto 1.346/2023, que obriga a inserção do cordão de fita com desenhos de girassóis (símbolo que representa doenças ocultas) em placas de atendimento prioritário de estabelecimentos públicos e privados. ■



# Lider Vale

**INOVAÇÃO E TECNOLOGIA EM**

**LIMPEZA**

Papéis, Hospitalar, Químico Hospitalar, Médica, Assepsia, Descartáveis, Lavanderia, Químicos, Equipamentos, Lixeiras e Industrial.



**lidervale.com.br**

 **(12) 3941.4433**

 **(12) 98187.0200**



MARIANA  
LOBO  
Arquitetura e Interiores



@universo\_iluminacao

R. Paraibuna, 466  
São José dos Campos - SP  
(12) 3925.1500



eletrouniverso.com.br