

MÍDIA KIT 2024

meon



INFORMAÇÃO INTELIGENTE, DE QUALIDADE E INDEPENDENTE!





# Quem Somos

O Grupo Meon de Comunicação é responsável pela edição do maior portal de notícias da Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte. O portal Meon.

Editamos, ainda, a Revista Metrópole Magazine, Revista Meon Turismo e Meon Jornal. Produzimos o filme Meon Turismo, transmitido pela TV THATHI | SBT, eventos Diálogos & Estratégias (Turismo e ESG) e idealizamos o projeto sociocultural Meon Jovem.

Juntos, entregamos à sociedade o melhor conteúdo de notícias, com foco em economia, política, lazer, turismo, cultura, saúde, educação e acontecimentos do cotidiano, sempre com ética, de forma imparcial e com responsabilidade.

Uma empresa idealizada para ser útil!





# RM Vale

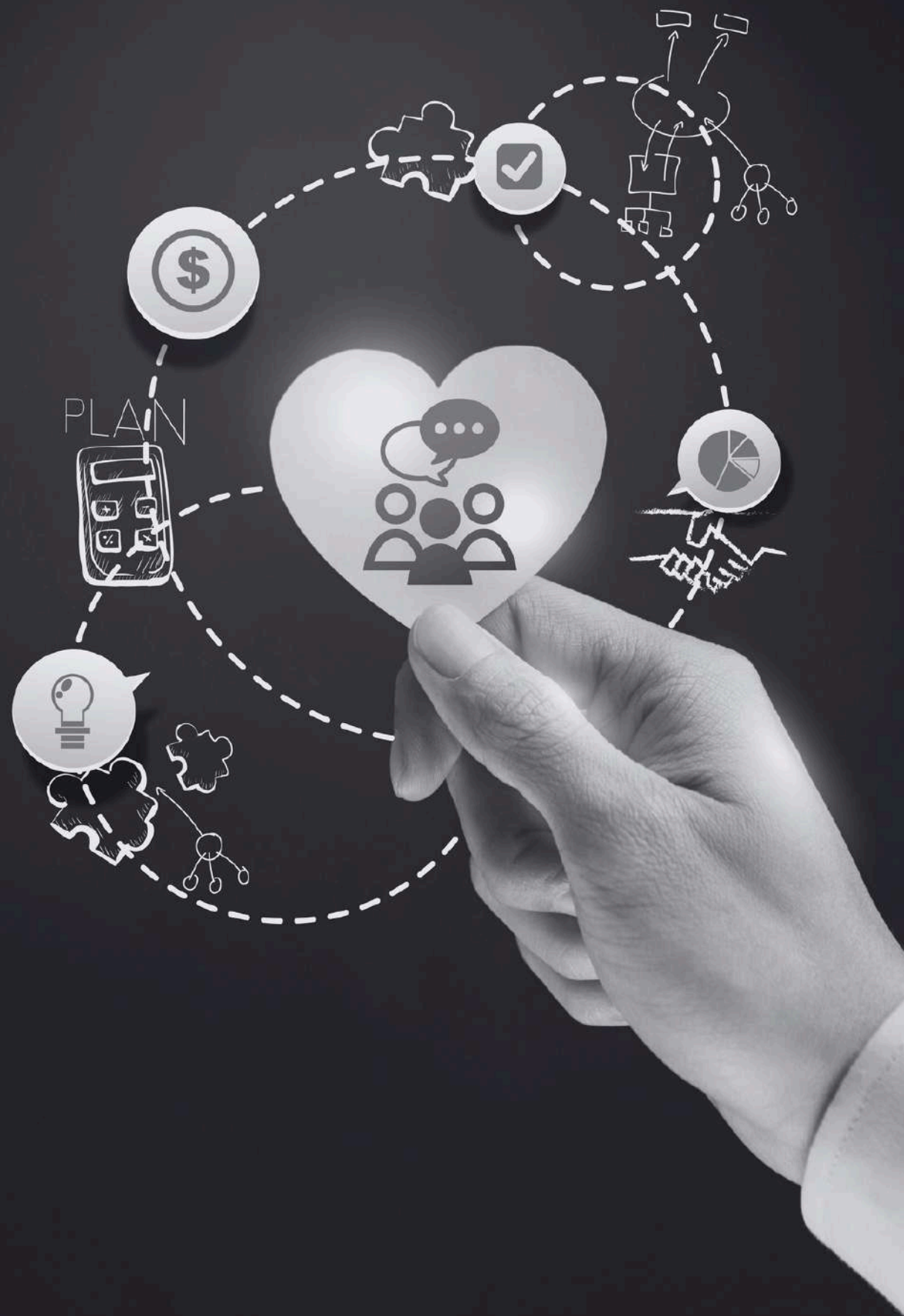
## O que é a RM Vale?

É a Região Metropolitana do Vale do Paraíba, Litoral Norte e Região Serrana.

São 39 cidades com um potencial incrível na indústria, tecnologia, educação, gastronomia, turismo e tudo o que envolve uma região próspera e pujante.







# Objetivos

Promover e propagar uma mensagem por meio de diversas estratégias que funcionam juntas e se reforçam mutuamente.

Divulgar estratégias que reforçam a imagem das marcas, produtos ou serviços de uma empresa, visando a sustentabilidade e a lucratividade.

Foco em vendas:

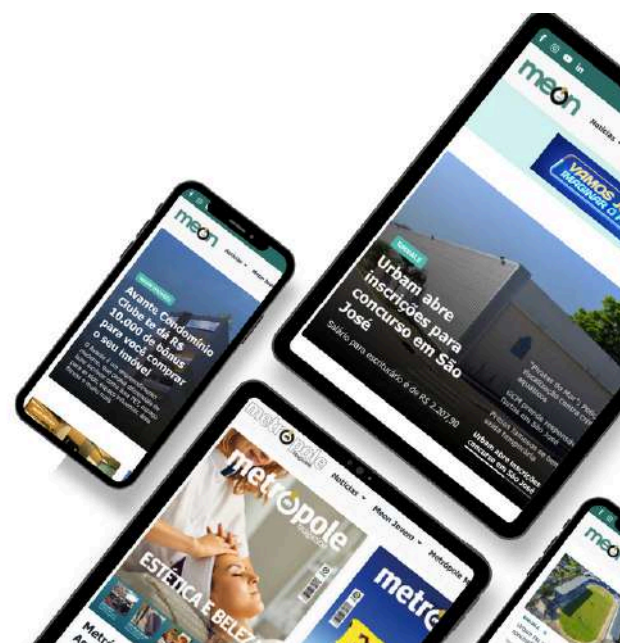
- Gerar demanda para os produtos e canalizá-la para os canais de vendas;
- Conscientizar os clientes potenciais para empresa.



# Visibilidade

A principal diferença entre os produtos é o Público Alvo.

PORTAL MEON



Visualizações:

434.034 mil/mês 5.209 milhões/ano

METRÓPOLE MAGAZINE



Visualizações:

5 mil/mês 60 mil/ano

MEON TURISMO



Visualizações:

5 mil/mês no impresso SBT

Em média, 135.000 domicílios estão sintonizados no programa (405 mil pessoas)

MEON JORNAL



Visualizações:

12 mil/mês 144 mil/ano

REDES SOCIAIS



Interações:

188.079 mil/mês 2.256.948/ano

# Público Alvo

## PORTAL MEON

- Belo Horizonte
- Caçapava
- Campinas
- Caraguatatuba
- Jacareí
- Rio de Janeiro
- São José dos Campos
- São Paulo
- Taubaté

## METRÓPOLE MAGAZINE

- *São José dos Campos:*
  - Bairro Aquarius
  - Bairro Colinas
  - Bairro Urbanova
  - Câmara Municipal
  - Centro
  - J. Paulista
  - J. Satélite
  - Prefeitura Municipal
  - Principais Hotéis
  - Vila Ema
- *Jacareí*
- *Taubaté*

*\*Possível distribuição sob demanda.*

## MEON TURISMO

### *Revista:*

- Assembléia Legislativa
- Câmara e Senado

### *Televisão:*

- O programa é exibido nas 39 cidades da Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte e 10 cidades da Região Metropolitana de Ribeirão Preto.

## MEON JORNAL

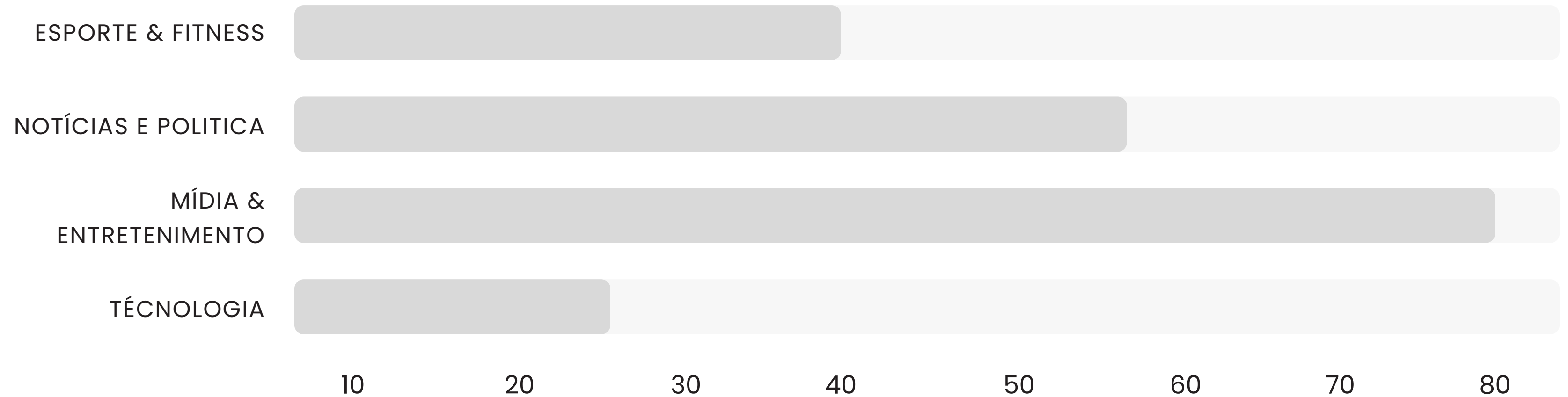
- *São José dos Campos:*
  - Bairro Aquarius
  - Bairro Colinas
  - Bairro Urbanova
  - Câmara Municipal
  - Centro
  - J. Paulista
  - J. Satélite
  - Prefeitura Municipal
  - Principais Hotéis
  - Vila Ema
- *Jacareí*
- *Taubaté*

*\*Possível distribuição sob demanda.*

## REDES SOCIAIS

- Caçapava;
- Jacareí;
- São José dos Campos;
- São Paulo;
- Taubaté.

# Interesse do Público







# Desenvolvimento do Cliente

- Entender as necessidades:

O que a sua empresa precisa;

O que sua empresa espera receber;

O que a sua empresa gostaria de receber;

Como a empresa quer ser vista pela sociedade.

- Encontrar a solução dentro do Meon:

Unir a sua empresa aos nossos mix de mídias para que a sua estratégia de comunicação atinja o público alvo.

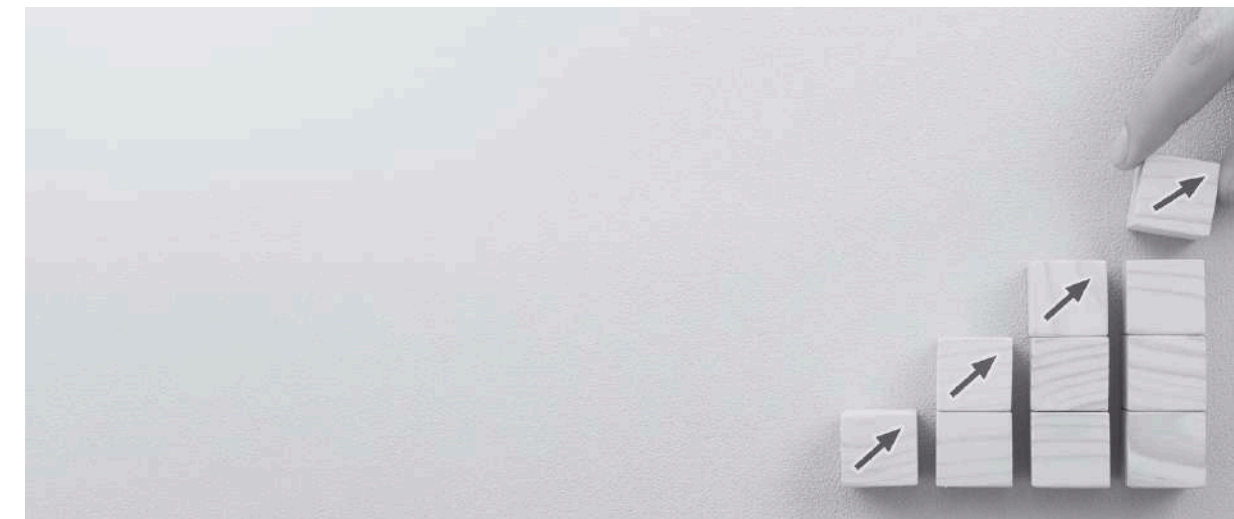






# Nossos Produtos

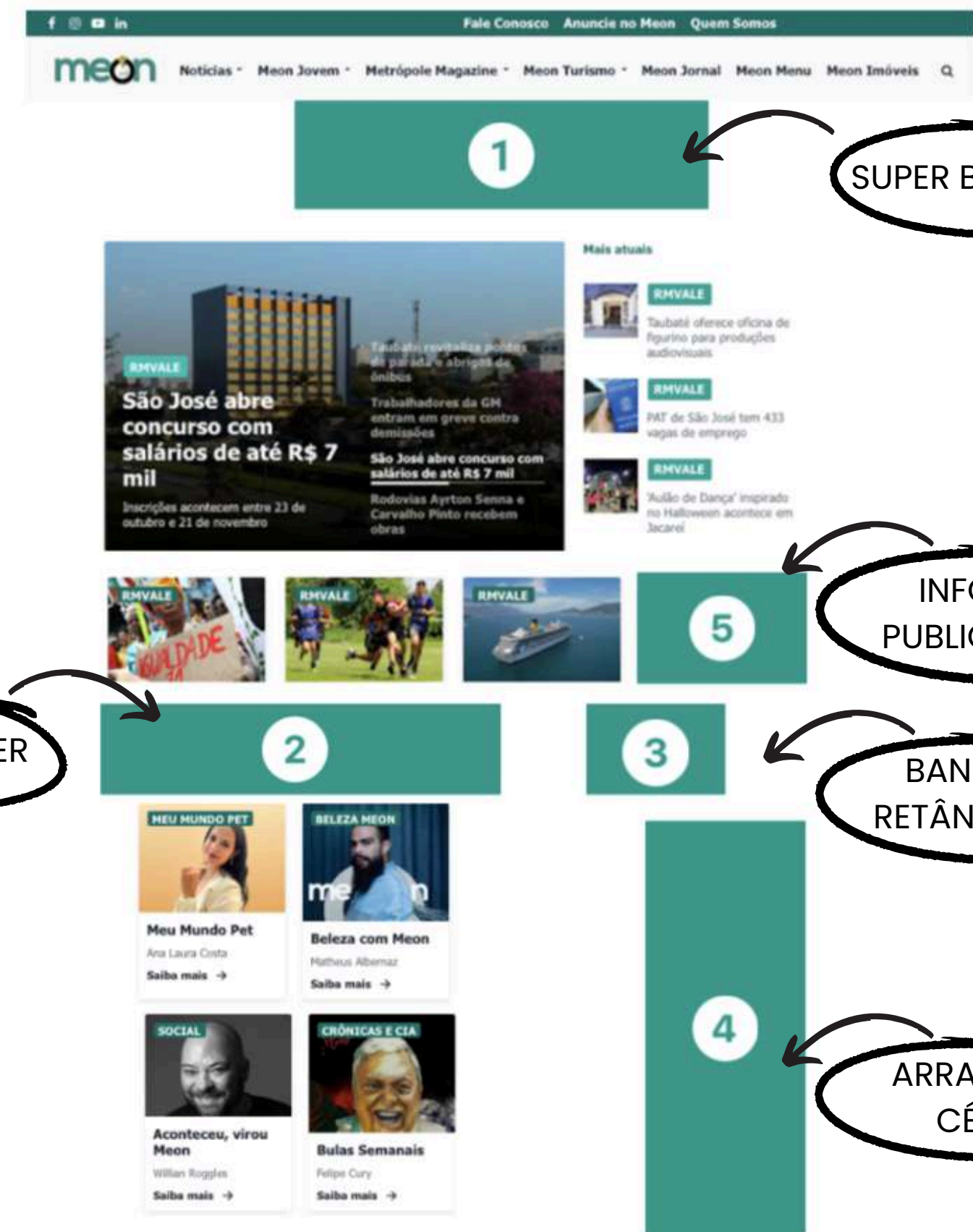
- Portal Meon
- Meon Jornal
- Metrópole Magazine & Capas Regionais
- Revista Meon Turismo
- Programa Televisivo Meon Turismo
- Evento Diálogos & Estratégias
  - ESG
  - Expo Meon Turismo
- Programa Sociocultural Meon Jovem
- Meon Podcast
- Redes Sociais





# Portal Meon

- Portal, com notícias regionais, nacionais e internacionais;
- Média 20 mil páginas visualizadas por dia, atingindo picos de mais de 140 mil pageviews diárias;
- Tem como primeiro público a cidade de São José dos Campos e em segundo lugar a capital paulista.





Tipo	Tamanho	Responsividade	Valor	CPM	CPM (c/ desconto)
Banner-retângulo	300 x 250	Desktop / Mobile	R\$ 20.625	R\$ 137.50	R\$ 45.37
Médio-banner	620 x 150	Desktop	R\$ 12.750	R\$ 425.00	R\$ 140.25
Super-banner	728 x 90	Desktop	R\$ 9.100	R\$ 303.33	R\$ 100.00
Arranha Céu	300 x 600	Desktop	R\$ 22.000	R\$733.33	R\$ 241.99
Super + Retângulo	728 x 90   300 x 250	Desktop / Mobile	R\$30.813,71	-	-
Informe Publicitário	-	Desktop / Mobile	R\$ 8.400	-	-
Vídeo na página principal (mp4/30s)		Desktop / Mobile	R\$ 20.625		



# Meon Jornal

Jornal mensal impresso e digital, com a cobertura das 39 cidades da RMVale.

Diante da dinâmica das informações no digital, o objetivo do jornal é coletar matérias importantes e aprofundar temas de destaque, incluindo entretenimento, com um panorama mensal.

Circula com 1,5mil exemplares por mês.

**meon**  
R\$ 5,00 - São José das Campos, setembro de 2023 | Ano 04 | nº 63

portalmeon portalmeon portalmeon (12) 98218-4888 www.meon.com.br

**Cidades**  
Temas relevantes do que acontece nos municípios da RMVale

**Novidade**  
Capa Regional é o mais novo produto da Metrópole Magazine

**Tudo Sobre**  
A festa da Padroeira do Brasil

**ESPECIAL**

## SAÚDE DOS PETS

### MERECE CUIDADO ESPECIAL

Como os mascotes não sabem se cuidar sozinhos, é dever dos tutores dar tudo o que eles precisam para que fiquem sempre felizes e saudáveis.

**MEON JOVEM**  
ALLA MAGNA ABRE 7ª TEMPORADA

**ESPORTE MMA**  
GUILHERME ANTÔNIO DA VEZ NO PIA

**ENTREVISTA**  
SARA BRAZ REVELAÇÃO DO ANO VINGA O MEON



Tipo	Tamanho	Valor
Página inteira	26 x 30 cm*	R\$ 12.000
Meia página	26 x 15 cm*	R\$ 6.000
Rodapé	26 x 7,5 cm*	R\$ 3.000
¼ Página	13 x 15cm*	R\$ 3.000
Módulo	13 x 7,5 cm*	R\$ 1.500
Contra capa	26 x 30 cm*	R\$ 16.000
Página dupla básica	52 x 30 cm*	R\$30.000
Página dupla determinada	52 x 30 cm*	R\$34.000
Editais	cm/col*	R\$23

\*5mm de sangria



# Metrópole Magazine

- Revista impressa e digital, realiza a cobertura das 39 cidades da Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte;
- Circula com 1.000 exemplares;
- Nas bancas e plataformas digitais.
- Formato digital disponível em nosso site e nas maiores plataformas de leitura digital do Brasil:

- ✓ Amazon
- ✓ Bancah
- ✓ Bebanca
- ✓ Claro Banca
- ✓ Digitaliza
- ✓ Ebook
- ✓ PressReader
- ✓ Revistarias





# Metrópole Magazine Valores

Tipo	Tamanho	Valor
Contra capa	20 cm x 26,5 cm*	R\$ 40.000
Página dupla	40 cm x 26,5 cm*	R\$ 32.000
Página inteira	20 cm x 26,5 cm*	R\$ 18.000
Meia página	17 cm x 13 cm*	R\$ 9.000
Coluna	7 cm x 26,5 cm*	R\$ 6.000
Rodapé	20 cm x 8 cm*	R\$ 5.715
Informe Publicitário: página inteira	20 cm x 26,5 cm*	R\$ 18.000
Informe Publicitário: meia página	17 cm x 13 cm*	R\$ 9.000

\*5mm de sangria



# Capas Regionais

Este produto visa a publicação de capas regionais (sub-regiões), com o mesmo conteúdo editorial e enfoque nas cidades participantes.

A cidade que aderir ao projeto terá Capa, páginas internas e distribuição na cidade, nas várias formas de contratação.

Valoriza a atuação municipal; Permite ultrapassar fronteiras, com alcance em toda a RMVale (2.5 milhões de pessoas); Fortalece a região perante governos estadual e federal.

**Escopo:** Cinco capas diferentes - mesmo conteúdo - cada cidade participante terá direito a 1 (uma) ou mais capas durante o ano e de 2 (duas) a 6 (seis) páginas de conteúdo.

500 exemplares por cidades!

A G O S T O  
2 0 2 3



S E T E M B R O  
2 0 2 3





# Capas Regionais

## Valores

Tipo	Benefícios	Valor
Forma de contratação 1	Capa +6 Páginas/mês de conteúdo +500 Exemplares distribuídos na cidade	R\$12.500,00/mês
Forma de contratação 2	Capa +4 Páginas/mês de conteúdo +250 Exemplares distribuídos na cidade	R\$9.990,00/mês
Forma de contratação 3	Capa +3 Páginas/mês de conteúdo +125 Exemplares distribuídos na cidade	R\$5.000,00/mês
Forma de contratação 4	Capa +2 Páginas/mês de conteúdo +75 Exemplares distribuídos na cidade	R\$3.200,00/mês



# Revista Meon Turismo

Título dedicado a transmitir para a região (impresa) e para o mundo (digital) o potencial turístico da RMVale.

Tem objetivo de contribuir com o trade, através de informações sobre infra-estrutura e políticas públicas voltadas para o turismo regional e nacional.





# Revista Meon Turismo Valores

Tipo	Tamanho	Valor
Contra capa	20 cm x 26,5 cm*	R\$ 40.000
Página dupla	40 cm x 26,5 cm*	R\$ 32.000
Página inteira	20 cm x 26,5 cm*	R\$ 18.000
Meia página	17 cm x 13 cm*	R\$ 9.000
Coluna	7 cm x 26,5 cm*	R\$ 6.000
Rodapé	20 cm x 8 cm*	R\$ 5.715
Informe Publicitário: página inteira	20 cm x 26,5 cm*	R\$ 18.000
Informe Publicitário: meia página	17 cm x 13 cm*	R\$ 9.000

\*5mm de sangria



# Programa Televisivo Meon Turismo

## Programa Televisivo Meon Turismo.

Um programa que visa mostrar os atrativos turísticos das cidades.

Com duração de 30 minutos é transmitido aos sábados, pela TV THATHI | SBT, na Região Metropolitana do Vale do Paraíba e Litoral Norte (39 cidades) e às 3as. e 5as. pela TV THATHI, Região Metropolitana de Ribeirão Preto (10 cidades).

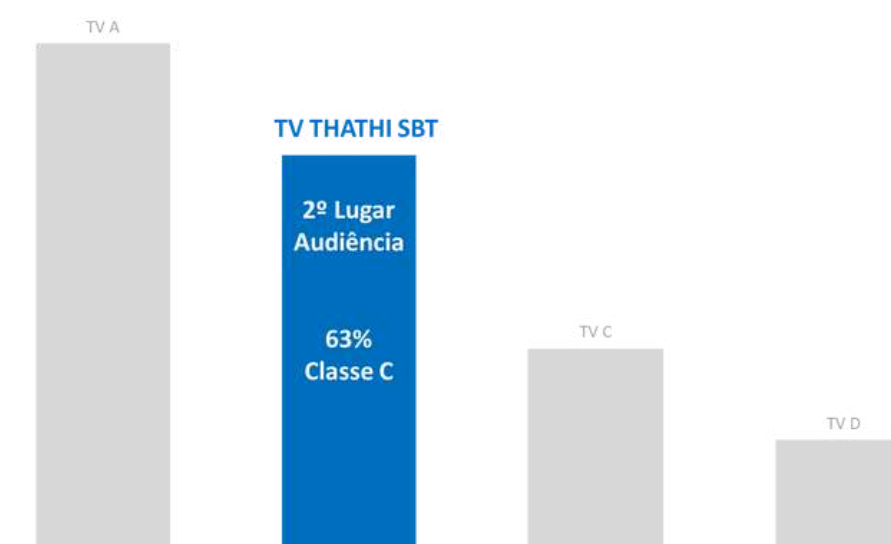
Os apresentadores mostram as cidades, experiências de aventura, de hospedagem e gastronomia.

- 4,5 SHARE
- Em média, 135.000 domicílios estão sintonizados no programa
- 405 mil pessoas
- Público 100% feminino

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics Especial – São José dos Campos (Caderno)  
– Dados Domiciliares e Individuais – Crosstab e Períodos Básicos – 27/Ago/2023 a  
02/Set/2023 – Dados arredondados.



## AUDIÊNCIA – VICE LIDERANÇA







# Evento Diálogos & Estratégias - ESG

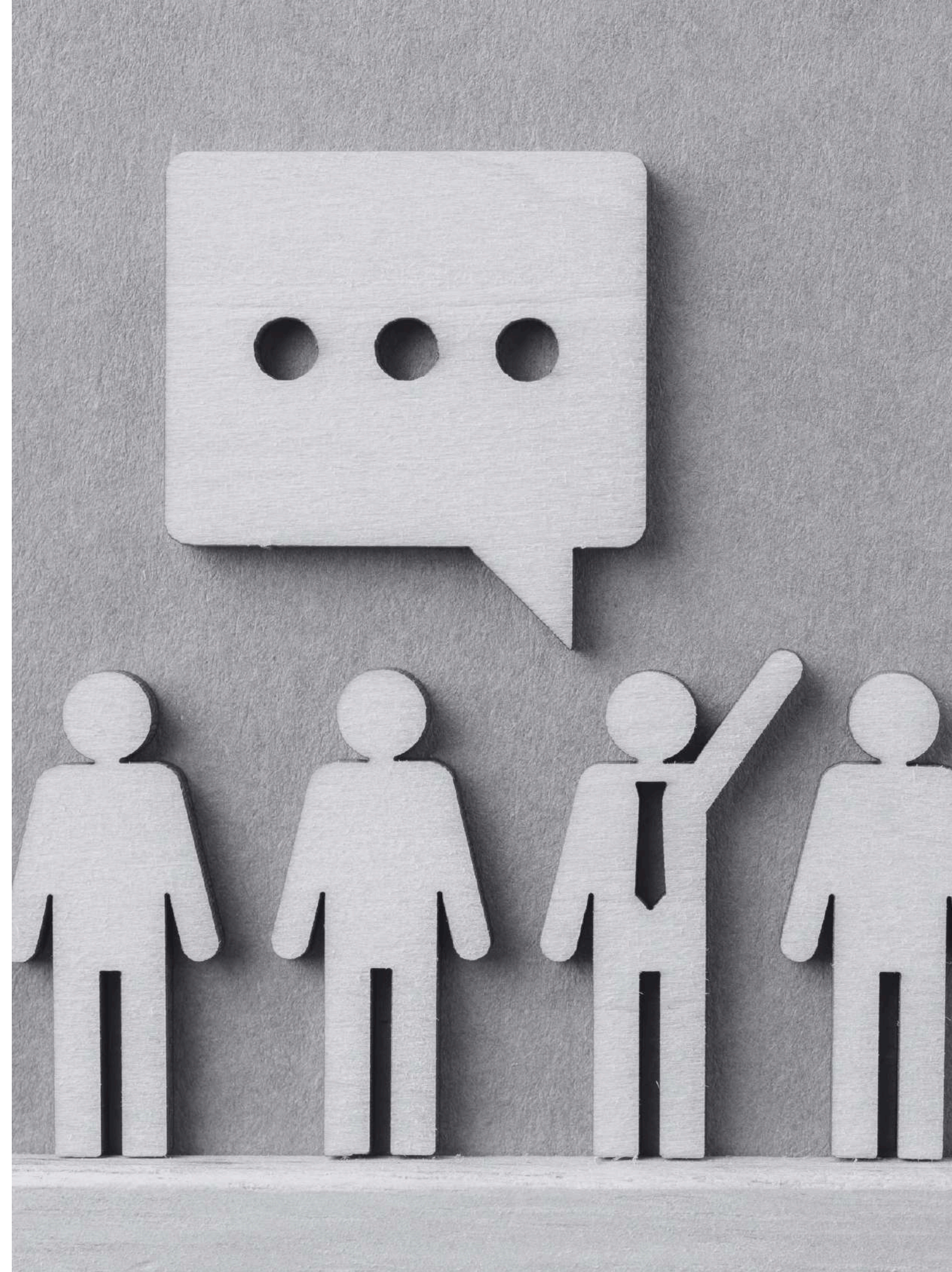
**Evento DIÁLOGOS & ESTRATÉGIAS - ESG | Environmental + Social + Corporate Governance!**

O conjunto de boas práticas que devem ser implementadas pelas empresas e instituições visando, além de comprovar sua solidez e responsabilidade com o crescimento sustentável, também evidenciar a preocupação com o meio ambiente e o bem-estar social.

ASG: Ambiental, Social e Governança.

SITE:

Content is no longer available





---

# MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO ESG



## FLEYSER

- Distribuição do Fleyer do evento nas principais empresas do Vale do Paraíba e Litoral Norte (5 mil fleyers)

Alcance: 5 mil pessoas  
mês - 20 mil pessoas no  
total



## REDES SOCIAIS

- 1 story por dia
- 1 reels patrocinado (1 milhão de pessoas alcançadas)

Alcance: 1.112.000  
pessoas no total



## IMPRESSO

- 4 páginas na revista
- 4 páginas no jornal

Alcance: 16 mil pessoas  
no total



## DIGITAL

- Banner no Portal Meon
- 1 informe publicitário fixado a cada 15 dias

Alcance: 400 mil  
pessoas no total



## PARCEIROS

- 56 comerciais TV Thathi SBT por mês
- 56 spots rádios por mês

Alcance: 6.400.000 no  
total

**ALCANCE TOTAL 7.948.000**

---



---

# MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO ESG

	COTA 01	COTA 02	COTA 03	COTA 04
FLEYER	X	X	X	X
REDES SOCIAIS	X	X	X	X
IMPRESSO			X	X
DIGITAL		X	X	X
COMERCIAIS			X	X
DIVULGAÇÃO NO EVENTO				X
PALESTRA				X
	R\$8.000	R\$11.000	R\$16.000	R\$20.000





# Evento Diálogos & Estratégias - Expo Meon Turismo

Evento realizado anualmente, com o objetivo de proporcionar às cidades e ao trade todo o potencial turístico da região, através de stands e palestras sobre o tema.







# Expo Meon Turismo Valores

	VIP	PREMIUM	PLATINUM	MASTER
<b>Publicidade   Digital</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>E-mail Marketing (divulgação)</li><li>E-mail Agradecimento</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>E-mail Marketing (divulgação)</li><li>E-mail Agradecimento</li><li>Logo na Programação</li><li>Veiculação de logo no evento - Telão de LED</li><li>Logo em banner no Portal Meon Pré-evento</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>E-mail Marketing (divulgação)</li><li>E-mail Agradecimento</li><li>Logo na Programação</li><li>Veiculação de logo no evento - Telão de LED</li><li>Logo em banner no Portal Meon Pré-evento</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>E-mail Marketing (divulgação)</li><li>E-mail Agradecimento</li><li>Logo na Programação</li><li>Veiculação de logo no evento - Telão de LED</li><li>Logo em banner no Portal Meon Pré-evento</li></ul>
<b>Publicidade   Evento</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Programação</li><li>Convites</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Programação</li><li>Convites</li><li>Backdrop no evento</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Programação</li><li>Convites</li><li>Backdrop no evento</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Programação</li><li>Convites</li><li>Backdrop no evento</li></ul>
<b>Publicidade   Outras</b>	-	<ul style="list-style-type: none"><li>Menção da empresa no evento</li><li>Anúncio na Revista Meon Turismo (1 página)</li><li>Anúncio no Portal Meon - Banner Arranha-céu</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Menção da empresa no evento</li><li>Marca na Cobertura pós-evento Meon Turismo</li><li>Anúncio na Revista Meon Turismo (1 página)</li><li>Anúncio no Portal Meon - Banner Arranha-céu</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Menção da empresa no evento</li><li>Marca na Cobertura pós-evento Meon Turismo</li><li>Anúncio na Revista Meon Turismo (1 página)</li><li>Anúncio no Portal Meon - Banner Arranha-céu</li></ul>
<b>Apresentação</b>	-	-	<ul style="list-style-type: none"><li>Anúncio como apresentador do seminário Meon - Diálogos &amp; Estratégias: Turismo</li><li>Vídeo comercial da empresa antes da abertura solene do seminário Meon - Diálogos &amp; Estratégias: Turismo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Vídeo comercial da empresa antes da abertura solene do seminário Meon - Diálogos &amp; Estratégias: Turismo</li></ul>
<b>Valor</b>	R\$ 3.000,00	R\$ 20.000,00	R\$ 50.000,00	R\$ 80.000,00
<b>Stand</b>	3x3	7x3	9x3	12x3



# Programa Sociocultural Meon Jovem

## Programa Sociocultural.

Durante uma Temporada, os alunos são jornalistas do Portal Meon, com monitoria dos jornalistas e professores. Ao final, são 27 premiados entre todos os participantes – Ensino Fundamental I, Fundamental II e Médio.

Projeto tem por finalidade proporcionar às crianças, jovens e adolescentes, uma convivência com as particularidades de uma redação.

O objetivo é despertar os alunos para a importância do consumo de informação, leitura e escrita, possibilitando compor melhores resultados na área escolar, no ingresso na universidade e no mercado de trabalho.







# Meon Podcast

O Grupo Meon de Comunicação, dentro de sua programação nas redes, inclui o podcast, "Meon Entrevista", que recebe convidados para conversar sobre os mais vários assuntos, entre eles, cultura, política e esporte.



ESTÚDIO  
meon



POD  
CAST

# Meon Podcast Valores

Tipo	Valor
<b>Patrocínio</b> mensal 8 podcasts	R\$ 2.000
Valor por podcast (sem edição)	R\$ 500
Locação da sala/hora (sem filme, sem edição e finalização)	R\$ 400
Locação da sala/4 horas (sem filme, sem edição e finalização)	R\$ 1.120
Locação/hora <b>com</b> filme, edição e finalização	R\$ 600



# Redes Sociais

## FACEBOOK

- 82 mil seguidores

## INSTAGRAM

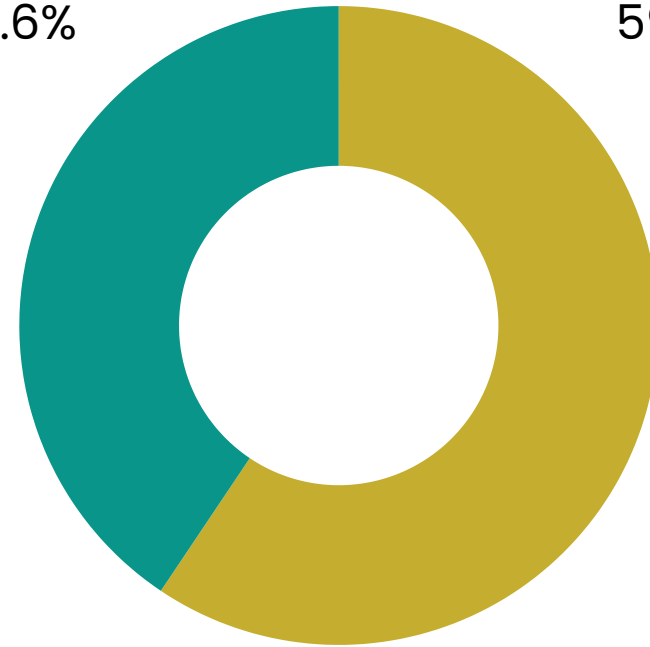
- 42,5mil seguidores

\*atualização maio/2024

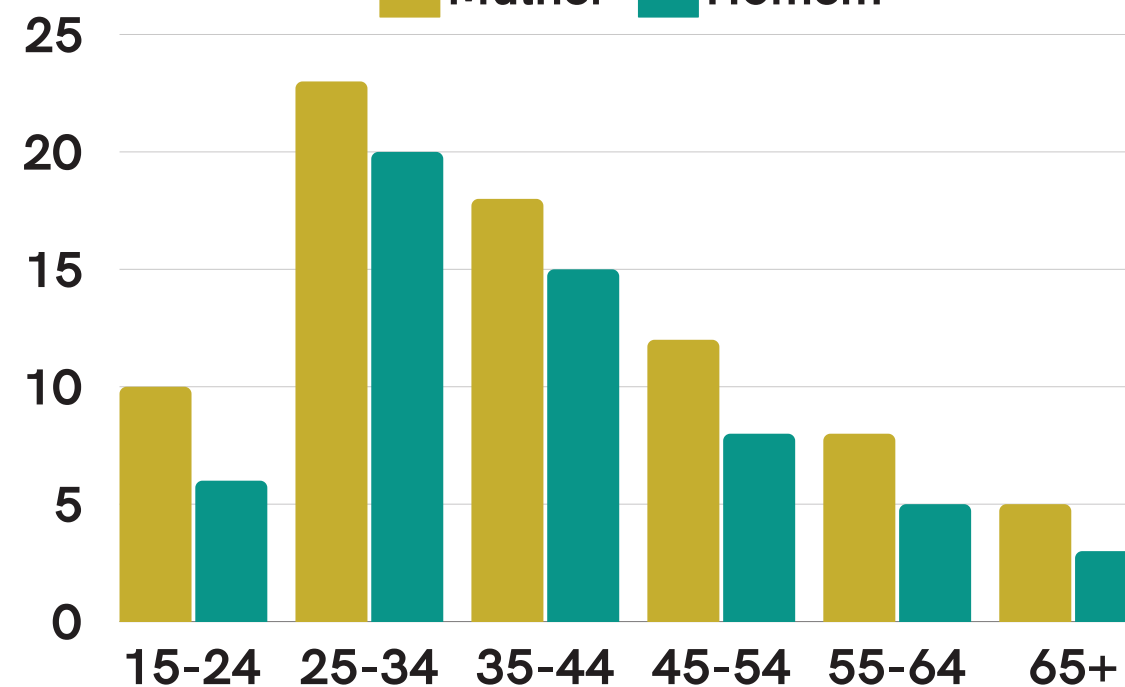
## FACEBOOK

Homens  
40.6%

Mulheres  
59.4%



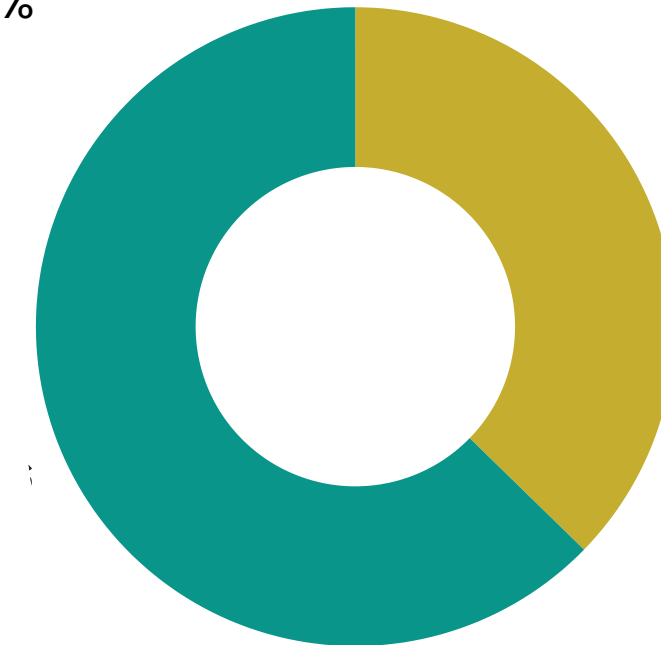
Mulher Homem



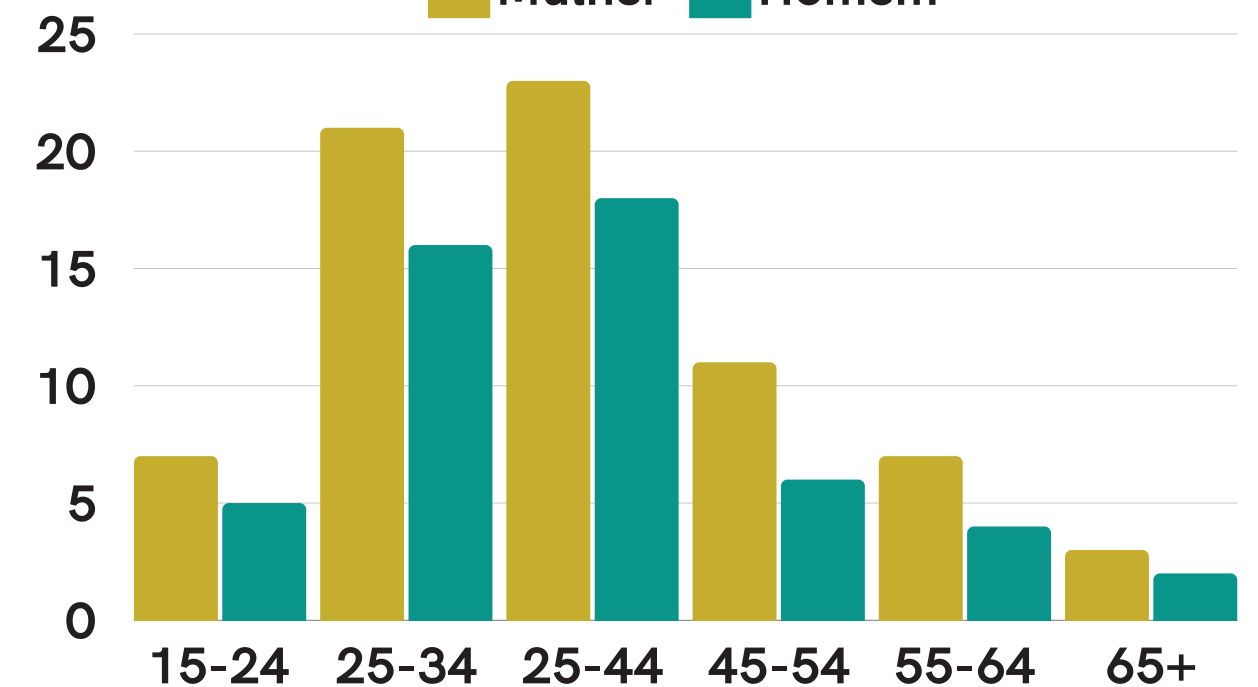
## INSTAGRAM

Homens  
62.7%

Mulheres  
37.3%



Mulher Homem





# Calendário Temático

JANEIRO

Eventos em destaque

FEVEREIRO

Motors

MARÇO

Mulheres

ABRIL

Saúde

MAIO

Construir

JUNHO

ESG

JULHO

Níver SJC  
+  
Motors

AGOSTO

O  
Maravilhoso  
Universo de  
Eventos e  
Festas

SETEMBRO

Educação

OUTUBRO

Série  
Destques  
Educação

NOVEMBRO

Série  
Destques  
Empresas &  
Empresários

DEZEMBRO

Série  
Destques  
Lifestyle



Tel. redação: (12) 3204 - 3333  
Cel. / Wpp comercial: (12) 98280 - 1444  
E-mail: [comercial@meon.com.br](mailto:comercial@meon.com.br)  
Instagram: @portalmeon  
Website: [www.meon.com.br](http://www.meon.com.br)

